

Fespa

JÄSENLEHTI 1/2024

FESPA FINLAND ASSOCIATION

News

FESPA
GLOBAL
PRINT EXPO

Amsterdam
19 - 22 March 2024

**FESPA
AMSTERDAM
messunumero**

Ilmoittaudu Fespa Finlandin
Iltaseminaariin ja illalliselle
Suomalaiselle Klubille 29.8.
LUE LISÄÄ s. 29

4 Ratkaisuja
tulevaisuuden
työelämään

22 Muovin
vähentäminen
tulostamisessa

28 Printteam
Salpausselän
luottopelaaja

- 2 Sisällysluettelo
- 3 Puheenjohtajan palsta
- 4 Ratkaisuja tulevaisuuden työelämään
- 7 Toiminnanjohtajan palsta
- 8 Kestävän kehityksen ymmärtäminen
- 12 Näytteilleasettajat
FESPA Global Sign Expo 2024
- 13 Näytteilleasettajat
FESPA Global Print Expo 2024
- 18 Expon pohjakartta 2024
- 20 Mikä on tekoälyn tulevaisuus
- 22 Muovin vähentäminen tulostamisessa
- 27 Vieraskynä: Koljosen Mikon ajatuksia päätöksestä lähteä FESPA-messulle näytteilleasettajaksi.
- 28 Yritysesittely: Printteam.
Salpausselän luottopelaaja

LIITY NYT

FESPA FINLANDIN JÄSENEKSI!

Lähetä yrityksesi tiedot osoitteeseen
minna.pettersson@fespa.fi tai soita 040 7465 465

Jäsenmaksut:

1 hlö	149€
2-5 hlöä	390€
6-10 hlöä	550€
11-20 hlöä	750€
21-50 hlöä	1130€
yli 51 hlöä	1400€

Ilmoitustilavaraukset ja mediakortti:

minna.pettersson@fespa.fi

<https://www.fespa.fi/>
fespa-news/
mediakortti



TÄMÄN LEHDEN TEKIVÄT

JULKAISIJA: Fespa Finland ry
PÄÄTOIMITTAJA: Janne Linnermo
LEHDEN TOIMITUS: Fespa Finland ry,
minna.pettersson@fespa.fi, puh. 040 7465 465
TAITTO JA SIVUNVALMISTUS: T:anssi, anssi@lintala.fi
PAINOPIIKKA: Plusprint, puh. +358 50 471 0107
ILMOITUSMARKKINOINTI: Fespa News,
minna.pettersson@fespa.fi

WWW.FESPA.FI



**SIGN & PRINT
PROMOTION**
FINLAND 2024

MESSUTARJOUS!

INKGIANT 33E2

40CM DTF-TULOSTIN

16 000€

+1000€ TULOSTUSMATERIAALIT KAUPAN PÄÄLLE!

HINNAT ALV 0%



**HOMMISSA KOKO
MESSUJEN AJAN
OSASTOLLA 1E5!**

**SIIRTO
KUVA.fi**

Tarjous voimassa 31.3.2024 asti.

Perkkoonkatu 9, 33850 TAMPERE | info@siirtokuva.fi | www.siirtokuva.fi

Messumatkamuistoja

Messumatkoja on kertynyt minulle vuosien varrella jo yli viisikymmentä. Näin ollen niihin mahtuu luonnollisesti myös kertomisen arvoisia kokemuksia ja sattumuksia.

Club Fespa kuuluu jokaisen Fespan jäsenen messumatkaan ja toimii, paitsi ruuan ja juoman lähteenä, myös verkostoitumisen keitaana. Hyvä porukka ja tarjoilu ovat osoittautuneet välillä jopa niin toimiviksi, etteivät kaikki jaksa enää edes poistua sieltä viimeisinä messupäivinä messujen käytäviä kulkemaan. Jostakin syystä suuri suomalaisten määrä ja juomien loppuminen menneiden vuosikymmenten takaisilla messuilla ovat toistuvasti kuultava tarina. Varmasti osittain urbaanilegendaa, mutta osaavatpahan nykyisin varautua.

Hyviä asiakastapaamisia on aina kuulunut messujen parhaaseen antiin. Välillä tapaaminen ja asiakkuuskin voi tulla yllättäen. Kerran Fespan käytävillä kulkiessani huomasin suomalaiskaksikon, joka selvästi etsi jotakin. Kysyin, voinko auttaa ja pian selvisikin, että etsinnässä on silloin vielä uudeksi tulokkaaksi koettu tekstiilitulostin. Sellaista ei oman yritykseni tuotevalikoimaan vielä kuulunut, mutta olin juuri osallistunut sellaisen esittelyyn viereisessä hallissa ja johdatin kaksikon tähän tulostimeen tutustumaan. Hämmästykseni tilanne toistui uudelleen tunnin sisällä edellisestä ja johdatin jälleen uudet suomalaiset tulostimen äärelle. Tehokkaan iltapäivän lopputuloksena minulla oli uusi tulostin yritykseni tuotevalikoimassa ja pari tehtyä kauppaa.

