

Fespa News

JÄSENLEHTI 1 / 2023

FESPA FINLAND ASSOCIATION



FESPA MUNCHEN messunumero



4 DTG, DTF vai hybridi...
mikä on paras?

8 Kuinka ChatGPT tuo lisäarvoa
yrityksellesi ja näyttää meille
tekoälyn tulevaisuuden?

10 Kuinka puolustat yritystäsi
kyberhyökkäyksiltä?

2	Sisällysluettelo
3	Puheenjohtajan palsta
4	DTG, DTF vai hybridi... mikä on paras?
7	Toiminnanjohtajan palsta
8	ChatGPT tuo lisäarvoa yrityksellesi ja näyttää meille tekoälyn tulevaisuuden?
10	Kuinka puolustat yritystäsi kyberhyökkäyksiltä?
12	Näytteilleasettajat FESPA Global Print Expo 2023
18	Expon pohjakartta 2023
20	Messuilla tapahtuu
24	Tekoäly kohtaa grafiikan
27	Vieraskynä Samuli Vuorenhela
26	Jäsenyritysesittely: Nato-lippuja painettiin yötäpäivää Pirkanmaan Aitoossa

LIITY NYT

FESPA FINLANDIN JÄSENEKSI!

Lähetä yrityksesi tiedot osoitteeseen
minna.pettersson@fespa.fi tai soita 040 7465 465

Jäsenmaksut:

1 hlö	149€
2-5 hlöä	390€
6-10 hlöä	550€
11-20 hlöä	750€
21-50 hlöä	1130€
yli 51 hlöä	1400€

Ilmoitustilavaraukset ja mediakortti:

minna.pettersson@fespa.fi
<https://www.fespa.fi/fespa-news/mediakortti>

TÄMÄN LEHDEN TEKIVÄT

JULKAISIJA: Fespa Finland ry
PÄÄTOIMITTAJA: Janne Linnermo
LEHDEN TOIMITUS: Fespa Finland ry,
minna.pettersson@fespa.fi, puh. 040 7465 465
TAITTO JA SIVUNVALMISTUS: T:anssi, anssi@lintala.fi
PAINOPIIKKA: Plusprint, Ulvila, puh. 050 471 0107
ILMOITUSMARKKINOINTI: Fespa News,
minna.pettersson@fespa.fi

WWW.FESPA.FI

KTA-Yhtiöt -FESPA 2023

Munich 23.-26.5.2023

Tule ja näe uutuuudet
Fespa 2023 -messuilla.

Paikalla sinua opastavat:

Tarmo Kuusela / Jarmo Rissanen / Jouni Mustonen

Lisätiedot: www.kta.fi

KTA-YHTIÖT

FUJIFILM

PLATINUM

EPSON®
EXCEED YOUR VISION

KONGSBERG
Precision Cutting Systems



Yli 500 näytteilleasettajaa viidessä messuhallissa tekee tämänvuotisesta Fespasta vuodentakaaista Berliiniä suuremman ja monipuolisemman.

Terveiset WrapFestistä ja tervetuloa Fespa Global Print Expoon!

Fespa esitteli tänä keväänä uuden auto- ja sisustusteippaukseen keskittyvän tapahtumakonseptin WrapFestin Silverstonen legendaarisella moottoriradalla 26.–27.4.

WrapFestissä olivat esillä kaikki alan johtavat valmistajat, seminaareissa käsiteltiin kehitysnäkymiä ja F1-kilpailuistakin tutut Silverstonen varikkopiltiltuut täyttyivät yli sadasta teippausnäytöksestä ja -kilpailuista.

Energinen tapahtuma kasvavalle toimialalle sai liikkeelle ainakin paikalliset teippaajat ja tunnelma tapahtumassa oli erittäin hyvä. Kansainvälisten vierailijoiden määrä oli melko vähäinen, ehkä osin pian edessä olevan Fespan päätapahtuman takia.

Fespa Global Print Expo ja European Sign Expo järjestetään 23.–26. toukokuuta Münchenissä. Yli 500 näytteilleasettajaa viidessä messuhallissa tekee tämänvuotisesta Fespasta vuodentakaaista Berliiniä suuremman ja monipuolisemman.

Alunperin vuonna 1961 seripainomessuina alkunsa saanut tapahtuma on kasvanut digitaalisen tulostuksen ja erikoispainamisen suurimmaksi vuosittain pidettäväksi näyttelyksi. Suurkuvatulostus, tekstiili- ja sisustustulostus sekä teippaus ovat vahvasti esillä.

Tervetuloa verkostoitumaan ja tutustumaan alan uutuuksiin!

Janne Linnermo
Puheenjohtaja
Fespa Finland ry



DTG, DTF VAI HYBRIDI... mikä on paras?

Vuosikymmenten ajan yleisimmät tavat vaatteiden merkitsemiseen ovat olleet silkkipainatus ja leikattavat lämpösiirtomateriaalit. Uudemmat vaihtoehdot, kuten suoratulostus (DTG), tulostettavat siirtokuvat (DTF) ja hybridijärjestelmät kasvattavat nopeasti markkinaosuuttaan – ja hyvistä syistä.

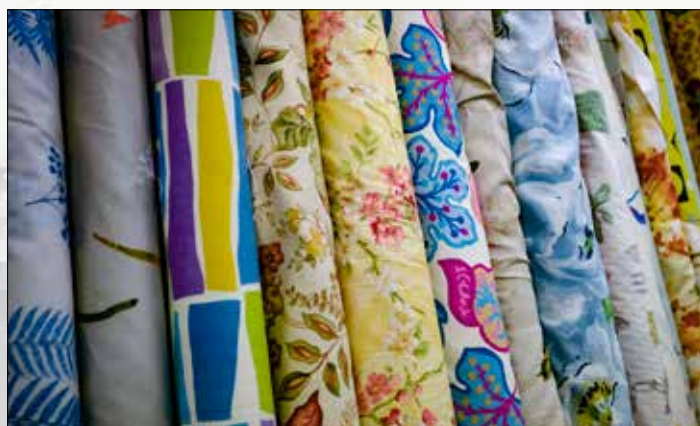
Ostat sitten T-paidan live-tapahtumasta tai mitä muuta hyvänsä painettua esim. vaatekaupasta, on se todennäköisesti valmistettu silkkipainamalla tai siirtokuva tekniikkaa apuna käyttäen.

SUORAPAINATUS, SUORATULOSTUS JA HYBRIDIMALLI

Suorapainettu tuote on hengittävämpi ja painojälki pehmeämpi kuin siirtokuvana tehdyssä. Materiaalikustannukset ovat alhaisemmat ja erikoistehosteiden valikoima on laajin.

Silkkipainatus on edelleen vaatevalmistajien ja vaatteiden merkkauksen käytetyin toteutustapa. Sen kylkeen on tullut joukko digitaalisia vaihtoehtoja, jotka tarjoavat mahdollisuuden tehdä vaikka vain yhden uniikin tuotteen sen sijaan, että painettaisiin tuotteita suuri määrä varastoon. Kestävän kehityksen edistäminen, vaatimukset lyhentää markkinoilletuloaikoja sekä lisääntynyt tarve räätälöintiin mahdollistavat print-on-demand -järjestelmiin investoimisen.

DTG eli suoratulostus on vakiintunut pienten määrien tuotantoon kymmenen viimeisen vuoden aikana. Yksikkökustannukset ovat korkeat ja tuotanto hidasta mutta laatu erinomaista ja valmiin tuotteen tuntuma luonnollinen, silkkipainettua vastaava. Alkuvaiheessa DTG laitteiden luotettavuus oli heikko mutta nykyiset tulostimet ovat varsin luotettavia. Laittevalmistajista Kornit, Epson ja Brother hallitsevat markkinoita.



Hybridi suorapainatus, jossa silkkipainatus tehdään valkoisella ja muut värit tulostamalla, mahdollistaa molempien vaihtoehtojen parhaat puolet. Tällöin DTG:n pullonkaulana oleva esikäsittely ei ole tarpeen, värikustannukset pysyvät maltillisina ja keinokuitujen pigmenttien migraatio painoväriin on estettävissä käyttämällä siihen tarkoitettua silkkipainoväriä. Toistaiseksi Suomessa ei tällaisia hybridijärjestelmiä ole käytössä.

SIIRTOKUVATEKNIIKAT

Siirtokuvien yksi suurimmista eduista on, että yritykset voivat tilata siirtokuvia niiden valmistajilta ja vain painaa ne itse vaatteisiin. He tarvitsevat vain muutaman lämpöprässin, jolloin on mahdollista valmistaa lopputuote itse. Tarvitsee varastoida vain siirtokuvat, ei valmiita vaatteita.



Siirtokuvien puolella kehitys on ollut viime vuosina todella nopeaa. Silkkipainetut siirtokuvat ovat olleet jo vuosikymmeniä ykkösvaihtoehto niin laadullisesti kuin kustannustenkin kannalta. Erinomainen pesunkesto, erikoistehosteet kuten glitter ja neonvärit sekä mahdollisuus käyttää pigmenttimigraation estäviä värejä tekevät silkkipainosta yhä ykkösvaihtoehdon.

Pienemmissä erissä on usein tyydytty leikattavien lämpösiirtomateriaalien käyttöön. Tehostevalikoima on laaja, jopa silkkipainoa laajempi mutta materiaalien kustannukset ja työläs nylkeminen tekevät tästä taka-alalle painuvan tekniikan. Toki pienten erikoistehostepainatusten osalta lämpösiirtomateriaalien käyttö tulee pitämään pintansa.

Siirtokuvatulostus eli DTF on ollut noin kahden vuoden ajan alan kuumien puheenaihe. Siinä sekä valkoinen että muut värit tulostetaan ja liimajauhe sulatetaan määrän painoväriin pääl-

le. Myös liiman tulostaminen on mahdollista mutta ainakaan toistaiseksi se ei ole yleisesti käytössä oleva menetelmä. DTF-tekniikka alkoi edullisista kiinalaisista rullalta rullalle koneista, joiden käyttökustannukset ovat korkeita ja huoltotoimet päivittäisiä. Laitteet ovat kuitenkin kehittyneet, käyttäjät oppineet hallitsemaan olosuhteita ja materiaalit saatu tasalaatuisemmiksi. Lisäksi muun muassa Epsonin ja Brotherin luotettavia DTG tulostimia voidaan käyttää DTF kuvien tulostukseen. DTF on noussut yleisimmäksi siirtokuvien valmistustavaksi myös Suomessa vaikka suurien tulostusvalmistajien rullalta rullalle laitteita vasta odotetaan markkinoille. Tässäkin suhteessa on mielenkiintoista nähdä, mitä Fespa 2023 tuo toukokuussa tullessaan.

On myös hybridisiirtokuvia, joissa käytetään digitaalista tulostusta joko värien osalta ennen valkoisen taustan silkkipainamista ja liimajauheen sulattamista. Laitteiden hinta on kuitenkin korkea, eikä tällainen investointi ole mahdollinen omaan tuotantoon siirtokuvia valmistaville yrityksille. Suurimmat siirtokuvavalmistajat esimerkiksi Ruotsissa ja Tanskassa kuitenkin käyttävät hybridilaitteita myytävien siirtokuvien valmistamiseen.

TEKSTIILISIIRTOKUVIEN HYBRIDIPAINOKONE

Vähentyneen varastoinnin tarve ja print on demand tuotannon helpottuminen on luonut kuvan, että siirtokuvatekniikat kulkevat käsikädessä myös kestävän kehityksen kanssa. Polyesteritaustakalvo, josta tulee jätettä heti kun painatus siirretään, on ekologisesti ajatellen ongelma. Kalvojen kierrätys ei ole ollenkaan helppoa. Jos sitä voitaisiin parantaa, liiketoiminta ei vain muuttuisi ympäristöystävällisemmäksi, vaan se voisi vaikuttaa myös kustannuksiin. Kalvon hinta on noin 20% kuvasta.