Bussikuljetuksen alkaessa on nykyisin tapana kysyä, onko kyydissä ketään Matkapoikien seuramatkoilta. Eräällä korona-ajan messumatkalla oli nimittäin yksi ”matkapoika” liittynyt joukkoomme huomattavasti iloista suomenkielistä keskustelua lentokentän tuloaulassa. Kun laukut oli saatu lastattua linja-auton alakertaan ja kaikki olivat valmiina ajomatkalle, pidettiin niin usein tarpeelliseksi todettu nimenhuuto. Yksi käsi nousi huolestuneena ylös, kun hänen nimeään ei mainittu. Toivottavasti oikea porukka myöhemmin löytyi ja hänenkin matkastaan tuli onnistunut. Toisinkin päin on käynyt. Kerran lentokentältä lähtiessä saksalainen bussinkuljettaja nyökkäili innokkaasti kysymyksiimme Fespa-messuille suuntaamisesta. Porukka nousi

bussin kyytiin ja pääsimme matkaan. Pian olimmekin määränpäässä, joka osoittautui lentokenttähotelin Shuttle-bussin määränpääksi. Onneksi kuljetus suuntasi nopeasti takaisin kentälle ja oikea automme odotti sovitussa paikassa.

Yhtenä Fespa-messumatkan paluupäivänä olimme kiitollisia väljästä aikataulusta, kun Berliinin upouuden lentokentän turvatarkastus kesti lähes kaksi tuntia. Päästyämme kansainväliselle alueelle oli vielä hyvin aikaa virvokkeille – tai niin ainakin luulimme. Havahduimme ajankuluun neljän hengen porukassa viisi minuuttia ennen portin sulkeutumista ja noin kilometrin päässä portista. Juoksimme kohti porttia, mutta harhauimme yllättäen matkalaukkuhihnoille. Sieltähän ei porteille pääse kulkematta uudelleen passintarkastuksen kautta. Meille se olisi tarkoittanut lennolta myöhästymistä, joten turvauduimme kokeilemaan hätäpoistumistietä. Se aiheutti hälytyksen ja vilkkuvia punaisia valoja, mutta pääsimme käytävään, joka vei oikeaan osoitteeseen ja suoraan Finnairin koneeseen hälytyksen saattelemana. Kukaan ei koskaan juossut perään.

Messumatkaterveisin,
Janne Linnermo



Ratkaisuja tulevaisuuden työelämään

SANNA KULMALA/
TYÖTERVEYSLAITOS



Suomalainen työelämä tarvitsee ratkaisuja työvoiman saatavuuden ja tuottavuuden vahvistamiseksi. Suomessa työn tuottavuus on alempi kuin monissa kilpailijamaissa. Samaan aikaan kilpailu osaavasta työvoimasta on kiihtynyt ja työn veto- ja pitovoimatekijät korostuvat merkittävästi. Työn tuottavuus ja vetovoimatekijät syntyvät siellä, missä työtä tehdään – toimialoilla ja niiden työpaikoilla. Millaisia ratkaisuja tarvitsemme työpaikkojen menestymisen tueksi työn murroksessa?

Teknologinen kehitys ja markkinoiden

kansainvälistyminen ovat muuttaneet Suomen elinkeino- ja ammattirakennetta viime vuosina palvelu- ja tietovaltaiseen suuntaan. Erilaisissa korkeaa osaamista vaativissa johtavissa tai asiantuntija-ammateissa työskentelevien osuus kaikista palkansaajista on jo lähes kolmannes. Käynnissä olevat murrokset, kuten digivihreä siirtymä sekä väestörakenteen muutos ja siihen liittyvä työvoiman tarjonnan väheneminen, lisäävät jatkossa osaavan työvoiman tarvetta voimakkaasti. On ennakoitu, että Suomessa jopa vajaa puoli miljoonaa henkilöä tarvitsee uudelleenkoulutusta tai laajaa täydennyskoulutusta lähi-

vuosina. Käynnissä olevat muutoskulut ovat niin monimutkaisia, ettei kukaan pysty ratkomaan niitä yksin.

Työelämässä ja työpaikoilla tarvitaan kasvua ja uudistumista tukevia uusia toimintatapoja ja osaamista. Tässä artikkelissa kuvataan TYÖ2030-ohjelmassa tunnistettuja mahdollisuuksia työpaikkojen ja niiden organisaatiokulttuurin kehittämiseksi niin, että se vastaa uudistumisen tarpeisiin. Tekstissä pureudutaan erityisesti luottamuksen ja yhdessä oppimisen teemoihin. Teemat ovat osa maaliskuussa 2023 esiteltyä ”Viisi ratkaisua tulevaisuuden työelämään” – päätöswebinaarin julkaisua.

ORGANISAATIOKULTTUURI VASTAA KYSYMYKSEEN "MITEN"

Kulttuuria usein mystifoidaan ja sitä kuvataan näkymättömänä voimana. Sen ei pidä antaa hämätä. Yksinkertaisesti sanottuna, siinä, missä strategia vastaa kysymykseen "mitä", vastaa organisaatiokulttuuri kysymykseen "miten". Kulttuuri määrittää sen, miten yksilöt ja ryhmät todellisuudessa toimivat sekä keskenään että asiakkaiden ja muiden sidosryhmien kanssa.

Yrityskulttuurin kehittäminen ei ole vain edelläkävijäyritysten etuoikeus, vaan ihan tavallisten työpaikkojen mahdollisuus kehittää kilpailukykyään ja vetovoimaisuuttaan. Kulttuurin johtamiseen panostaminen kannattaa työpaikan ikään, kokoon, toimintaympäristöön tai toimialaan ja nykykulttuuriin katsomatta.