SILKKIPAINATUKSEN EDUT JA HAITAT

	PAINOTAPA		EDUT	HAITAT	PÄÄMARKKINA
SERIPAINATUS	Seripainamalla valkoinen, CMYK, spottivärit ja tehosteet		Nopea ja edullinen suurille määriille, pesu korkeissa lämpötiloissa, kestävyys, alhainen hinta suurille määriille, erikoiseffektit (metalli, glitter, glow in dark...)	Värikohtaiset aloituskustannukset	Vaateteollisuus, promotuotteet 50+ kpl
HYBRIDI-PROSESSI	Seripainamalla valkoinen Tulostamalla CMYK		Kaikki värit mahdollisia, alhaiset tuotantokustannukset keskisuurilla määriillä, pesu korkeissa lämpötiloissa		Promotuotteet 10-200 kpl
DIGITAALINEN TULOSTUS	Tulostamalla valkoinen ja CMYK		Matala investointi, alhaiset kustannukset pienille määriille	Suuri määrä ei merkittävästi vähennä kustannuksia. Hidas.	Promotuotteet ja mallikappaleet 1-50 kpl

SIIRTOKUVAPAINAMISEN EDUT JA HAITAT

	PAINOTAPA	KIINNITYS	EDUT	HAITAT	PÄÄMARKKINA
SERIPAINATUS	Seripainamalla valkoinen ja erikoistehosteet, tulostamalla CMYK	Seripainettava liima tai puuteriliima	Pesu korkeissa lämpötiloissa, kestävyys, alhainen hinta suurille määriille. Eri värejä, erikoiseffektit (metalli, glitter, blocker...)	Korkeat alhaisten määrien tuotantokustannukset	Vaateteollisuus ja urheilumarkkinat 100+ kpl
HYBRIDI-PROSESSI	Seripainamalla valkoinen ja erikoistehosteet, tulostamalla CMYK	Seripainettava liima tai puuteriliima	Korkea tuottavuus, kaikki värit mahdollisia, alhaiset tuotantokustannukset keskisuurilla määriillä, pesu korkeissa lämpötiloissa, blocker		Urheilumarkkinat ja promotuotteet 10-200 kpl
SIIRTOKUVA-TULOSTUS	Tulostamalla valkoinen ja CMYK	Puuteriliima tai tulostettava nestemäinen liima	Matala investointi, alhaiset tuotantokustannukset pienille määriille	Suuri määrä ei vähennä kustannuksia. Laitteiston ylläpito ja huoltokustannukset	Promotuotteet 1-100 kpl



ImagePerfect™ EverGreen

Tuoteperhe ympäristövastuullisempia tulostustarroja ja leikkuritarroja teippaajille ja opastevalmistajille maailmanlaajuisesti.

ImagePerfect™ EverGreen tarramateriaalit eivät ole pelkästään 100 %:sesti PVC-vapaita, vaan ympäristönäkökulma on huomioitu kaikissa tuotteen eri osa-alueissa – pintakalvosta, liimasta ja taustapaperista aina rullien suojaukseen ja pakkaukseen.



Lisätietoa FESPAssa
ja Spandexilta!

Spandex Finland
☎ 010 841 8080
www.spandex.fi



ImagePerfect™

Spandex 
inspiring creativity

EPSON

EXCEED YOUR VISION

EPSON SC-F2100 DTG ja DTF

Suomen yleisin DTF -siirtokuvatulostin
Luotettava, helppokäyttöinen ja monipuolinen



Powered by

CADlink
TECHNOLOGY CORPORATION



 **FINNSERI**

www.finnseri.fi

sales@finnseri.fi

019-431685

Finnseri DTF ratkaisut kaikenkokoiseen tuotantoon
Rullalta rullalle -linjat, huolto, kalvot, liimajauheet, värit,
erikoistehosteet, prässit, uunit



Save the Date 4.-5.9.2023

*Tanskan yritysvierailut - lisätietoa
tulossa sähköpostilla pian!*



Taas on messujen aika ja siellä onkin paljon tapahtumaa tälle visiitille ja lisäksi juuri ennen messuja 22.5. julkaistaan FESPA Census -tutkimuskyselyn tulokset, joten ehditte vielä valmistautua messuihin tuoreimman tutkimustiedonkin avulla. Messurekisteröinti kannattaa jäsenenä tehdä ACN09-koodin kanssa, niin pääsee helposti nauttimaan messueduista.

Tervetuloa FESPA Finlandin jäseniksi PrintAid, Printtivaa-te, Scancap Finland, Serimedia sekä VBS Graphics. Kai tiesit, että jäsenenä FESPA-messuille pääsee koodilla veloituksetta. Lisäksi siellä on pääsy FESPA -Loungeen ja mm. ilmainen vaatesäilytys ja wifi. Nyt voisi olla hyvä hetki liittyä mukaan!

FESPA-messuilla on tällä kertaa mukana oma Personalisation Experience eli personointi osasto, josta löytyy tähän erikoistuneita koneita ja laitteita, materiaaleja, suunnittelijoita, tulostajia/painajia ja paljon muuta. Siellä on myös oma konferenssi, jos asia kiinnostaa toden teolla. Ehkä täältä löytyy teille jotain uutta?

Sustainability Spotlight -osastolla on tarjolla tärkeää tietoa kestävästä kehityksestä, innovatiivisia materiaaleja, keinoja energiankulutuksen vähentämiseen, asiaa viherpesun välttämisestä ja runsaasti muuta painavaa asiaa.

Messuilla myös tuttu Wrap Masters -osio, jossa sekä Euroopan osakilpailuja että maailman loppukilpailu. Paikalla myös paljon demoja, materiaaleja ja ennen kaikkea hyvää seuraa.

FESPAn painotyökilpailun, FESPA Awards in voittajat julistetaan tällä kertaa messupäivän aikana keskiviikkona klo 13:30-16:30. Paikalta löytyy myös jokaisen kategorian kolmen parhaan työt.

Lehdessämme tällä kertaa tietenkin ajankohtaista FESPA-messuasiasiaa ja jäsenyritysesittelyssä on tällä kertaa Printscorpio Aitoolta. Artikkeleita on tekoälystä, kyberturvallisuudesta ja vertailussa suoraan painettavaan materiaaliin painaminen tai kalvon avulla.

Kiitos lehden sisällön tuottamisesta menee tällä kertaa www.fespa.com -tuotantotiimille, Printscorpion Tommi Helmiselle, Maiju Junkolle, Samuli Vuorenhelalle, Janne Linnermölle sekä tietysti mainostajillemme. Viihtyisiä hetkiä lehden parissa ja hyvää kevään odotusta! Messuilla nähdään!

Minna

Kuinka

ChatGPT

**tuo lisäarvoa yrityksellesi ja näyttää
meille tekoälyn tulevaisuuden?**

Painoalan innovaattori Mark Coudray tarkastelee, kuinka avoimen pääsyn online-AI-järjestelmä ChatGPT voi auttaa painotaloja parantamaan liiketoimintaansa.



Mark Coudray on analysoinut kaupallisia innovaatioita, jotka voivat auttaa painotaloja heidän liiketoiminnassaan, ja vaihtaa jokseenkin tyydyttävältä päästä päätökseen palamalla alkuun.

Ensimmäisessä artikkelissa (julkaistu Club Fespa -sivustolla 28.11.22) Markin kanssa, hän puhui tekoälyn lisääntymisen vaihtokutuksesta. Esimerkiksi Mark paljasti, että hän tallentaa kaikki puhelin- tai videokokouksensa syötettäväksi tekoälyjärjestelmään, joka sitten rakentaa mallin, joka tunnistaa kuviot, jotka ylittävät normaalin intuitiivisen tietoisuuden. Tuolloin teknisen ja filosofisen matkamme alussa Markin kanssa emme täysin ymmärtäneet, mitä hän tarkoitti ainutlaatuisien kuvioiden löytämisen tärkeydellä. Alkukeskustelu on kuitenkin sittemmin saanut paljon käytännönläheisemmän ulottuvuuden.

Tammikuun Club Fespa -artikkelissa (How customers can help you find your business's uniqueness?) Markin kanssa tarkastelimme, kuinka yritykset voivat löytää ainutlaatuisuutta erottuakseen kilpailijoistaan. Yksi loistava lähde on kysyä asiakkailta kysymyksiä ja käyttää heidän arvokkaimpia vastauksia liiketoimintasi ohjaamiseen. Tähän tämä AI-malli istuu erityisen hyvin.

Viime kerralla päätimme keskustelumme Markin kommenttiin: "Tietenkin se, että ymmärtää, mikä on 4 %:sti ja 1 %:sti arvokas vastaus, vaatii tietoa ja kokemusta, mutta on olemassa tapoja kiertää se, kuten käyttää Chat GPT-tekoälyn käyttäminen."

SUURUUSLUOKKA

Joten mikä ChatGPT oikein on? Jos olet kiinnostunut teknologian kehittämisestä, olet ehkä jo törmännyt siihen. ChatGPT – jossa GPT tarkoittaa "Generative Pre-trained Transformer" – on verkossa toimiva, julkisesti saatavilla oleva chatbot, jonka OpenAI julkaisi 30. marraskuuta 2022. ChatGPT käyttää ohjattua oppimista ja vahvistusoppimista hienosäätääkseen suorituskäytännön ja tämän vaikutus on ollut ennenkuulumatonta. Järjestelmä pystyy esimerkiksi kirjoittamaan ja korjaamaan

tietokoneohjelmia, säveltämään musiikkia, kirjoittamaan satuja, runoja ja oppilaiden esseitä sekä pelaamaan peruspelejä.

Tärkeintä ChatGPT:n käytössä on, ettet kysy, vaan kerrot sen "ChatGPT on täysin ilmainen ja se vasta on uskomatonta. Se vie käyttämäni GPT-mallin suuruusluokkaa korkeammalle", Mark sanoi.

"GPT 3, joka oli perustana sille, mitä tein, oli tämän edeltäjä, ja se oli myös avoimen pääsyn tekoäly. ChatGPT:n vaikutuksen ymmärtämiseksi on kuitenkin tärkeää ymmärtää, että kun se julkaistiin marraskuussa, se ei tuottanut yhtään Google-hakua, mutta puolitoista kuukautta myöhemmin siihen viitattiin 188 miljoonaa kertaa. ChatGPT:llä oli ensimmäinen miljoona käyttäjää viidessä päivässä.

Tulokset ovat hämmästyttäviä. Käytin sitä kirjoittaessani 600 sanan blogikirjoituksen DTG:n, DTF:n ja silkkipainatuksen suhteellisista eduista. Minulta meni 15 sekuntia kyselyn kirjoittamiseen/ohjeeseen tai kehotteeseen ja kaksi minuuttia viestin kirjoittamiseen. Sen luoma blogikirjoitus oli erittäin hyvä, minun piti säätää vain kahden kappaleen järjestystä.

Tämä tulee muuttamaan tapaa, jolla ihmiset kirjoittavat, tapaa, jolla ihmiset ajattelevat, kaiken. Tämä on todella ensimmäinen kerta julkisessa ympäristössä, kun tekoälyllä on niin suuri vaikutus. Yllätyin, että se tuli näin nopeasti ja näin merkityksellisenä", Mark sanoi.

KÄYTÄNNÖN TULOKSIA

Jälleen kerran on helppo tarttua läpimurtoteknologian teoreettisiin ja mahdollisiin vaikutuksiin, mutta mitä ChatGPT voi todella tehdä auttaakseen painoyrityksiä tällä hetkellä? Mark ehdotti, että palaamme tähän kysymykseen selvittääksemme, mikä on 4 tai 1 prosenttisesti arvokas asiakasvastaus.

"Tehdään tämä reaaliajassa", Mark sanoi ennen kuin siirtyi verkkoon ja kirjoitti suoraan ChatGPT:hen "Anna minulle 20

parasta kysymystä, jotka koskevat painettavan tuotteen osittajaa”.

”Katsotaanpa sen antamia vastauksia: Ensinnäkin, mikä on tulostustyöni yksikköhinta? Toinen, voitko saavuttaa haluamani läpimenoajan? Kolmanneksi, mitä tulostusprosessia suosittelit työhöni? Neljänneksi, voitko täyttää toiveeni paperista ja viimeistelystä? Numero viisi, onko sinulla määrälennuksia saatavilla? Nämä vastaukset ovat vasta tulossa. Sain heti 20 asiakasvastausta, ja voit jo siis käyttää ChatGPT:tä arvokkaiden vastausten tunnistamiseen.

”Avainasia ChatGPT:n käytössä on, ettet kysy, vaan kerrot. Esimerkiksi blogikirjoituksessani sanoin ”Kirjoita artikkeli tästä, tästä ja tästä.” Tein luonnoksen siitä, mikä artikkelin oli tarkoitus olla, ja käskin järjestelmää kirjoittamaan artikkelin seuraavan luonnoksen perusteella, yksi kappale riviä kohden. Sitten se otti jokaisen määrittämäni rivikohdan ja kirjoitti työn.