Tällä hetkellä jo yli 90 prosenttia yritysten ylimmästä johdosta kertoo yrityskulttuurin olevan keskeisessä roolissa organisaation arvomuodostuksessa. Samaan aikaan vain 16 prosenttia heistä kokee kulttuurin olevan sellainen kuin sen pitäisi olla. Ei ole itseisarvoisesti hyvää tai huonoa kulttuuria, vaan kulttuuri voi olla tilanteen mukaan yhteistä suuntaa rakentavaa, passivoivaa tai jopa tuhoavaa. Omalle yritykselle sopiva kulttuuri on sellainen, joka edesauttaa muuttuvissa olosuhteissa yhteisöä tavoitteiden saavuttamisessa ja luo näin pohjaa tulevaisuuden menestykselle.

Kulttuuri ei kehity kulmahuoneessa tai konsultin diolla, vastuu sujuvasta arjesta on kaikilla organisaation jäsenillä. Voimme jokainen vaikuttaa siihen, millainen vaikutus meillä on muiden tunteisiin, kokemuksiin ja kykyyn onnistua.

Moni olettaa, että kulttuuria tulee johtaa massiivisena muutoshankkeena, jolla on alku ja loppu. Käytännössä se on kuitenkin tuhannen pienen arkisen asian yhdistelmä eikä se tule koskaan valmiiksi.

Liian usein kulttuurin kehittämisessä painottuvat ongelmat ja kehityskohteet. On viisasta tunnistaa se, mikä toimii, ja panostaa vahvuuksien vahvistamiseen – siten saadaan pienemmällä panoksella enemmän irti. Vahvuudetkin voidaan menettää, jos niistä ei pidetä huolta.

KILPAILUETUA LUOTTAMUKSESTA JA YHDESSÄ OPPIMISESTA

Kulttuuri syntyy vain ihmisten välisessä toiminnassa, ja kaikki työyhteisöt muodostuvat ihmisistä. Vaikka raken-

teet ja työnteon puitteet poistaisi, ihmiset muodostaisivat edelleen yrityksen ja työpaikan. Sen sijaan, jos yrityksestä poistetaan ihmiset, eivät jäljelle jääneet rakenteet ja puitteet enää muodosta yritystä, työpaikkaa tai ainakaan organisaatiokulttuuria.

Luottamus on työyhteisöjen ja koko suomalaisen työelämän supervoima. Kehittäminen ja uudistaminen eivät onnistu ilman luottamusta. Suomalainen luottamus on yksi arvokkaimpia pääomiamme. Luottamus ilmenee luottavaisena asenteena ja luottamuksen arvoisena toimintana, joka näkyy päätöksissä ja käyttäytymisessä. Sen merkitys korostuu muutostilanteissa ja tehtävissä, joissa tiedon jakamisella on keskeinen rooli. Yhä useammat työtehtävät ovat ns. keskinäisriippuvia, jolloin niitä ei ole mahdollista tehdä yksin. Tällöin on tärkeä voida luottaa toisiin ihmisiin. Siihen, että muut tekevät sen mitä lupaavat, ja pyrkivät yhteistyössä parhaaseen mahdolliseen lopputulokseen. Tarvitsemme monipuolisesti erilaisia yhteistyöfoorumeita vahvistamaan luottamusta ja rakentamaan laajaa yhteistyötä.

Suomalaisia työpaikkoja koskeneen MEADOW-tutkimuksen mukaan johdon ja henkilöstön välinen luottamus on organisaatioille tärkeä kilpailutekijä. Kehittyäkseen, luottamus vaatii käytännön tekoja. Tutkimustulosten perusteella keskeisiä luottamusta edistäviä tekoja ovat työnantajien kannustava suhtautuminen kehittämiseen, työntekijöiden vaikuttamismahdollisuudet ja ajan järjestäminen yhteisille asioille. Luottamukseen perustuvissa organisaatioissa kehittämistoimintaan osallistuu muita suurempi osuus henkilöstöstä ja se koskee laajemmin kaikkia henkilöstöryhmiä. Luottamuksen kulttuuri ruokkii luovuutta, kehittämistä ja osallistamista sekä työniloa!

Uudistumisen ja uusien teknologioiden hyödyntämisen edellytyksenä on jatkuva oppiminen. Työelämä on merkittävä oppimisympäristö ja työsopeutuminen on polku jatkuvaan oppimiseen. Luottamus on keskeinen mahdollistaja uuden oppimisella, sillä oppiminen tapahtuu yhä useammin vuorovaikutuksessa toisten kanssa.

Työpaikka ja siihen kytkeytyvät erilaiset sidosryhmät ja verkostot tarjoavatkin parhaimmillaan mahdollisuuden vertaisoppimiseen, eli toisilta oppimiseen ja altistaa näin myös uusille näkökulmille. Vertaisoppiminen vahvistaa yhteistyöhön ja luottamukseen perustuvaa kulttuuria. Vertaisoppiminen ja henkilöstön osallistuminen toiminnan kehittämiseen ovat tutkimuksen mukaan tärkeimpiä keinoja edistää osamista työpaikoilla.

Avoin ja laajamittainen sekä sisäinen että ulkoinen yhteistyö edesauttaa oppimista ja uusia innovaatioita. Yhteistyö ja tiedon jakaminen tarvitsevat mahdollistavia tiloja ja työkaluja. Yksi tällainen työkalu on kaikille avoin ja maksuton "Oppimisen starttipaketti". Se on matalan kynnyksen arjen työkalu, joka on tarkoitettu tukemaan työyhteisön ensimmäisiä askeleita kohti oppivaa työpaikkaa.