”Nämä järjestelmät kehittyvät melko nopeasti. Viimeisin tietoni on, että tekoäly-yhteisön kasvu kaksinkertaistuu joka kolmas kuukausi; Kun katsomme tekoälyn kykyä tuottaa taideteoksia tai musiikkia tai proosaa ja tarinoita, sen kyky kaksinkertaistuu kolmen kuukauden välein. Tällä tulee olemaan perustavanlaatuinen vaikutus siihen, mitä teemme.”

MUUTTUVA AIKAKAUSI

Kun toimittajana tunnustan jonkin verran epämurkavuutta ajatuksesta, että tietokone voi tehdä artikkelin kirjoittamisen riittävän hyvin, Mark selittää, että meidän on ymmärrettävä tilanteen todellisuus, jossa olemme.

”Menetämme työpaikkoja tämän takia. Tämä on valtava sosiologisen ja teknisen tutkimuksen ala, koska ennusteiden

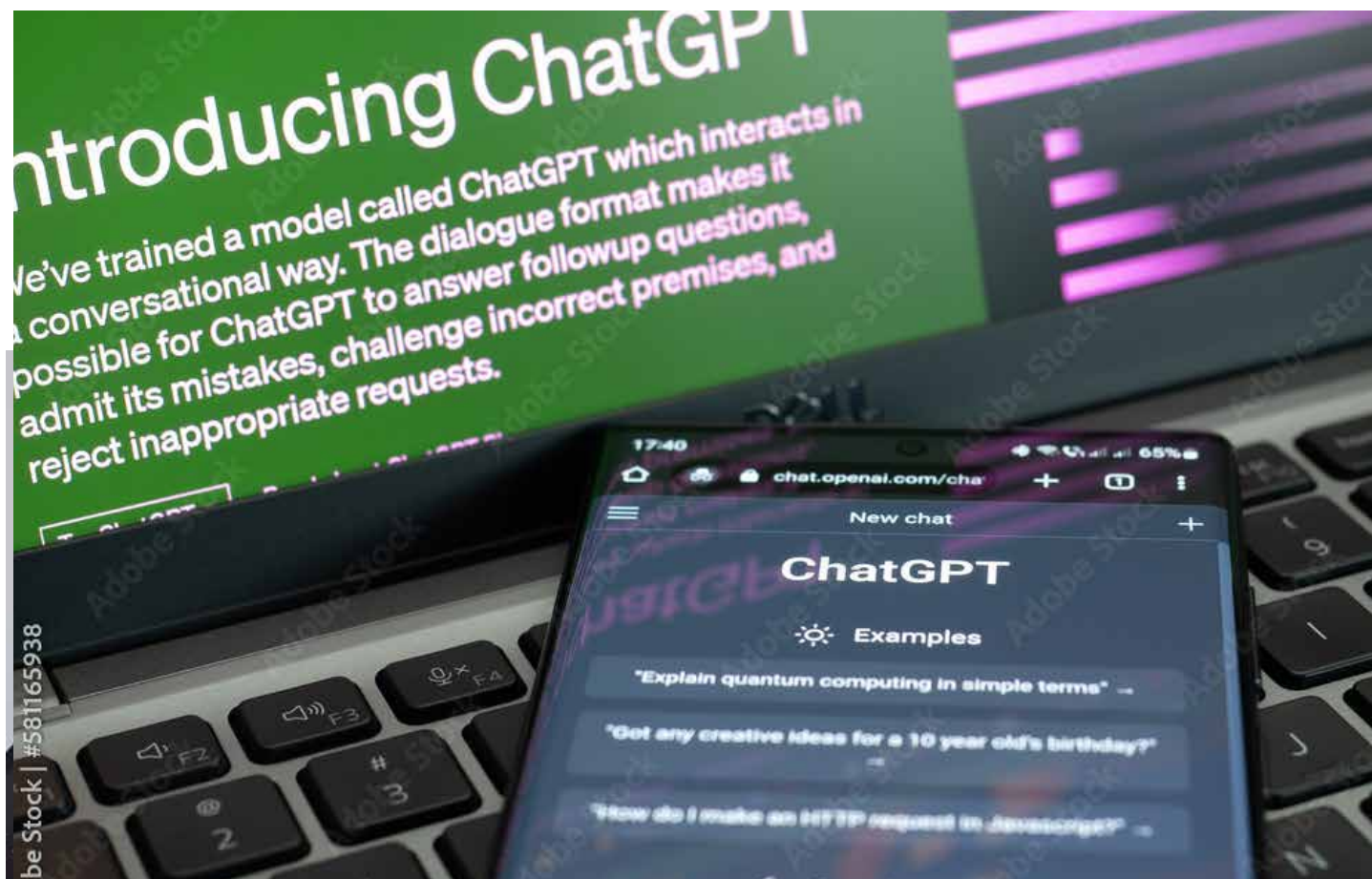
mukaan tekoäly tekee 70 prosenttia kaikesta työvoimasta tarpeettomaksi”, Mark sanoi.

ON TÄRKEÄÄ, ETTÄ MEILLÄ ON STRATEGIA, KUINKA VOIMME KÄYTTÄÄ TEKÖÄLYÄ LYHENTÄMÄÄN TEKEMI-SEEMME KULUVAA AIKAA

”Henkilökohtaisesti en ole todellakaan huolissani näistä asioista. Näen tekoälyn vain työkaluna. Tästä syystä olen käyttänyt niin paljon aikaa keskittyen lukemiseen ja yrittäen ymmärtää näiden tapahtumien rakennetta. Ihmiset, jotka tulevat olemaan vaikeuksissa tämän kanssa, ovat ihmisiä, jotka eivät ole synnynnäisiä oppijoita ja jotka eivät saa ymmärtämystään tiedosta. Tieto laajenee räjähdysmäisesti, emmekä voi pysyä sen perässä. Siksi kaikki työkalut, joita voimme käyttää tiedon ymmärtämisen ja ymmärtämisen helpottamiseen, ovat meille eduksi.

”Uskon, että yrityksille on tärkeää, että meillä on strategia, jolla voimme käyttää tekoälyä lyhentämään työhön kuluva aikaa. Eilen illalla olin hereillä keskellä yötä, kun mietin, kuinka määrittelimme arvon eteenpäin mennessä ja kuinka määrittelimme lopullisen arvon. Jos vähennämme sen yksinkertaisimpaan muotoonsa, uskon, että siitä tulee arvo, jonka asetamme ajallemme. Se sisältää painamiseen kuluva ajan, työn, voiton – näistä tulee mittari, jota vasten teemme kaikki päätöksemme tulevaisuudessa. Ja tämä on se osa-alue, jolla tekoäly voi todella olla avuksi.”

Ota yhteyttä Markiin osoitteessa [CatalystPlan.com](https://catalystplan.com)



KUINKA PUOLUSTAT YRITYSTÄSI KYBER- HYÖKKÄYK- SILTÄ?

Painotalot eivät voi olla huomioimatta verkkorikollisuuden aiheuttamia uhkia liiketoimintajärjestelmiään kohtaan.



n vain ajan kysymys, milloin yrityksesi joutuu puolustautumaan kyberhyökkäykseltä. Tietoverkkorikollisuus on sekä yleistymässä, että kehittyneempää ja vaikeammin havaittavissa olevaa.

COVID-19 pakotti miljoonat työntekijät työskentelemään kotona käsin, mikä aiheutti laajemman ja matalamman kynnyksen kyberrikollisille. Vuonna 2021 paljastettiin lähes miljardi suojaamatonta sähköpostiviestiä, mikä vaikutti joka viidenteen internetin käyttäjään.

Vuoden 2022 Venäjän Ukrainaan hyökkäyksen jälkeen on verkkourkinnan määrä ollut jyrkässä nousussa eurooppalaisia ja yhdysvaltalaisia yrityksiä vastaan.

Vuonna 2021 tietomurron uhreja oli keskimäärin 97 joka tunti maailmanlaajuisesti, ja vuonna 2021 menetettiin keskimäärin 787 671 dollaria tunnissa tietomurtojen takia, AAG sanoo. Hiscoxin mukaan yksi pieni yritys Isossa-Britanniassa hakkeroidaan 19 sekunnin välein. Isossa-Britanniassa tapahtuu päivittäin noin 65 000 yritystä murtaa pieniä ja keskisuuria yrityksiä (pk-yrityksiä), joista noin 4 500 onnistuu. Tämä vastaa noin 1,6 miljoonaa Yhdistyneen kuningaskunnan 5,7 miljoonasta pk-yrityksestä vuodessa.

Yhdistyneessä kuningaskunnassa kyberturvallisuushäiriöt maksoivat keskivertoyritykselle viime vuonna 25 700 puntaa suorina kuluina (lunnasmaksut ja tartunnan saaneiden tietokoneiden korjaukset tai vaihdot), mutta välilliset kustannukset, kuten maineaurio ja tulevien tilausten väheneminen, ylittävät todennäköisesti tämän.

Painoteollisuus ei ole immuuni tahallille hyökkäyksille. Rahaa tuottavina yrityksinä tulostajat ovat yhtä haavoittuvia kohdentamiselle kuin mikä tahansa muu yritys, ja ne voivat näyttää helpolta kohteelta verrattuna vaikka pörssiyhtiöihin.

VARMUUSKOPIOI TIETOSI

Tunnista tiedot, joita ilman yrityksesi ei tule toimeen (asiaksluettelot, osoitteet, taloustiedot) ja varmuuskopioi ne erikseen USB:lle, ulkoiselle asemalle tai muulle tietokoneelle, jotta voit jatkaa toimintaasi, jos päätietokoneesi vaarantuu tai varastetaan. Automaattinen, tavallinen pilvitallennus on myös hyvä ja edullinen vaihtoehto, mutta harkitse myös tietoturvasuojien siirtämistä niihin erikoistuneeseen palveluntarjoajaan.

Ison-Britannian kansallinen kyberturvallisuuskeskus antaa viisi nopeaa ja helppoa suositusta yrityksesi suojaamiseksi verkkorikollisilta.

- 1. Varmuuskopioi tietosi**
- 2. Suojaa itsesi haittaohjelmilta**
- 3. Pidä älypuhelimet ja tabletit turvassa**
- 4. Käytä salasanoja suojellaksesi itseäsi**
- 5. Vältä tietojenkalasteluhyökkäyksiä**

SUOJAA ITSESI HAITTAOHJELMILTA

Virustorjuntaohjelmisto sisältyy usein vakiovarusteisiin, joten älä jätä sitä huomiotta vaan ota se käyttöön. Käyttöjärjestelmät, ohjelmistot ja laiteohjelmistot tulee asettaa päivittymään automaattisesti, jotta sinulla on aina ajantasainen suojaus. Työntekijöiden koulutus on avainasemassa sen varmistamiseksi, että he voivat tunnistaa haittaohjelmat tai tietojenkalasteluyritykset ja ilmoittaa niistä. Heidän tulisi käyttää pilvipalvelua tiedostojen siirtämiseen USB:n sijaan, sillä muistitikuja on vaikea valvoa ja ne voivat helposti saada viruksen.

PIDÄ ÄLYPUHELMIMET JA TABLETIT TURVASSA

Monet ihmiset yhdistävät nykyään sekä työ- että kotielämän yhdellä älypuhelimella tai tabletilla, ja on tärkeää varmistaa, että nämä hybridilaitteet ovat yhtä hyvin suojattuja kuin vain työhön käytettävät laitteetkin. Käytä monimutkaisia salasanoja ja PIN-koodeja, seuraa kaikkien laitteiden sijaintia ja varmista, että voit lukita ja poistaa ne käytöstä etänä. Pidä sovelluksesi ja käyttöjärjestelmäsi ajan tasalla ja vältä kirjautumista tuntemattomiin Wi-Fi-hotspotteihin hotelleissa ja kahviloissa. On turvallisempaa yhdistää puhelimesi 3G- tai 4G-verkkoon tai käyttää virtuaalisia yksityisverkkoja (VPN).

KÄYTÄ SALASANOJA SUOJELLAKSESI ITSEÄSI

Salasanasuojaus ei ole vain älypuhelimia varten. Vaihda kaikki oletussalasana, määritä salaus kaikissa laitteissa ja ota käyttöön kaksivaiheinen vahvistus (2SV), mikä lisää paljon ylimääräistä suojaa pienellä vaivalla. Yrityksesi IT-asioista vastaaville tulisi antaa tietoa ei-ennustettavien salasanojen valinnasta. Salasanojen hallintaohjelmat voivat auttaa työntekijöitä, joilla on vaikeuksia muistaa pitkiä, monimutkaisia tai useita salasanoja.