Starttipakettia omassa organisaatiossaan hyödyntänyt Riikka Holopainen Etelä-Karjalan hyvinvointialueelta kertoi TYÖ2030-blogissa, että heillä osaamisen kehittäminen on aiemmin ollut vahvasti täydennyskoulutus- ja kurssipainotteista. Koulutuksia käymällä ei kuitenkaan vielä useinkaan päästä vaikuttamaan käytännön toimintaan. Tarvitaan omaan työhön kytkeytyvää oppimista, reflektiota, palautetta ja yhteistä kehittämistä, jotta tieto muuttuu aktiivisesti käytössä oleviksi toimintatavoiksi. Hyvinvointialueen terapiapal-



veluissa on yhteisten keskusteluiden ja kokeiluiden avulla löydetty uusia mielekkäitä tapoja oppia.

MEILLÄ KAIKILLA ON UTELIAISUUTTA JA HALUA KEHITTYÄ

Uudistumista tukeva asenne lähtee siitä oletuksesta, että ihminen pystyy kehittämään omaa osaamistaan sinnikkäästi ja pitkäjänteisesti harjoittelemalla. Jos ei osaa jotain, se tarkoittaa vain, että ei vielä osaa, mutta harjoittelun ja kokemusten kautta on mahdollista oppia. Itsensä kehittäminen ja kasvu ovat osa meitä kaikkia.

Kirjassa Build Tony Fadel kertoo omasta matkastaan kasvuyrityksen perustajaksi ja johtajaksi. Vasta, kun hän itse aloitti työnsä toimitusjohtajana, ymmärsi hän olevansa vastuussa kaikesta. Se mihin hän toimitusjohtajana huomionsa kohdisti, muuttui kuin itsestään yrityksessä prioriteetiksi. Vuosien mittaan hän päätyi siihen, että on erilaisia toimitusjohtajia: on sellaisia, jotka vaalivat nykytilaa ja sitten sellaisia, jotka puskevat kohti uutta. Pätevät kasvua tavoittelevat toimitusjohtajat odottavat tiimiltään paljon, mutta huolehtivat myös siitä, että tiimillä on edellytyksiä onnistua muutoksen johtamisessa. Huonoimmat toimitusjohtajat ovat Fadelin mukaan niitä, jotka vaalivat nykytilaa.

Uudistuminen ei ole helppoa ja muutoksista onnistuu vain osa. Onnistumisen edellytykset kasvavat ja uudistuminen on kivuttomampaa, kun sitä tehdään yhdessä. Yhteisön mukaan saamiseen tarvitaan ymmärrystä tunnetaidoista, tarpeista, asenteista ja ajattelusta. Osallisuus ja vaikutusmahdollisuudet vahvistuvat, kun ihmiset ajattelevat että ”minun mielipiteilläni on väliä” ja ”minun kannattaa osallistua”.

Pelkkä suorittamiseen ja tuloksenteen keskittyminen ei motivoi suu-

rinta osaa henkilöstöstä. Auttaa, jos ihmisille on tarjota monipuolisempia visioita siitä, mitä uudistuminen ja erilaiset siihen kytkeytyvät muutokset juuri heille merkitsee. Tässä auttaa, kun pyrkii huomioimaan eri ihmisille tärkeitä työn merkityksellisyyden lähteitä. Meillä kaikilla on uteliaisuutta ja halua kehittyä. Haemme paikkoja ilmaista ja hyödyntää omaa potentiaaliaamme. Haluamme kokea yhteenkuuluvuutta muiden kanssa sekä auttaa muita ihmisiä ja maailmaa.

TYÖN MURROS ON ISO MAHDOLLISUUS

Muuttuva työelämä tarjoaa paljon mahdollisuuksia, joiden hyödyntämiseen tarvitsemme luovuutta. Luovuus on kriittinen työelämätaito, joka lisää kilpailukykyä, hyvinvointia ja tuottavuutta (World Economic Forum). Tarvitsemme lisää luovuutta ja itsevarmuutta kehittämisen ja kokeilemisen tueksi. Jokaisella yksilöllä on luovuutta, mutta suomalaisten luovuutta käsittelevän tutkimuksen mukaan organisaatioiden luovuutta jarruttaa yksilöiden kokemus epävarmuus. Työyhteisön avoimuus, turvallisuus ja toimiva vuorovaikutus vapauttavat luovuutta. Oma ja tiimin luovuutta voi ja kannattaa arvioida ja kehittää. Kaikille avoimen ja maksuttoman luovuuden arvioinnin löydät osoitteesta www.luovuusindeksi.fi.

Työssä syntyy innovaatioita, kun uskalletaan ajatella toisin, haetaan näkemyksiä muualta ja ollaan avoimia uusille vaikutteille. Uudistumista tukevan kulttuurin kehittäminen ei pyöri oman navan ympärillä vaan katsoo rohkeasti ulospäin.

Vaikka muuttuva työelämä tuo meil-
le kysymyksiä ja haasteita ratkottavaksi, on työn murros ennen kaikkea iso mahdollisuus. Meillä on Suomessa hie-

not edellytykset esimerkiksi tekoälyn ja digivihreän siirtymän osaamisen kärkimaaksi. Tarvitsemme kauhallisen lisää rohkeutta uudistaa ja uudistua. Tämä on mahdollista, kun autamme ja kannustamme toinen toisiamme.