VÄLTÄ TIETOJENKALASTELUHYÖKKÄYKSIÄ

Tietojenkalasteluviestit ovat yhä kehittyneempiä ja vaikeammin havaittavissa. Ne tunkeutuvat myös tietoturvajärjestelmiin. Yleisiä temppuja ovat laskut palveluista, joita ei ole toimitettu, tai sähköpostit, jotka näyttävät olevan peräisin henkilöltä, jotka tunnet työssä (esimerkiksi esimies, joka pyytää välittömiä toimenpiteitä liitteen suhteen, joka asentaa salaa haittaohjelman).

Monet tietojenkalasteluhyökkäykset tehdään ulkomailta, joten etsi huonoa kieliooppia ja oikeinkirjoitusta tai huonoa suunnittelun laatua. Henkilökuntaa tulisi kouluttaa tarkkailemaan kehittyneempiä hyökkäyksiä, ja selkeä etenemissuunnitelma siitä, mitä tehdä, jos he kohtaavat sellaisen, tulisi jakaa alkaen hyökkäyksestä ilmoittamisesta. Tarkista lopuksi verkossa digitaalisen jalanjälkesi koko – annatko sinä tai asiakkaasi liikaa tietoa yrityksestäsi ulkopuolisille?

CYBER ESSENTIALS

NCSC:n kehittämä Cyber Essentials on sertifiointijärjestelmä, joka tukee kaikenkokoisia organisaatioita suojautumaan verkkouhilta ja osoittamaan sitoutumista kyberturvallisuuteen asiakkaille ja sidosryhmille.

Se on päivitetty vastaamaan kehittyvään uhkakuvaan työmaailman muuttuessa, mukaan lukien pilvipalvelujen käyttö, kotityöskentely, monivaihetodentaminen ja salasanan hallinta.

Näytteilleasettajat

FESPA Global Print Expo 2023

Yritys	Osasto	Yritys	Osasto
Mimaki Europe B.V.		Expolinc AB	A1-A47
Brother Internationale Industriemaschinen GmbH		AER PANEL	A1-A49
HAN GLORY (HONG KONG) LIMITED		Expolinc AB	A1-A51
HP		AER PANEL	A1-A53
HP		Expolinc AB	A1-A55
Surfex Interior Film Limited		AER PANEL	A1-A57
Taopix Ltd		Hongsam Digital Science & Technology Co., Ltd	A1-A73
SEF -France		ErgoSoft AG	A1-A75
Harmuth CNC-Frastechnik		HANGZHOU ECOTECH TECHNOLOGY CO.LTD	A1-A77
DURST GROUP AG		GUANGZHOU YITE TECHNOLOGY CO., LIMITED	A1-A79
Global Graphics Software Ltd		Amica Technology	A1-A80
Brother Internationale		Dongguan Ocbestjet Digital Technology Co., Ltd	A1-A81
Meteor Inkjet Ltd		Flexible Magnet (Guang Dong) Co, Ltd.	A1-A85
Fruit of the Loom International GmbH		Fujifilm	A1-B10
Sefa S.A.		Kongsberg	A1-B30
XMPie Ltd		DevStudio s.r.l	A1-B31
HEXIS SAS		Media Ikonos Sp.z o.o.	A1-B40
DSV Solutions		Best Systems	A1-B41
Kao Chimigraf		Bickers GmbH/ Lamina System AB	A1-B45
Hybrid Software Group PLC		e-Productivity Software	A1-B48
ASLAN Selbstklebefolien GmbH		EFI	A1-B50
CFP FLEX France SAS		INX Digital	A1-B67
Poli-Tape Klebefolien GmbH		HAINING FUXING COMPOUND NEW MATERIAL CO., LTD	A1-B69
KÄMMERER Paper GmbH		Pongs Group	A1-B70
Photo Center 3D		T.CH Warp Knitting Base Fabric Co Ltd	A1-B72
ARMOR Print Solutions S.A.S.		SO-FINE	A1-B74
Poli-Tape		IECHO	A1-B80
NetLink Imaging S.L.		ECOFINE	A1-B81
3M Deutschland GmbH		HAINING JIUDING TEXTILE CO.,LTD.	A1-B83
3M Deutschland GmbH		Afford	A1-C01
KATZ GmbH & Co. KG		PrimeSign	A1-C02
VANGUARD		Hexis	A1-C10
ROLAND DG EMEA NV		Rolls Roller AB	A1-C20
epilog laser	A1-A03	PrintFactory	A1-C21
Hasler	A1-A10	Mutoh	A1-C30
SAI	A1-A11	B-FLEX ITALIA S.r.l.	A1-C40
AER PANEL	A1-A13	Vont Media	A1-C43
Expolinc AB	A1-A15	Grafityp	A1-C45
AER PANEL	A1-A17	Bullmer	A1-C50
Expolinc AB	A1-A19	Demak	A1-C60
AER PANEL	A1-A21	Weifang Hengcai	A1-C63
Expolinc AB	A1-A23	Ecker Textiles / Fredrix	A1-C67
AER PANEL	A1-A25	ABI Tape	A1-C69
Expolinc AB	A1-A27	Dataplot	A1-C70
AER PANEL	A1-A29	Kyung-In Synthetic Corporation (KISCO)	A1-C71
Expolinc AB	A1-A31	VG7	A1-C75
AER PANEL	A1-A33	HAILIDE	A1-C77
Expolinc AB	A1-A35	Impulsa	A1-C79
AER PANEL	A1-A37	PROSUB	A1-C80
Expolinc AB	A1-A39	YILIJET	A1-C81
AER PANEL	A1-A41	Nazdar	A1-C82
Expolinc AB	A1-A43	Arista Ink Technologies	A1-C83
AER PANEL	A1-A45	UNISIGN	A1-C84

Yritys	Osasto	Yritys	Osasto
Plastfit	A1-C85	Elval Colour	A2-A52
NEWLIFE	A1-C86	Weifang Jia Cheng	A2-A54
Haining Tianfu Warp Knitting Co., Ltd	A1-C93	Chang Xin Yu Canvas.Co.Ltd	A2-A55
ROLAND	A1-D10	Liteks Plastik	A2-A58
Krea	A1-D11	Anylux	A2-A59
General Formulations	A1-D15	Ronchini Massimo srl	A2--A60
Stock & Roll	A1-D20	Dizrega	A2-A61
Gamax	A1-D21	MPL Power	A2-A63
Reflectiv SAS	A1-D23	Sign Trade	A2-A64
swissQprint	A1-D30	crystalframe	A2-A66
Caldera	A1-D33	LucoLED	A2-A68
STS INKS	A1-D34	Zhanyu	A2-A69
Netlink	A1-D35	Cosign / LucoLED	A2-A70
Aleph	A1-D50	NeoBrand	A2-A71
NEUMANN Doming-Maschinen	A1-D60	Elitas	A2--A72
Starflex	A1-D61	Suzhou Innovesco International co.ltd	A2-A73
Imprimax	A1-D62	E-Power	A2-A74
Remifol	A1-D65	FOSHAN SHUNDE KAITAO IMPORT AND EXPORT CO., LTD	A2-A75
Ribbon Rope	A1-D67	EASY BUILDING PLASTIC CO., LTD.	A2-A76
Magenta-Vision	A1-D70	AEON LASER	A2-A77
DongGuan QianTai Film Technology Co., Ltd	A1-D71	SHENZHEN BOND CO., LTD	A2-A78
Shanghai Hanker Industrial Co., Ltd	A1-D72	Wright Plastics	A2-A80
Shanghai Alumetal Decorative Material Co., Ltd.	A1-D73	GOQLED	A2-A82
Goldensign Industry Co., Ltd.	A1-D74	Neenjas Technologies	A2-A84
Zhengzhou Hamloon Electronic Technology Co., Ltd	A1-D75	NoviSign	A2-A86
ZHENGZHOU BIGFOOT DIGITAL TECHNOLOGY CO., LTD	A1-D76	Etchcut International	A2-A88
WUXI SAILS COMPANY	A1-D77	DY LED	A2-A90
TOP BANNERS	A1-D80	Scandinavian Print Group A/S	A2-B03
TOYO	A1-D81	Studio Acca	A2-B15
TEXTILE-FLEX	A1-D82	Flexa	A2-B29
Bochuang	A1-D83	Protek	A2-B30
Eurodrop	A1-D84	Sir Visual	A2-B39
Hebei Hongding Plastic Manufacturing Co Ltd	A1-D85	Modico	A2-B40
Thunder Laser	A1-D86	HITECO	A2-B42
LASIT SPA	A1-D87	LEYEE INTERNATIONAL CO., LTD.	A2-B46
Yupo	A1-E31	RBT International Co., Ltd (USA)	A2-B48
Dataline	A1-E41	LIYU	A2-B50
Enfocus BV	A1-E51	Tag Digital	A2-B50
GANGLONG	A1-E59	Onewaypro	A2-B51
Hangzhou Dowell Magnet Co., Limited	A1-E71	Imapres (Imalux)	A2-B63
GUANGDONG YIDU TECHNOLOGY CO.,LTD.	A1-E73	Excel Plastics	A2-B64
Haining SH.C Textile Co., Ltd.	A1-E75	Neofoam	A2-B67
SHANDONG JIXIANG DECORATION AND BUILDING		Mouse - PS LTD	A2-B67
MATERIAL CO., LTD	A1-E79	UPRINT GLOBAL	A2-B68
Elephant Fabric Ltd	A1-E81	Harmuth & IGEPa Systems	A2-B70
Crown Norge	A2-A01	DiLT	A2-B71
Faster Displays	A2-A02	Automatic Letter Bender	A2-B72
Durst	A2-A10	AVA LED	A2-B73
VHF	A2-A10	AMIRAL	A2-B74
Georg+Otto	A2-A11	JustLaser GmbH	A2-B75
Ked.eco	A2-A15	Roffelsen Plastics BV	A2-B76
FTC	A2-A20	HAWK	A2-B77
Widinovations	A2-A25	LoveLEDNeon	A2-B78
DURST	A2-A30	HENAN JIXIANG ALUMINUM INDUSTRY CO.,LTD	A2-B80
DURST	A2-A30a	DNR Reklama	A2-B82
Dr. Honle .AG	A2-A31	INSTA DISPLAYS	A2-B83
Shaoxing Kaibu Textile Company	A2-A33	SUZHOU WORLDCLASS DISPLAY	A2-B84
COBETTER	A2-A41	Bannermate	A2-B85
Magon Tools GmbH	A2-A51	Suzhou City YIDE Exhibition	A2-B86