LÄHTEITÄ:

- Selander, Kirsikka; Alasoini Tuomo; Anttila, Juha; Hakonen, Niilo; Lyly-Yrjänäinen, Maija; Näättänen, Ari-Matti (2023). Osaaminen, yhteistyö ja osallistuminen – innovaatioihin perustuvan tuottavuuskasvun tekijät suomalaisilla työpaikoilla. MEADOW-julkaisu. <https://www.julkari.fi/handle/10024/146376>
- Ranki Sinimaaria (2023). HELP-katsaus: Työelämän muutosnäkömät. <https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-391-067-6>
- Selander, Kirsikka; Näättänen, Ari-Matti & Alasoini, Tuomo (2023). Luottamus ja yhteistyö kehittämisen kulttuurin perustana: työnantajien ja työntekijöiden näkemykset hyödyistä. MEADOW-julkaisu. <https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-391-085-0>
- Selander, Kirsikka; Lyly-Yrjänäinen, Maija & Alasoini, Tuomo. (2023). Jatkuva oppiminen työorganisaatioissa: Mitkä keinot ovat tärkeitä ja miten oppiminen toteutuu? MEADOW-julkaisu. <https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-391-094-2>
- Raportti suomalaisten luovasta suoriutuvuudesta (2022). Luova työelämä 2030-raportti. https://uploadssl.webflow.com/63105434b02ecf8d1fd5bea0/6319f92340ac62d706011fa_Luova_tyolaema_2030_Raportti.pdf
- Kulmala, Sanna & Rosvall Petra (2022). Yrityskulttuuri käytännössä –konkretiaa tavoitekulttuurin johtamiseen. Alma Talent.
- Viisi ratkaisua tulevaisuuden työelämään (2023). TYÖ2030-ohjelman päätöswebinaarin julkaisu. <https://hyvatyo.ttl.fi/hubfs/TY%C3%962030%20p%C3%A4%C3%A4t%C3%B6swebinaari.pdf?hsCtaTracking=53f2b584-07db-4a01-9d04-5be2b167357d%7Ccb504c49-f367-4b13-9085-3655280a84bf>
- Airaksinen, Riikka (2023) Näin meistä tuli yhdessä oppivia -blogi. <https://hyvatyo.ttl.fi/tyo2030/uutinen/nain-meista-tuli-yhdessa-oppivia>
- Kulmala, Sanna & Rosvall Petra (2023). Kasvua tukevan kulttuurin johtaminen. Johdon agendalla trendiraportti 2023.
- www.luovuusindeksi.fi Luova työelämä 2030 -projektissa kehitetty luovuuden arviointityökalu.

TYÖ2030-OHJELMA:

TYÖ2030-ohjelma on osa hallitusohjelmaa. TYÖ2030-ohjelmassa kehitetään uudenlaisia toimintatapoja ja uutta osaamista yhdessä työpaikkojen, toimialojen ja asiantuntijoiden kanssa. Toimintatapoja uudistamalla pyritään vaikuttamaan työllisyyteen, talouteen, kilpailukykyyn sekä Suomen työelämäbrändiin maailmalla.

Vuonna 2020 käynnistynyt TYÖ2030-ohjelma on osa Petteri Orpon hallitusohjelmaa. Ohjelma yhdistää eri osapuolet toi-

mimaan uusien innovaatioiden, työelämän laadun ja tuottavuuden lisäämiseksi. Ohjelma tarjoaa tutkittua tietoa, kutsuu vuoropuheluun ja tukee työpaikkojen kehittämistä. Ohjelman toteutuksesta vastaa sosiaali- ja terveysministeriö, mukana toteutuksessa ovat myös työ- ja elinkeinoministeriö, työmarkkinajärjestöt sekä muut työelämän toimijat. Ohjelman operatiivisesta toteutuksesta vastaa Työterveyslaitos.

Lisätietoja: www.tyo2030.fi



*FESPA-messuille
pääsee koodilla
veloituksetta.*

Nyt onkin tiedossa oikein messujen kevätkausi. Maaliskuussa sekä **Sign, Print & Promotion** Helsingin messukeskuksessa ja heti perään **FESPA Amsterdam** -messut. Touko-kesäkuun vaihteessa sitten onkin pitkästä aikaa suunta kohti Düsseldorfia ja **Drupa**-messuja. Tervetuloa FESPA Finlandin jäseneksi **Grafimax** Turengista.

FESPA messurekisteröinti kannattaa jäsenenä tehdä ACN09-koodin kanssa, niin pääsee helposti nauttimaan messueduista. Kai tiesit, että jäsenenä FESPA-messuille pääsee koodilla veloituksetta. Lisäksi siellä on pääsy FESPA-Loungeen ja mm. ilmainen vaatesäilytys ja wifi. Nyt voisi olla hyvä hetki liittyä mukaan!

FESPA-messuilla on taas oma **Personalisation Experience** eli personointi osasto, josta löytyy tähän erikoistuneita koneita ja laitteita, materiaaleja, suunnittelijoita, tulostajia/painajia ja paljon muuta. Siellä on myös oma konferenssi, jos asia kiinnostaa enemmänkin.

Personalise make wear -osastolta löytyy koko tuotantoprosessi suunnittelusta valmistukseen, jossa esittely eri tuotannon vaiheista ja paljon muuta.