Yritys	Osasto	Yritys	Osasto
APPEXPO	A2-B87	Haining C.R.D International Co., Ltd.	A2-E35
JINGCAN OPTO-TEC	A2-B88	Shanghai Asianen Export and Import Co., Ltd	A2-E37
NINGBO RUKING INTELLIGENT	A2-B91	Nanyang Xingguang Digital Material Co Ltd	A2-E38
Barbieri	A2-C03	SMART	A2-E51
Alumanate ACM	A2-C04	Zhejiang Yuli New Material Co.,Ltd	A2-E53
Folex	A2-C09	Dong Guan Zhong Shi Tuo Enterprise Ltd	A2-E55
Plastgrommet	A2-C10	Cut Expert GmbH	A2-E57
Trotec Laser	A2-C20	NINGBO SUNFOR SIGN MATERIAL CO., LTD	A2-E59
Oppboga Bruk AB KAPAG Karton + Papier AG	A2-C22	DOWIN	A2-E61
Heytex Bramsche GmbH	A2-C30	Shiva Texyarn	A2-E63
Resolfin	A2-C35	Vivalyte	A2-E71
Meevo	A2-C42	Yaham Optoelectronics Co., Ltd.	A2-E75
Williams Ltd	A2-C43	GlacialTech	A2-E77
Kernow Coatings	A2-C44	Shenzhen Xintao New Materials Co., Ltd	A2-E78
Pro Media Plus Ltd	A2-C46	JIANGYIN JIDING ALUMINUM-PLASTIC	
Stadur	A2-C50	COMPOSITES CO.,LIMITED	A2-E80
Prosatz GmbH	A2-C51	ZHEJIANG SHAWEI DIGITAL TECHNOLOGY CO., LTD.	A2-E83
GCC Europe BV	A2-C52	UES FOIL	A3-A05
Drytac	A2-C60	All American Mfg & Supply	A3-A10
Swiss Dynamics GmbH	A2-C61	Pigmentinc BV	A3-A29
EFKA	A2-C70	EXILE Technologies	A3-A30
JINGWEI	A2-C80	SPS TechnoScreen GmbH	A3-A31
LaserTools	A2-C81	INPRO BV	A3-A32
SHENZHEN LINGBENYANG IND. CO., LTD	A2-C82	Nanjing Grando Co.,Ltd	A3-A50
Jiangyin HRL New Material Technological Co., Ltd.	A2-C85	Infigo	A3-A52
ABCMIX CO., LTD.	A2-C87	Dreamscape	A3-A60
SHANGHAI WEITA INTERNATIONAL TRADING CO., LTD	A2-C89	CARBONQUOTA	A3-A66
Matrix Frame	A2-C91	IMAGO Printer	A3-A69
HP	A2-D10	Antigro Designer	A3-A70
CLIPOURO	A2-D11	Sakurai Graphic Systems Corporation	A3-B10
Neschen	A2-D14	ZHEJIANG BEVE THIN FILM CO., LTD.	A3-B22
Zund	A2-D30	TEKNIKA TEKNIK TEKSTİL İTH. İHR. PAZ. SAN. TİC. LTD.ŞTİ	A3-B28
Sitech Specialty Chemicals	A2-D33	Lüscher Technologies AG	A3-B40
Cosmo First	A2-D34	Kingly Ltd	A3-B52
bergertextiles/ ImagePerfect	A2-D40	Optimus Group Limited	A3-B54
Vivid	A2-D50	Kit builder	A3-B56
Wuhan JinHaoXing Photoelectric Co., Ltd	A2-D51	Mediaclip	A3-B58
DLICAN	A2-D52	Printbox	A3-B70
Zhaoqing Carlas Industrial Co., Ltd	A2-D53	OKI EUROPE	A3-B76
COMAC	A2-D60	CST GmbH	A3-C05
HENAN FAYON TECH.CO.,LTD	A2-D62	GUANGJIE	A3-C20
ineo	A2-D65	Questor	A3-C28
Soyang	A2-D66	Taopix	A3-C53
JSC SRS servisas	A2--D71	Maschinenbau Bochonow GmbH	A3-D30
LION GROUP BİZCE NEON	A2-D72	PRINTMACHINES4ALL	A3-D31
X-module	A2-D73	Nite Industrial	B1-A01
BoDo Industrial Inc.	A2-D74	MS Printing	B1-A10
Textilbox	A2-D75	Colgraphix	B1-A11
Anhui Maiming Acrylic Technology Ltd.	A2-D76	Emirtrans Paper	B1-A13
IVision	A2-D78	Pattern Room	B1-A15
SmileSign	A2-D80	Beaver Paper	B1-A20
LEDABEL BV	A2-D82	O-Sung	B1-A21
ARCAVIA	A2-D82	NAISI	B1-A22
SIRIN REKLAM	A2-D83	Ecofreen	B1-A31
BaltLED	A2-D84	photo usa	B1-A39
ORES DISPLAY	A2-D85	Siser	B1-A40
Domino Sign	A2-D86	MS Korea	B1-A41
JH DISPLAY	A2-D88	Soltex	B1-A42
ZHEJIANG SHENHAO	A2-E32	Melco	B1-A47



Luotettava DTF-tulostin

Ei enää leikkausta, perkausta tai seuloja

DTF

Mimaki
AUTHORISED PARTNER

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
ECO PASSPORT

*DTF eli Direct-to-film tekniikalla tulostat
prässäysvalmiit siirtokuvat vaivattomasti
ilman manuaalisia työvaiheita*

Tulosteet ovat tarkkoja ja tasalaatuisia

*Värit ovat ainutlaatuisen kirkkaat ja
voimakkaat*

*Muuttuvan tiedon tulostus sekä edistynyt
valkoisen värin hallinta*

*Siirtokuvat soveltuvat niin keinokuiduille
kuin puuvillalle*



KYSY MEILTÄ LISÄÄ!

010 279 2390 / tilaukset@signcom.fi

signcom
A company of IGEPA group

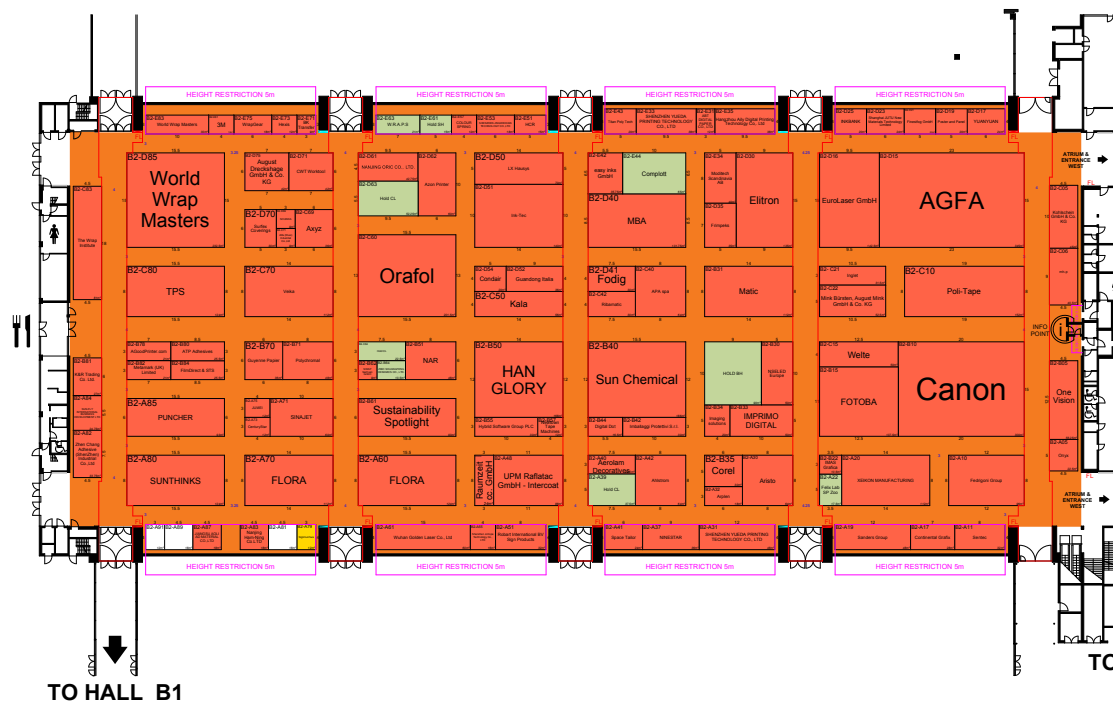
Yritys	Osasto	Yritys	Osasto
ZSK	B1-A48	Print Equipmentt GmbH & Co.KG	B1-C71
TRUJET	B1-A50	SEF	B1-C75
KASU LASER	B1-A51	SECIL FLAG	B1-C77
Shanghai Vision	B1-A53	Roq	B1-C80
MTC Textile	B1-A55	Ricoh	B1-C81
Kingmo Colors Co. Ltd.	B1-A57	ZHENGZHOU NEW CENTURY	B1-C90
Drucktech Kft	B1-A58	Showdown Displays Europe B.V	B1-D05
Jiangyin Allnice Digital Technology Co.,Ltd	B1-A59	Brother	B1-D10
d.gen	B1-A60	Felix Schoeller Holding	B1-D12
PromaTTex	B1-A61	EPSON	B1-D30
Poster Digital	B1-A70	KTK	B1-D31
SHENZHEN LOPO	B1-A71	Nepata	B1-D48
HANGZHOU WEILI IMP.& EXP. CO., LTD.	B1-A74	Monti Antonio	B1-D50
Zakeke	B1-A76	Shockline	B1-D51
YILIJET	B1-A80	ChromaLuxe-Unisub	B1-D58
Standkolor	B1-A81	AstroNova GmbH	B1-D59
Minerva Textile International	B1-A88	Chemica	B1-D60
EPTANOVA S.R.L.	B1-A90	BILSAN FLAG	B1-D65
DEKKEN MACHINERY	B1-A99	Anatol	B1-D70
Bordeaux by Velvet-Jet	B1-B05	Kaspar	B1-D71
Mimaki	B1-B10	Witpac Germany GmbH	B1-D72
Pandora	B1-B22	SOM PAPER	B1-D73
Aeoon	B1-B30	Unitrade	B1-D74
Coveme	B1-B35	Forever Digital Transfer Appl. Tech. GmbH	B1-D75
Tecno SRL	B1-B41	Dongguan Yifang	B1-D90
Polyprint	B1-B50	Mountek GmbH	B1-E10
Smartcolor	B1-B60	Viscom Italia	B1-E12
Technotape International B.V	B1-B62	BESTSUB	B1-E16
GTO Srl	B1-B64	Zhuhai Labellet New Material Co., Ltd	B1-E18
Kointec	B1-B65	ABC Display Industry BV	B1-E19
DP Solutions	B1-B68	REPROCHIMICA	B1-E20
Amex SRL	B1-B70	Innova Art Ltd	B1-E37
ELYSIUM Industries India	B1-B71	Print-Rite	B1-E43
Jinan Sindisary Intelligent Equipment Co. , Ltd	B1-B72	TORUSNET SP. Z O. O. SP. K.	B1-E48
ESER BAYRAK	B1-B78	Digital Serigraphic Technologies A/S	B1-E49
Gio-Flex	B1-B79	ZIBO HG CERAMICS CO., LIMITED	B1-E50
Vama Prints	B1-B80	Stahls'	B1-E51
Fimor	B1-B81	CAGDAS KAGIT	B1-E52
Beautyflex Inks	B1-B82	Shaoxing City Guzhen Trading Co., Ltd.	B1-E53
Photokina Chemicals	B1-B83	Stahls	B1-E54
Colors Printing Inks	B1-B84	KFM Co., Ltd	B1-E55
Cre8iveSkill	B1-B85	INO, d.o.o., Ziri	B1-E61
Valiani	B1-C03	Modern Transcopy	B1-E69
Summa	B1-C10	Kenteer	B1-E70
Klieverik	B1-C20	Cladex Paper	B1-E71
Vastex	B1-C30	Thinksub	B1-E74
Texpaper	B1-C38	LEAF	B1-E80
Decal	B1-C40	Nanodiy	B1-E81
Sappi	B1-C45	Print N Fusion	B1-E82
Color-Dec	B1-C50	FIREBIRD Ink	B1-E85
Texo Trade Services	B1-C51	Onyx	B2-A05
DekorTech	B1-C58	Fedrigoni Group	B2-A10
SOLETEX	B1-C59	Sentec	B2-A11
Adventa	B1-C61	Continental Grafix	B2-A17
CANAPA PAPER	B1-C62	Sanders Group	B2-A19
intec Printing Solutions	B1-C66	XEIKON MANUFACTURING	B2-A20
Boxmaking Machinery	B1-C67	Newtown Tape Machines	B2-A22
Lustre	B1-C68	Aristo	B2-A30
Print Equipment GmbH & Co. KG	B1-C70	SHENZHEN YUEDA PRINTING TECHNOLOGY CO., LTD	B2-A31

Yritys	Osasto	Yritys	Osasto
Arplen	B2-A32	XYZ	B2-C69
NINESTAR	B2-A37	Veika	B2-C70
Ongropack	B2-A39	Alfa (Wuxi) Industrial Co.,Ltd	B2-C71
Aerolam Decoratives	B2-A40	TPS	B2-C80
Space Tailor	B2-A41	AGFA	B2-D15
Ahlstrom	B2-A42	EuroLaser GmbH	B2-D16
UPM Raflatac GmbH – Division Intercoat	B2-A48	YUANYUAN	B2-D17
Raumzeit cc. GmbH	B2-A50	POSTER&PANEL	B2-D19
Robart International BV Sign Products	B2-A51	Finestfog GmbH	B2-D21
Shenzhen Johope Technology Co., LTD	B2-A55	Shanghai JUTU New Materials	
FLORA	B2-A60	Technology Limited	B2-D23
Wuhan Golden Laser Co., Ltd	B2-A61	INKBANK	B2-D25
FLORA	B2-A70	Elitron	B2-D30
SINAJET	B2-A71	Frimpeks	B2-D35
CenturyStar	B2-A73	MBA	B2-D40
JUMEI	B2-A75	Fodig	B2-D41
SUNTHINKS	B2-A80	LX Hausys	B2-D50
Zhen Chang Adhesive (ShenZhen)		Ink-Tec	B2-D51
Industrial Co.,Ltd	B2-A82	Guandong Italia	B2-D52
Nanjing Ham-Ning Co., Ltd.	B2-A83	Condair	B2-D54
SUN-FLY INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT LTD	B2-A84	NANJING ORIC CO.,LTD.	B2-D61
PUNCHER	B2-A85	Azon Printer	B2-D62
JIANGSU AOLI NEW MATERIALS CO.,LTD	B2-A87	Sounda New Materials Co., Ltd.	B2-D69
One Vision	B2-B05	Surfex Coverings	B2-D70
Canon	B2-B10	CWT Worktool	B2-D71
Canon Production Printing Germany GmbH & Co. KG	B2-B10a	August Dreckshage GmbH & Co. KG	B2-D75
FOTOBA	B2-B15	ABT DIGITAL PAPER CO., LTD.	B2-E31
IMAS Grafica S.r.l.	B2-B22	SHENZHEN YUEDA PRINTING TECHNOLOGY CO., LTD	B2-E33
Welte	B2-B30	Moditech Scandinavia AB	B2-E34
NSELED	B2-B30	Hangzhou Aily Digital Printing Technology Co., Ltd	B2-E35
Matic	B2-B31	T.P.A Srl	B2-E36
IMPRIMO DIGITAL	B2-B33	easy inks GmbH	B2-E42
Imaging solutions	B2-B34	Titan Poly Tech	B2-E43
Corel	B2-B35	HCR	B2-E51
Sun Chemical	B2-B40	SHENZHEN JINGWEIXIAN TECHNOLOGY CO.,LTD	B2-E53
Imballaggi Protettivi S.r.l.	B2-B42	COLOUR SPRING	B2-E57
Digital Dot	B2-B44	W.R.A.P.S.	B2-E63
HAN GLORY	B2-B50	BK Transfer	B2-E71
NAR	B2-B51	WrapGear	B2-E75
Hybrid Software Group PLC	B2-B55	3M Lounge	B2-E81
SWAP	B2-B62		
ZIBO SHUANGFENG CERAMICS CO., LTD.	B2-B64		
Guyenne Papier	B2-B70		
Polychromal	B2-B71		
agoodprinter.com	B2-B78		
ATP Adhesive Systems AG	B2-B80		
K&R Trading Co. Ltd.	B2-B81		
Metamark (UK) Limited	B2-B82		
STS-Sonnenschutztechnik	B2-B84		
FilmDirect	B2-B84		
Kohlschein GmbH & Co. KG	B2-C05		
mh-p	B2-C06		
Poli-Tape	B2-C10		
Inglet	B2-C21		
Mink Bürsten, August Mink GmbH & Co. KG	B2-C22		
APA spa	B2-C40		
Ribamatic	B2-C42		
Kala	B2-C50		
Orafol	B2-C60		

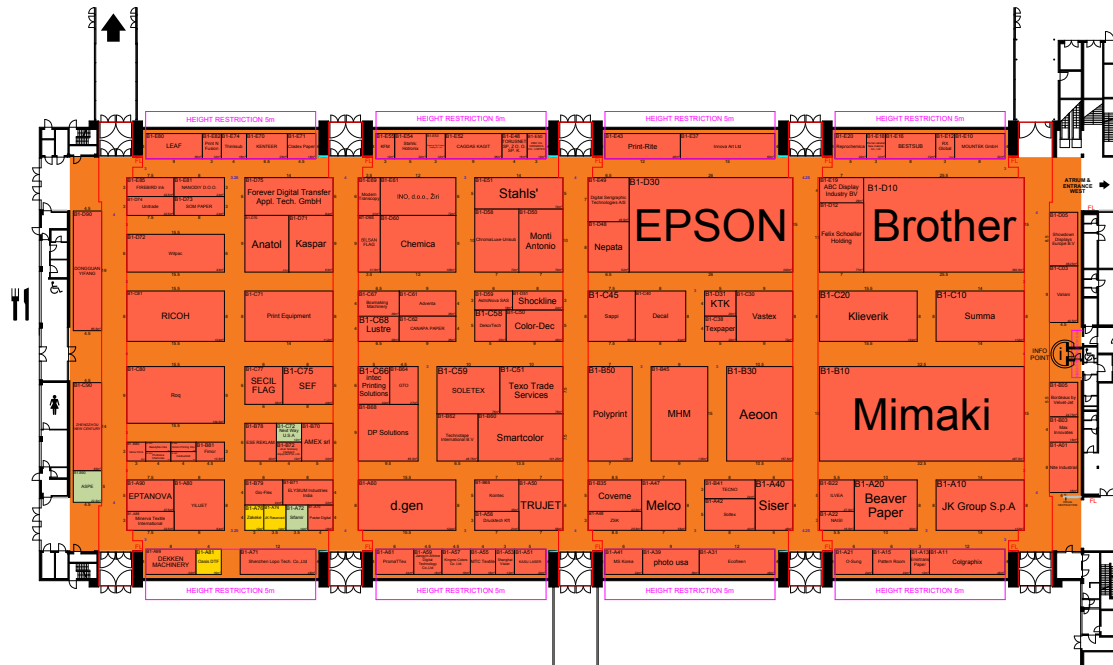


WWW.FESPA.COM

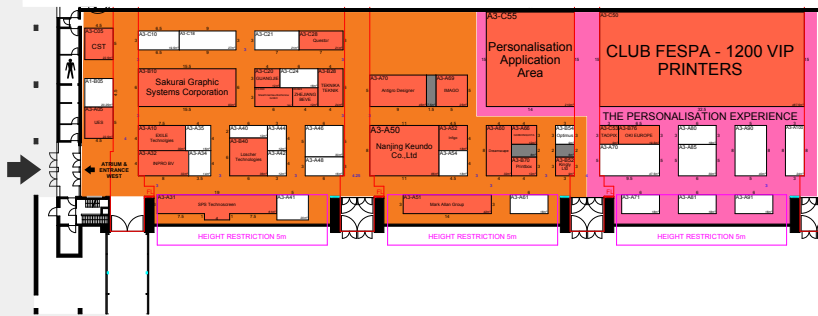
B2 ↑ TO HALL B3



B1 ↑ TO HALL B2



ATRIUM



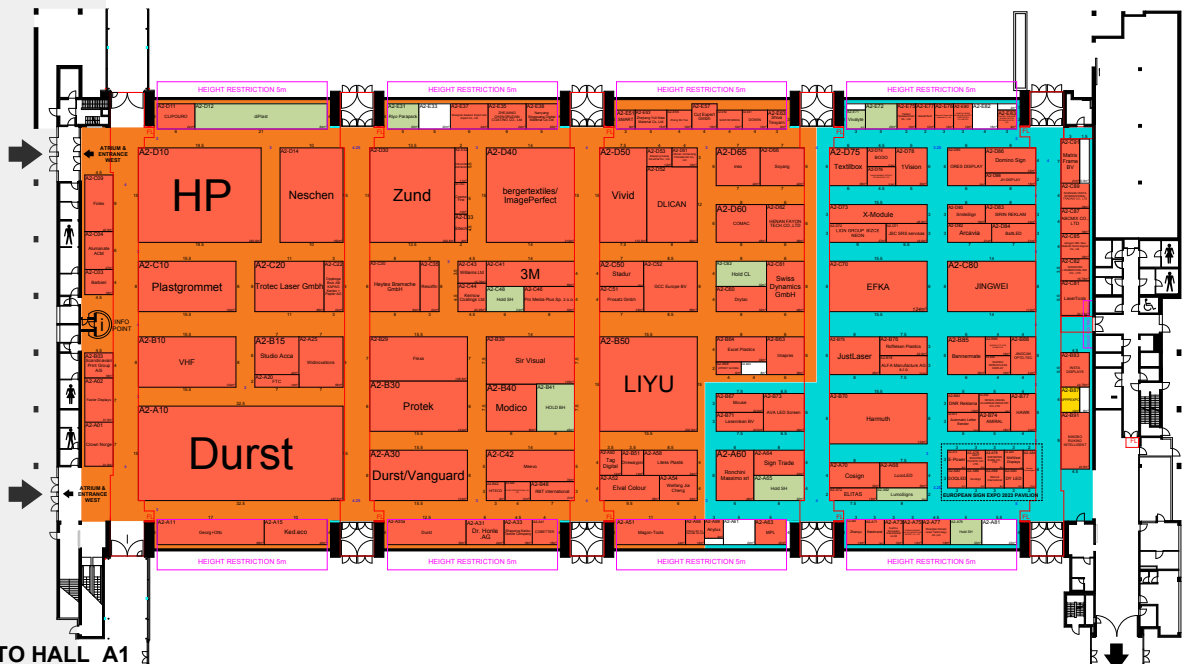
TO HALL A2

TO HALL A3

TO HALL A3

A2

ATRIUM



TO HALL A1

TO HALL A2

TO HALL A1

TO HALL A2

A1

ATRIUM



Messuilla tapahtuu:



Personalisation Experience

PERSONALISATION EXPERIENCE, HALLI A3

UUSI osa-alue messuilla, josta löytyy yhdistelmä brändejä, suunnittelijoita ja tulostajia. Täällä on myös erillinen maksullinen 3-päiväinen konferenssi messujen aikana. Tavoitteena on tutkia personointia urheiluasuissa, pakkausmateriaaleissa, etiketeissä, tuotteissa sekä monenlaisissa sisustustuotteissa.

Kuluttajat kaikkialla osaavat vaatia personoituja kokemuksia, jotka toteutetaan nopealla aikataululla. Personointi on tapa nostaa arvoa sekä kasvattaa merkkiuskollisuutta ja kilpailuetuna sillä pääsee kuluttajien silmissä eturintamaan.

Personalisation Experience -konferenssissä jaetaan tietoa ja asiantuntijoiden näkökulmia, joka helpottaa sinua aktivoimaan ja sopeuttamaan personoinnin teidän tarpeisiinne. Asiantuntijoina mm. Frank Piller, Professor of Management at RWTH Aachen University, Sabine Huijskes, Innovation Manager Physical Products and Processes at Greetz, Paul Currie, Chairman of YPP Group ja paljon muita

Paikan päältä löydät personointiin sopivia teknologioita sekä toimittajia, joka helpottaa kokonaisuymmärrystä mm. asiak-

kaiden tarpeista. Täällä myös tulet huomaamaan kuinka helppoja ja käyttäjäystävällisiä personoidut tuotteet voivat parhaimmillaan olla.

Personalisation Experience löytyy hallista A3.
Lisätietoa www.personalisationexperience.com

WORLD WRAP MASTERS EUROPE | 23 - 24 MAY 2023 | MUNICH



World Wrap Masters Europe -teippauskilpailu, jonka voittaja jatkaa kilpailua 25-26. toukokuuta World Wrap Masters World Final -kilpailussa.

Kilpailussa yliteipataan erilaisia muotoja sekä käytetään erilaisia materiaaleja, joka pitää kilpailijat taatusti varpaillaan.

WORLD WRAP MASTERS FINALS | 25-26 MAY 2023 | MUNICH

Tässä kilpailussa ratkaistaan maailmaan paras teippaaja. Osa-alueet ovat maalisuojateippi, tummennuskalvot, tulo-stettu sekä puhdas vinyyli. Osallistujat ovat kansallisten kilpailuiden voittajia ympäri maailman.

Paikan päällä teknisiä asiantuntijoita, vierailija teippaajia sekä myös esityksiä. Tervetuloa paikan päälle kannustamaan kilpailijoita!



SUSTAINABILITY SPOTLIGHT, HALLI B2, B61

Suuren suosion saanut kestävän kehityksen -osastomme palaa tähän tärkeään asiaan. Tarjolla hyödyllistä tietoa sekä varteenotettavia neuvoja erikoispainajille, joille tulevaisuus ympäristöä säästämällä on itsestäänselvyys.

Tämä osasto on tehty yhteistyössä Reboardin sekä Carbon Quotan kanssa matkalla vihreämpään tulostamiseen/painamiseen. Tämä markkina muuttuu koko ajan ja on hyvä päivittää omaa osaamistaan sekä pystyä vastaamaan tulevaisuudenkin haasteisiin.

Osastolla on innovatiivisia materiaaleja ja tuotetietoa, videoita sekä valtava määrä tietoa esimerkiksi energian ja resurssien optimoinnista. Myös toki viherpesun välttämisestä kerrotaan tarkemmin ja paljon muuta. Pysähdy hetkeksi kiireen keskellä oppimaan ja inspiroitumaan.

Voit myös käyttää uutta Swapcard-messusovellusta, jonka avulla voit varata vaikka tapaamisen kestävän kehityksen konsultin kanssa saadaksesi vastauksia sinua askarruttaviin kysymyksiin.