Sustainability Spotlight -osastolla on tarjolla tärkeää tietoa kestävästä kehityksestä, innovatiivisia materiaaleja, keinoja energiankulutuksen vähentämiseen, asiaa viherpesun välttämisestä ja runsaasti muuta painavaa asiaa.

Messuilla myös tuttu **Wrap Masters** -osio, jossa sekä Euroopan loppukilpailu. Paikalla myös paljon demoja, materiaaleja ja ennen kaikkea hyvää seuraa.

Kylttien ja merkkien osastoilta **Signexpo**'sta löytyy aina uusinta teknologiaa ja mm. digital signage lounge.

Lehdessämme tällä kertaa tietenkin ajankohtaista FESPA-messuasiasiaa ja jäsenyryyksesittelystä on tällä kertaa **Print Team** Lahdesta. Artikkeleita on mm. yrityskulttuurin luomisesta, muovin vähentämisestä painoalalla, kestävästä kehityksestä ja tekoälystä. Vieraskynän on kirjoittanut Siirtokuvan Mikko Koljonen päätöksestä lähteä näytteliasettajaksi FESPA Amsterdamiin.

Kiitos lehden sisällön tuottamisesta menee tällä kertaa www.fespa.com -tuotantotiimille, **Print Team**'in **Kapa Eroselle**, **Sanna Kulmalalle**, **Mikko Koljoselle**, **Maiju Junkolle**, **Janne Linnermölle** sekä tietysti mainostajillemme. Viihtyisiä hetkiä lehden parissa ja hyvää kevään odotusta! Messuilla nähdään!

Minna

Kestävän kehityksen ymmärtäminen:

lainsäädännössä, logoissa ja akkreditoinneissa navigoiminen

STEVE LISTER, CHAIR OF SAISAG.
ARTIKKELI BY FESPA.COM

Kestävän kehityksen aihepiirissä voi olla haastavaa suunnistaa ja ymmärtää sitä erityisesti lainsäädännön, logojen ja akkreditointien osalta. Steve Lister korostaa, että lainsäädännön noudattaminen on ratkaisevan tärkeää tänä vuonna.

Monimutkaisessa kestävän kehityksen maisemassa navigoiminen on ensiarvoisen tärkeää painoyrityksille vuonna 2024. Lainsäädäntö, logot ja akkreditoinnit muodostavat yritysvastuun selkärangan. Niiden merkityksen ymmärtämättä jättämisellä voi olla syvällisiä seurauksia. Tiukat ympäristö- ja sosiaaliset säännökset edellyttävät noudattamista, ja kestävät logot ilmaisevat sitoumuksesi tasoa.

Ilman näitä yrityksesi riskinä on maineaurio, oikeudelliset seuraukset ja tuottoisten tarjouskilpailujen ja mahdollisten uusien markkinoiden sulkeutuminen. Tietämättömyys kestävän kehityksen vaikutuksista voi johtaa mahdollisuuksien menettämiseen ja kilpailukyvyyn heikkenemiseen. Aikakaudella, jolloin kuluttajat asettavat etusijalle eettiset valinnat, kestäviä käytäntöjä noudattamattomat yritykset menettävät asiakkaitaan. Menestyäkseen painoalan yritysten on ymmärrettävä kestävän lainsäädännön merkitys, logojen käyttö, akkreditoinnit ja integroitava ne saumattomasti toimintaansa.

Tarkastellaanpa siis lainsäädännöllistä velvoitetta, koska noudattaminen on avainasemassa vuonna 2024. Ne ajat ovat menneet, jolloin kestävä kehitys oli vain yrityksen omantunnonkysymys. Tiukat määräykset liittyen kestäväan kehitykseen, ympäristöön ja yhteiskuntaan vaativat nyt noudattamista, ja noudattamatta jättämisestä sakkorangaistuksia ja maineaurioita.

Esimerkiksi vuonna 2024 Euroopan unionissa astuu voimaan merkittävä Corporate Sustainability Reporting -direktiivi (CSRD), joka velvoittaa suuryritykset raportoimaan



ympäristövaikutuksistaan, sosiaalisesta vastuustaan ja hallintotavoistaan. Samanlaisia lainsäädäntöpuitteita on syntymässä maailmanlaajuisesti, mikä korostaa yritysten kiireestä sisällyttää kestävyys ydintoimintoihinsa. Green Claims Directive -aloite, joka on vielä kehitteillä, tavoittelee yritysten harhaanjohtavien kestävyysväitteiden paljastamista. Näyttää siltä, että tämä saadaan valmiiksi kevään 2024 aikana. Lisää on tulossa, kuten luonnon ennallistamislaki, kestäviä tuotteita koskeva aloite ja yritysten kestävän kehityksen due diligence -laki (CSDL) ja yritysten kestävän kehityksen due diligence -direktiivi (CSDDD) vuonna 2025. Nämä ovat vain osa EU:n kestävän kehityksen säännöksistä, ja EU kehittää jatkuvasti uusia käytäntöjä ympäristön suojelemiseksi ja kestävän kehityksen edistämiseksi.

Kestävän kehityksen -logojen maailma on suorastaan hämmäntävä. Painoteollisuus keskittyy entistä enemmän kestävän kehityksen osoittamiseen, jolloin painoyritykset kamppailevat monimutkaisen kysymyksen kanssa: kuinka voimme osoittaa sitoutumisemme kestävään kehitykseen uskottavalla ja tehokkaalla tavalla? Valitettavasti vastaus ei ole niin yksiselitteinen kuin yleisen ”vihreän” logon lisääminen markkinointimateriaaleihin. Kestävän kehityksen merkkien maailma on hämmäntävä, ja pelkästään EcolabelIndex.comissa on yli 450 erilaista merkkiä. Tämä vaihtoehtojen runsaus, vaikka se vaikuttaa positiiviselta, on suuri haaste painoyrityksille. Oikean logon valinta voi olla haastava yritys, joka saattaa sisältää ”vihherpesua” ja kuluttajien hämmäntämistä entisestään.

Sama koskee paperia, substraatteja ja musteita: painomateriaalien monimuotoisuus vaikeuttaa yhtälöä entisestään. Erilaiset kestävän kehityksen merkinnät voivat keskittyä tiettyihin näkökohtiin, kuten kestävästi hankittuun paperiin, kun taas toiset voivat priorisoida vesipohjaisia tai vegaanisia musteita tai kierrätysjätehuoltostrategioita. Logon löytäminen, joka kattaa kaikki painoyrityksen kestävän kehityksen ponnistelut, voi olla erittäin vaikeaa.

JOTEN MIKÄ ON PAINOALAN YRITYSTEN TIE ETEENPÄIN KESTÄVYYSMERKKIEN MERESSÄ?

Keskity läpinäkyvyyteen ja uskottavuuteen: yleisten merkkien jahtaamisen sijaan yritysten tulisi asettaa etusijalle aidot kestävän kehityksen käytännöt ja viestiä niistä avoimesti. Tämä voisi sisältää kierrätyspaperin, uusien vesipohjaisten tai vegaanisten musteiden käytön ja vastuullisen jätehuoltostrategioiden korostamisen.

Hae kohdennettuja painosertifikaatteja tutkimalla ja mukauttamalla painoteollisuudelle ominaisia kestävän kehityksen logoja tai käytettyjä materiaaleja (esim. FSC kestävästi hankitulle paperille), jotka voivat tarjota lisää uskottavuutta ja kohdennettua viestintää. Tee yhteistyötä alan laajuisten ratkaisujen löytämiseksi, sillä painoteollisuus voi hyötyä yhteisistä pyrkimyksistä kehittää selkeitä ja standardoituja kestävän kehityksen kriteerejä ja logoja.

Muista, että yksi kestävän kehityksen logo ei ehkä ole lopullinen vastaus. Yhdistelmä läpinäkyvää viestintää kestävästä käytännöstä, kohdennettuja sertifiointia ja alan laajuista yhteistyötä voi auttaa painoyrityksiä navigoimaan kestävien merkkien hämmäntävässä maailmassa ja rakentamaan luottamusta kestävän kehityksen tiedostavien asiakkaiden parissa.

Lopuksi, maailmanlaajuisten paino- ja markkinointiyritysten akkreditoinnit on yhdenmukaistettava vuonna 2024. Vuoden 2024 kestävästi tietoisessa ympäristössä globaaleilla paino- ja markkinointiyrityksillä ei ole varaa jäädä jälkeen. Mukautuminen suurten tuotemerkkien ja jälleenmyyjien keskeisten kestävän kehityksen käytäntöjen kanssa ei ole vain lyhyen aikavälin trendi, vaan se on nyt liiketoiminnan ’MUST.’ Tämä edellyttää erityisten akkreditointien hankkimista, jotka vahvistavat sitoutumisesi ympäristövastuuseen. Tässä on erittely halutuimmista sertifikaateista - miksi tarvitset niitä ja mikä voi mennä pieleen matkalla kohti kestävämpää maailmaa.

Kestävässä akkreditoinnissa on joitain isoja toimijoita, kuten: B Corp on kestävän kehityksen pyhä Graalin malja, B Corp -sertifiointi ylittää pelkän ympäristöjalanjäljen, ja se kattaa eettiset työkäytännöt, yhteisön sitoutumisen ja yrityshallinnon. Hyvät pisteet heidän tiukassa B-vaikutusten arvioinnissaan on arvostettu, mikä osoittaa kokonaisvaltaista sitoutumista sosiaaliseen ja ympäristölliseen hyvään.

Sitten on Ecovadis, tämä kultaisten standardin alusta arvioi tavarantoimittajia ympäristöllisten, sosiaalisten ja eettisten käytäntöjen perusteella 21 CSR-kriteerin mukaisesti. Korkean Ecovadis-luokituksen ansaitseminen tekee sinusta vastuullisen toimijan maailmanlaajuisessa toimitusketjussa ja avaa ovia kumppanuuksille kestävään kehitykseen keskittyvien brändien ja jälleenmyyjien kanssa.

On kuitenkin olemassa myös ”Foundation Builders”, kuten ISO 14001, tämä kansainvälisesti tunnustettu standardi luo puitteet kestävän ympäristönhallintajärjestelmän (EMS) toteuttamiselle. ISO 14001 -sertifikaatin saavuttaminen todistaa sitoutumisesi ympäristövaikutusten minimoimiseen resurssien hallinnasta jätteen vähentämiseen.

Tällä kestäväällä matkalla on kuitenkin haasteita, ensinnäkin kustannukset ja vaiva. Näiden akkreditointien saavuttaminen edellyttää investointeja prosesseihin, tiedonkeruuseen ja auditointeihin.