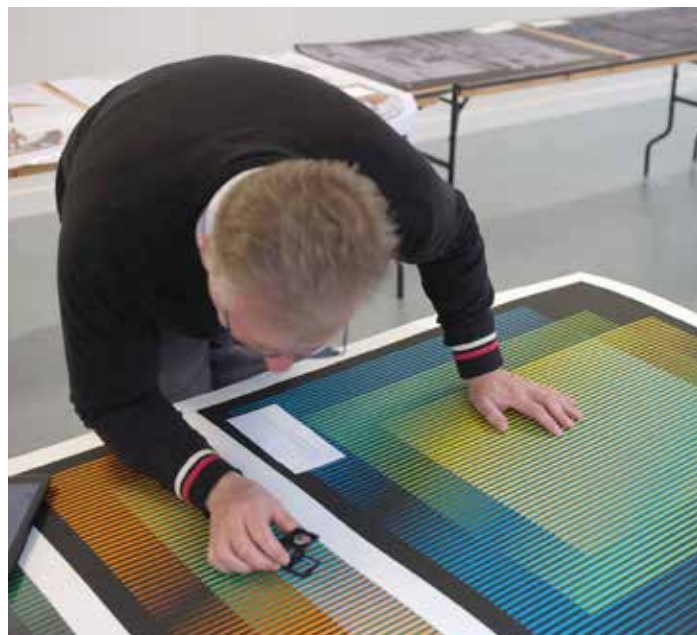


FESPA AWARDS 2023

Jo vuodesta 1991 järjestetty FESPA Awards -kilpailu tarjoaa mainetta ja kunniaa kilpailun voittaneille. Osallistujia on aina useampia satoja. Kategorioita on 18 ja 3 parasta osallistujaa löytyvät Awards-messuosastolta. Ne löytyvät myös www.fespaawards.com

Näiden kategorioiden lisäksi joka vuosi palkitaan paras innovaatio, kaikista osallistujista parhaimman työ, kestävän kehityksen aikaansaannos ja lisäksi nuoren (16-25 v.) tähden -työ. Seremoniat pidetään tänä vuonna messuilla keskiviikkona

klo 13:30-16:30 läntisellä sisäänkäynnillä. Tilaisuuteen pitää ilmoittautua events@fespa.com



FESPA LOUNGE

Sisäänpääsy vain FESPA Finlandin jäsenille, jotka voivat tuoda kaksi vierasta mukanaan.

Jäsenille kuuluu myös ilmainen vaate/matkalaukkusäilytys ja lippu messuille.

FESPA PARTY NIGHT TORSTAI-ILTANA

Tiedossa ruokaa, juomaa, musiikkia ja alan parasta seuraa. Jos olet paikalla vielä torstaina, niin ilmoittaudu ja osta lippusi tähän tapahtumaan rekisteröitymisen yhteydessä.



Tehokasta ja edullista digipainamista

Ricoh Pro C9210 Graphic Arts Edition



- ✓ Nopeus 135 ppm
- ✓ Tarkkuus 2400 x 4800 dpi
- ✓ Materiaalin paino 52-470 g/m²
- ✓ Pitkät 1280 mm arkit
- ✓ Paperikapasiteetti 18.100 arkkiä
- ✓ Kohdistustarkkuus +- 0,5 mm
- ✓ Reunasta reunaan tulostus
- ✓ Ilma-alisteiset alusta
- ✓ Erittäin laaja materiaalituki
- ✓ Matta ja normaali tulostuslaatu
- ✓ Duplon viimeistelyratkaisut



11 väriä tarjoaa enemmän

- ✓ Nopeus 95 ppm
- ✓ Valkoinen, kirkas ja neonvärit
- ✓ Kulta ja hopea
- ✓ Tarkkuus 2400 x 4800 dpi
- ✓ Pitkät arkit
- ✓ Paperikapasiteetti 16 200 arkkiä
- ✓ Kohdistustarkkuus +- 0,5 mm
- ✓ Reunasta reunaan tulostus
- ✓ Ilma-alisteiset alusta
- ✓ Erittäin laaja materiaalituki
- ✓ Duplo ja Plockmatic -viimeistelyt

Ricoh Pro C7210X Graphic Arts Edition



Tehokasta ja edullista digipainamista

Aina ei kannata investoida uuteen!

Meillä on saatavilla nopeaan toimitukseen vaihtokoneita:



Ricoh Pro C9110 -digipaino-
koneita nopeus 135 s / min

Ricoh Pro C7200X -digipaino-
koneita useilla lisäväriyksiköillä

Ricoh Pro C5200 -digipainokone

DOCUS

game changer



RICOH

Corporate
Partner

Ricoh-tasotulostimet

Tuottavaan tulostamiseen

Ricoh Pro TF6251 hybridi tasotulostin

- ✓ Tulostusnopeus jopa 116 m² tunnissa
- ✓ CMYK värit+White+Clear+Primer
- ✓ Tulostusalue levyille 2500 mm x 1300 mm
- ✓ Optiona rullatulostus leveys max 2190 mm ja nopeus jopa 67 m²/h
- ✓ 12 kpl RICOH Gen5 tulostuspäätä
- ✓ Materiaalit kuten puu, metalli, akryyli, lasi, pvc, polyesteri, kartonki jne.



Huippulaadukas ja tehokas

Ricoh Pro T7210 UV-tasotulostin

- ✓ Tulostusnopeus jopa 100 m² tunnissa
- ✓ CMYK värit+White+Clear+Primer
- ✓ Tulostusalue levyille 2100 mm x 3200 mm
- ✓ Jopa 110 mm paksut materiaalit
- ✓ 12 kpl RICOH Gen5 tulostuspäätä
- ✓ Materiaalit kuten puu, metalli, akryyli, lasi, pvc, polyesteri, kartonki jne.



Korkea suorituskyky

Docus on kotimainen, yrittäjävetoinen digitaalisen tulostamisen rautainen ammattilainen. Olemme markkinajohtaja Suomessa yhdessä kumppanimme Ricohin kanssa järeissä digitaalisissa arkkipainokoneissa. Docus on Suomen ainoa Efin Platinum Partner ja ainoa Ricohin sertifioitu Partner Suomessa, joka voi myydä ja tukea Ricohin huippulaadukkaita suurkuvatulostimia. Docus Showroom on Euroopan mittakaavassa ainutlaatuinen - Tervetuloa.

DOCUS SHOWROOM
TAMMISTO: Sähkötie 8

DOCUS SHOWROOM
LAHTI: Linjakatu 4

Puh. 010 418 0860 | info@docus.fi | www.docus.fi

Tekoäly kohtaa

DALL-E 2:n lanseeraus tarjoaa painotaloille mahdollisuuden luoda ainutlaatuisia kuvia luonnollisella kielellä. Mutta onko se liian hyvää ollakseen totta?

ChatGPT -artikkelissa tarkastelimme, kuinka painotalot voivat hyödyntää tekoälyä (AI) lisätäkseen arvoa liiketoimintaansa. Tekoäly voi lyhentää arkipäiväisten tehtävien tekemiseen kuluvaa aikaa, tunnistaa arvokkaita markkinointiehdotuksia tai toimia ponnahduslautana luovalle sisällölle. Open AI - ChatGPT:n luojat - ovat myös julkaisseet kuvitussovelluksen DALL-E2:n, joka luo abstrakteja piirroksia ja fotorealistisia kuvia käyttäjien syöttämistä lauseista. Sovellus tekee oletuksia siitä, mitä haluat luoda, perustuen siihen jo syötettyyn valtavaan 650 miljoonan kuva- ja kuvatekstiyhdistelmän tietokantaan.

Jos esimerkiksi kirjoitat "t-paitapainatustehdas, jossa työskentelee guassivärirobotteja", sovellus luo alla olevan kuvan.



Kuvassa näkyy heti nykyisen AI-kuvatuotannon odotusarvo ja taipumukset. Kielen moniselitteisyydet korostuvat: yritys antaa järjestelmälle tapa maalata - "guassilla" - näyttää sovelletun robotteihin. DALL-E 2 perustuu enimmäkseen arkistokuviiin, jotka saattavat tuntua tutuilta, jos niitä ei käytetä liikaa. Tämä voi aiheuttaa juridisia ongelmia tulevaisuudessa, kuten myöhemmin esitetään.

Tietenkin tuhansien ja tuhansien pyyntöjen jalostaminen parantaisi järjestelmää, ja käyttäjät voisivat muokata jokaista kuvaa yhä tarkemmilla pyynnöillä saadakseen haluamansa lopullisen kuvan. Pyyntöön voi kirjoittaa vain 400 merkkiä, joten käyttäjien on mietittävä tarkkaan kuvan tunnelmaa ja keinoja. Fotorealistisia kuvia varten voit lisätä polttovälin ja kirjoitustyylin, jopa kameramallin. Yllä olevaa kuvaa on muo-

kattu, jotta esimerkiksi robottielementti ja maalaustapa olisivat selkeämmin esillä. Katso ao. kuvaa



Alla olevat kolme kuvaa on luonut Instagream-käyttäjä katsukokoiso.ai käsitteen "kaksoiset kaukaa" perusteella, ja niitä on sitten muokattu.



DALL-E 2:een kirjautuneille hyvitetään 50 ilmaista hakua alkuperäisille kuville ja 15 ilmaista hakua joka kuukausi sen jälkeen. Heille, jotka haluavat käyttää DALL-E 2:ta kaupallisiin tarkoituksiin joutuvat maksamaan kuvistaan.

VOINKO MYYDÄ DALL-E 2:LLA LUOTUJA KUVIA?

OpenAI:n omalla verkkosivustolla lukee: "Sisältökäytännön ja ehtojen mukaisesti omistat DALL-E:llä luomasi kuvat, mukaan lukien oikeuden uusintapainoksiin, myyntiin ja kauppatava-

a grafiikan

roihin – riippumatta siitä, onko kuva luotu ilmaisella vai maksullisella luotolla. ”

Veloitukset kaupallisilta painotaloilta ovat:

Resoluution hinta

1024 × 1024	0,020 \$ / kuva
512 × 512	0,018 \$ / kuva
256 × 256	0,016 \$ / kuva

OLE HYVÄ KÄYTTÄJÄ

OpenAI vaatii, että käyttäjät eivät saa johtaa asiakkaitaan/ yleisöään harhaan tekoälyn osallisuudesta kuviin. Sen avulla käyttäjät voivat poistaa värikoodatun ”allekirjoituksen” jokaisen luodun kuvan oikeasta alakulmasta, mutta kuvien on kuitenkin oltava selkeästi merkittyjä, josta näkee, että ne on luotu algoritmilla eivätkä ne ole ihmisen tuotoksia.



Luotavalle kuvatyypille on myös rajoituksia – vihamielisiä vertailuja, väkivaltaa tai häirintää, kirolua, laitonta toimintaa (esim. huumeiden käyttöä) kuvaavat kuvat kielletään, samoin kuin poliittinen toiminta ja terveystiedot (tai virheelliset tiedot). Automaattisten suodattimien pitäisi vakuuttaa painotalot siitä, että he voivat toimittaa tekoälytyötä luottavaisin mielin näiden sisäänrakennettujen suojaprosessien ansiosta.

MITÄ TÄMÄ TARKOITTAI PAINOTALOILLE?

Pienillä yleiskustannuksilla, alhaisilla kuvakuluilla ja heti käyttövalmiina DALL-E 2 voisi osoittautua kustannustehokkaaksi tavaksi luoda taideteoksia. DALL-E 2:n oheistuote CALA on maailman ensimmäinen muodin ja elämäntavan käyttöjärjestelmä. Tekoäly antaa asiakkaille mahdollisuuden luoda uusia suunnitteluideoita itse normaalin kielen kuvauksin tai ladatuista viitekuvista. Kehittäjien, jotka haluavat integroida tämän tekoälyn tuotteisiinsa, on rekisteröidyttävä avoimeen tekoälyyn (Open AI).

ChatGPT huolestutti toimittajia ja tekstinkirjoittajia siitä, että tällä saattaa olla vaikutuksia heidän työllisyytensä, DALL-E 2 taasbon aiheuttanut samanlaista värinää grafiikka- ja suunnitteluteollisuudessa. Mutta tekoälyn tuloa ei pidä nähdä uhkana työpaikoille yleensä, vaan hyödyllisenä työkaluna, joka vaatii ihmisen ohjausta ja valvontaa, joka voi säästää aikaa työvaltaisissa tehtävissä ja tehostaa hakuja.

Oikeudellisia seurauksia käsitellään edelleen, kun teollisuus sopeutuu entistä paremmin työskentelemään tekoälyn kanssa. Getty Images on kieltänyt yhteistyökumppaneitaan lataamasta tekoälyn luomia kuvia tekijänoikeushuolien vuoksi. Yksi huolenaihe on myös, että DALL-E, vaikka se väittää, että kaikkia sen kuvia voidaan käyttää vapaasti, on ladannut kuvia lukemattomilta julkisilta verkkosivustoilta. Kuvia voidaan yhdistää muiden kanssa uusien taideteosten luomiseksi, mikä tekee juridisista ongelmista vaikeampaa todistaa ja dokumentoida, mutta se ei tarkoita, että ne katoaisivat mihinkään. Samoin pitää miettiä, että lukeeko ja hyödyntääkö ChatGPT mediaorganisaatioiden kalliisti tuotettuja, mutta julkisesti saatavilla olevia uutisia? Tässäkin voi olla ongelmia tulevaisuudessa, ja painotaloja sekä kustantajia suositellaan noudattamaan varovaisuutta ja ottamaan vakuutus. Varmuuden varalle.

DALL-E on vapaasti käytettävissä. Kirjoita omat kehotteet ja testaa tekoälyn rajoituksia osoitteessa <https://openai.com/product/dall-e-2>

NÄHDÄÄN FESPASSA!

MÜNCHEN 23.-26.5.2023



Antalixen edustamia suurkuva-laitteita ja -materiaaleja on esillä Fespa 2023 -messuilla.

Mekin olemme siellä paikan päällä. Sovi tapaaminen yhteyshenkilösi kanssa esim.

Vanguardin osastolle nro A2 A30.



KYSY LISÄÄ - JUST ASK ANTALIS!

ANTALIS OY

Tahkotie 2, 01530 Vantaa
Puh. 0201 800 254 Suurkuva
Puh. 0201 800 200 Paperit
Puh. 0201 800 255 Pakkaaminen
www.antalix.fi | asiakaspalvelu@antalix.com



antalix ^{TEAM}

Et todennäköisesti lue tätä kirjoitusta

– ja tässä syy miksi?

Kolme kovaa koronavuotta ja sekava sotavuosi ovat tänä. Maailmaa muuttanut materiaalipula muuttui inhottavaksi inflaatioksi, nollakorot kohtaloksi, velka veljestä viholliseksi ja samalla ikäpyramidi ikävästi ikääntyy. Työ ei kohtaa tekijöitä ja ulkomaalaiset ovat uhka. Onneksi olemme edelleen maailman onnellisimpia (World Happiness Report 2023). Onni oli nuoruudessani harvemmin juhlan aihe, sillä sitä juhlittiin neljän vuoden välein karkauspäivänä. Olisiko nyt parasta painaa kaasua ja luottaa onneen?

”

Menestyt olemalla rohkea ja asiakkaalle inspiroiva, aito, arvokas, johdonmukainen ja läsnä oikeissa kanavissa.

Istumme informaatioähkyn monikanavaisessa ruuhkassa ja markkinointimme on ongelmassa: ammunne räkäpäitä. Hyväkin tarkoittavien yritysten ”all in” -markkinointipommitus on johtanut siihen, että on joka-aamuinen rutiini poistaa itsensä turhilta postituslistoilta. Ei ihme jos olemme väsyneitä lukemaan meille oleellisiakin kanavia – kuten tätä. Kilpailu asiakkaiden huomiosta on kiristynyt älyllisten vaatimusten ja julkaisukynnyksen laskiessa samalla kun kanavien määrä on räjähtänyt käsiin. Oman sisällön saaminen oikealle kohderyhmälle on yhä vaikeampaa ja vahingollisesti viestin viihteellisyys ajaa usein asian edelle. Samalla kun muut parantavat peliään

on meidän ja alamme löydettävä avaimet tullaksemme paremmaksi kuin kilpailijamme. Parasta on aloittaa peleistä ja pohtia miksi oman alamme ratkaisut ovat usein parempia kuin pussilinen uusia.

It takes two to tango. Pelkkä tanssinomainen liikehdintä ei riitä, vaan meidän on opittava asiakkaan askelmerkit. Vaatimukset eivät ole vaatimattomia. Menestyt olemalla rohkea ja asiakkaalle inspiroiva, aito, arvokas, johdonmukainen ja läsnä oikeissa kanavissa. Sen jälkeen voit luottaa onneen ja painaa kaasua.

Fespa Finland tekee töitä oman alamme kehittämiseksi ja verkostojen luomiseksi. Yhdistyksen yhteisvastuullinen tehtävä on mielestäni jo riittävä syy jokaiselle itseään arvostavalle yritykselle kuulua porukkaan. Vastuuta alasta olisi meidän jokaisen kannettava, vaikka se ei heti omassa lompakossa näkyisikään. Yhdessä olemme vahvempia.

Alamme tärkein tapahtuma eli neljä päivää kestävä Fespa-messut ovat ovella 23.–26.5. Münchenissä. Messujen trendejä ovat kestävä kehitys, automaatio, personointi, huolettomuus ja esim. tekstiilitulostamisen uutuudet (etenkin DTF ja DTG). Tekniikan tuulet ovat tärkeitä, mutta sosiaalinenkin puoli kannattaa muistaa, sillä messuvuorokaudessa on 25 tuntia aikaa verkostoitua. Ei heitetä niitä hukkaan.

Terveisin,
Samuli
Signcom Oy

Nato-lippuja painettiin yötäpäivää Pirkanmaan Aitoossa

Printscorpio on tunnettu lipputehdas, mutta nykyään jo puolet tuotannosta on kankaan kuvitusta.

Lippu – oli se sitten valtion, yrityksen tai järjestön – liehuu tärkeällä paikalla. Uutiskuvista tuttu kamera-ajo tai insertti kuvaa usein tangossa liehuvaa yrityksen brändiä tai kokouspaikan lippurivistöä.

– Liputus on pieni, mutta hyvin näkyvä osa kokonaisilmettä. Repaleinen tai likainen lippu antaa ikävän vaikutelman, toimitusjohtaja Tommi Helminen muistuttaa.

TUOTEKEHITYS LUO LUONTOYSTÄVÄLLISIÄ TUOTTEITA

Printscorpio valmistaa Suomen lippuja, mikä on harmoniassa yrityksen arvojen kanssa.

– Kotimaisuus lyö kättä ympäristöystävällisyyden kanssa. Teemme hankinnat Suomesta aina, kun se suinkin on mahdollista.

Yritys on vahvasti mukana kehittämässä suomalaisesta puukuiduista valmistettavia tekstiilejä.

– Jo nyt pystymme painamaan selluloosamuuntokuituja, jotka korvaavat esimerkiksi puuvillaa. Myös polyesterille on jo kehitetty monta hyvää vaihtoehtoa, Tommi kertoo.

Yritys aloitti kankaiden digipainatuksen jo 1990-luvun loppupuolella. Silti käytettävissä on myös perinteinen seripainotekniikka.

– Monessa tapauksessa perinteiset painotekniikat ovat yhä paras vaihtoehto.

ILOINEN TAKINKÄÄNTÄJÄ

Kymmenisen vuotta sitten yritys päätti satsata myös sisustus- ja vaatekankaiden digitaalipainamiseen. Painettujen tekstiilien

tai sisustus- ja vaatekankaiden osuus alkaa nykyään olla jo tasoissa lipputuotannon kanssa.



Printscorpio on viime vuosina painamisen lisäksi uudistanut voimakkaasti leikkuuta ja ompelua.

– Aloitimme paitapainona vuonna 1984. 90-luvun laman myötä vannoin, ettemme koskaan enää ala painaa verhoja tai muuta metritavaraa. Ilokseni olen saanut kääntää takkini ja pyörittää puheeni, Tommi sanoo naurahtaen.



Kankaanvalmistus on pienin askelin siirtymässä kauko- maista takaisin Suomeen.

– Meillä painettavia kankaita päätyy myös muun muassa pöy-



UUSIOKÄYTTÖVINKIT

- Valmista liputustuotteista mainoskäytön jälkeen kasseja, esiliinoja tai pöytäliinoja.
- Hyödynnä käytöstä poistettuja kankaita maa- ja vesirakennuksen suojana.
- Lahjoita vähän aikaa käytössä olleet tuotteet kouluihin ja päiväkoteihin askartelutarvikkeiksi.



tä- ja keittiöliinoiksi, tiskiräteiksi sekä vaatetuskankaiksi.

Printscorpiossa voi painaa pieniäkin eriä.

– Meiltä saa tuotteet myös lyhyellä toimitusajalla. Näin asiakas pystyy vastaamaan vaihtuviin trendeihin nopeasti ja helposti. Kaukomailta tilaukset kun pitää tehdä kauan ennen sesonkia.

Tiesitkö? Kuoma-lastenkenkien kankaat painetaan Printscorpiossa Pälkäneen Aitoossa.

UKRAINAN JA NATON LIPPUJA TILATTIIN ENNÄTYSVAUHTIA

Nato-lippujen valmistus teki tuotantoon lyhytaikaisen, mutta korkean piikin. Tehtaalta lähti salko- ja pöytälippuja hurjalla vauhdilla. Marmorijalustatkin uhkasivat loppua.

– Edellinen vastaavanlainen tilaushuippu koettiin, kun Ukrainan lippujen kysyntä sodan alettua kiihtyi. Etenkin kaupungeissa ja liikenteen keskellä liput joutuvat koviin, kun hiukkaspöly vaatii veronsa. Salkolippuja kuluu kokoaikaisessa liputuksessa materiaalista ja sääoloista riippuen 1–3 vuodessa.

LUONTOYSTÄVÄLLISET MATERIAALIT

Printscorpio kannustaa kestävään kehitykseen.

– Kangastuotteemme sopivat hyvin toistuvien kampanjoiden ja tapahtumien mainosmateriaaliksi. Ne on helppo säilyttää ja käyttää uudelleen.

Pitkään ulkoilmassa olleisiin tuotteisiin kiinnittyy pienhiukkasia ja epäpuhtauksia. Siksi niitä ei voi käyttää turvallisesti uudelleen.

– Tuotannossamme ei käytetä PVC-pohjaisia raaka-aineita, materiaaleja eikä niiden johdannaisia. Näin ollen tuotteemme voidaan hävittää polttamalla ilman haitallisia päästöjä. Käytöstä poistetut tuotteet voi palauttaa myös meille edelleen kierrätettäväksi, Tommi kertoo.

Tiesitkö? Printscorpio on käyttänyt uusiutuvaa vesi- ja tuulisähköä kaikissa toiminnoissaan jo vuodesta 2010 lähtien. Aurinkopaneelit ovat tuottaneet sähköä jo viisi vuotta.

Printscorpio Oy on kotimainen perheyritys

- uuden ajan lipputehdas ja tekstiilipaino
- perustettu vuonna 1984
- yrittäjinä kolme sisarusta puolisoineen
- työntekijöitä 21
- toimitilat Aitoossa, Pirkanmaalla
- p. 0207 569 080
- info@printscorpio.fi
- **printscorpio.fi**

Nosta liiketoimintasi uudelle tasolle

UUSI COLORADO M-SARJA

MODULAARINEN

Yksi laite, monta kokoonpanoa. Kysynnän ja tarpeen mukaan laajennettavissa.

UVgel-VÄRI

Huippulaatuinen, välittömästi kuiva, kestävä, joustava ja naarmuuntumaton.

VALKOINEN VÄRI

Vaivaton, tuottava ja täysin ylläpitovapaa valkoinen UVgel-väriaine.

FLXfinish⁺-TEKNOLOGIA

Matta, kiiltävä tai matan ja kiiltävän pinnan sekoitus samassa tulosteessa.

KÄYTTÖKUSTANNUKSET

Matala energiankäyttö ja värinkulutus investoinnin takaisinmaksun takaamiseksi.



Tule tutustumaan Colorado M-sarjaan FESPA Global Print Expo 2023 -messuille Müncheniin 23.-26.5.2023:
Canon, Halli B2 Osasto B10



Sovi esittely tai tapaaminen messuilla:
Timo Kymäläinen, +358 40 067 9209



Tutustu uuteen Colorado M -sarjaan:



DISCOVER NEW PERSPECTIVES

**FESPA
GLOBAL
PRINT EXPO**

Munich
23 - 26 May 2023



AT EUROPE'S LARGEST FOCUSED PRINT EXPO

23 - 26 MAY 2023 | MUNICH, GERMANY
WWW.FESPAGLOBALPRINTEXPO.COM

PLATINUM SPONSOR

durst **surfex**
INTERIOR FILM

GOLD SPONSOR

Mimac **hp** **brother** **HANGLODY**

SILVER SPONSOR

**HYBRID
SOFTWARE
GROUP** **NETLINK
IMAGING**

CO-LOCATED WITH

SIGNEXPO **P** Personalisation
Experience