Pienemmät yritykset saattavat kokea taloudellisen ja toiminnallisen taakan musertavana ja sittenkin pitää vielä osata myydä ajatus sisäisesti oikein, jotta pyörät saadaan pyörimään oikeaan suuntaan. Yrityskulttuurin muuttaminen kohti kestävää kehitystä voi olla haastavaa. Kaikkien osastojen saaminen mukaan hankinnasta markkinointiin on ratkaisevan tärkeää pitkän aikavälin menestykselle. Loppujen lopuksi nämä uudet standardit pitää vielä pystyä säilyttämään.

Sertifioinnin jälkeen työ ei lopu. Jatkuva parantaminen ja tietoihin perustuva päätöksenteko ovat olennaisia, jotta jatkuvasti muuttuvat standardit ja kuluttajien odotukset pystytään täyttämään.

Tie kestävään kehitykseen voi olla kuoppainen, mutta globaaleille paino- ja markkinointiyrityksille akkreditoinnin palkkiot ovat kiistattomat. Priorisoimalla kestävän kehityksen ja saavuttamalla nämä halutut sertifikaatit voit asettaa itsesi samaan riviin maailmanlaajuisten tuotemerkkien ja jälleenmyyjien kanssa, varmistaa yrityksellesi valoisamman tulevaisuuden ja edistää keskeisten kestävän kehityksen tavoitteiden saavuttamista.

Muista, että matka kohti kestävää kehitystä on jatkuvaa, se on matka eikä määränpää. Vaikka nämä akkreditoinnit tarjoavat arvokkaita virstanpylväitä, todellinen tavoite on sisällyttää kestävät käytännöt yrityksesi DNA:han. Arvioimalla ja parantamalla ympäristövaikutuksiasi johdonmukaisesti voit tulla todelliseksi kestäväksi johtajaksi painoteollisuudessa.

Perustana asiantuntemus. Tuloksena laatu.



Oikeilla välineillä voit tuottaa lopputuloksen, joka on lähes luonnollisen tarkka. Tämän vuoksi SC-S-suurkuvatulostinsarjan jokainen yksityiskohta on rakennettu Epsonin laajan kokemuksen pohjalta. Kehitämme ja valmistamme jokaisen komponentin, joten voit aina luottaa tarkkaan ja laadukkaaseen lopputulokseen.

Tarkkuutta, laatua ja tuottavuutta jokaisella tulostuskerralla.

Lisätietoja on osoitteessa www.epson.fi/signbyepson

EPSON[®]
EXCEED YOUR VISION

DOCUS

game changer



RICOH

Corporate
Partner



Ricoh Pro TF6251

Hybridi tasotulostin

- ✓ Korkea tuottavuus jopa 116 m²/h
- ✓ Rullaoptio leveys 2190 mm ja nopeus jopa 67 m²/h
- ✓ Ricohin Gen5 tulostuspäät
- ✓ Moniosainen imujärjestelmä
- ✓ CMYK+valkoinen+kirkas



TF 6251 messutarjous voimassa 31.3.2024 asti

Epson SureColor SC-R5000L

Suurkuvatulostin

Vesipohjainen ja hajuton.
Laaja materiaalituki ja heti kuiva.

- ✓ Vinyyli, kankaat, tapetit ja kalvot
- ✓ Epsonin ensiluokkainen laatu
- ✓ Yhtenäinen värintoisto koko tulostuksen ajan.



**Epsonin SureColor SC-80600L
Eco-Solvent ja SureColor
SC-R5000L messutarjoukset
voimassa 31.3.2024 asti.**

Docus on kotimainen, yrittäjävetoinen digitaalisen tulostamisen rautainen ammattilainen. Olemme markkinajohtaja Suomessa yhdessä kumppanimme Ricohin kanssa järeissä digitaalisissa arkkipainokoneissa. Docus on Suomen ainut Efin Platinum Partner ja ainut Ricohin sertifioitu Partner Suomessa, joka voi myydä ja tukea Ricohin huippulaadukkaita suurkuvatulostimia. Docus Showroom on Euroopanmittakaavassa ainutlaatuinen - Tervetuloa.

**DOCUS SHOWROOM
TAMMISTO:** Sähkötie 8

**DOCUS SHOWROOM
LAHTI:** Linjakatu 4

Puh. 010 418 0860 | info@docus.fi | www.docus.fi

Näytteilleasettajat FESPA Global Sign Expo 2024



Yritys	Osasto	Yritys	Osasto
KAWA	5-G87	JINAN AOL CNC EQUIPMENT CO., LTD	5-F80
SHANDONG YINGCHUANG PLASTIC CO., LTD	5-G112	Nantong Weiduo Display Equipment Manufacture Co.,Ltd	5-F122
Top Craftsman	5-G82	Union Elecom Co., Ltd	5-E64
Changzhou Quality Flag industry Co Ltd	5-E78	ZHEJIANG CHINASTARS NEW MATERIALS GROUP	5-G113
PLAVEX Corporation	5-F79	COLOR DANCE MW, S.L.	5-F100
SHANGHAI OURSIGN INDUSTRIAL CO.,LTD	5-E73	INTERVLAGE	5-E76
SAIKELONG ELECTRIC APPLIANCES(SUZHOU) CO., LTD	5-F103	SEBO Electronics Co., Ltd	5-E80
Pro Media Plus Sp. z o.o.	5-E60	Suzhou Longhua Display & Exhibition Equipment Co., Ltd.	5-E100
Promoself s.r.l.	5-E70	WISDOM METAL COMPOSITES LTD	5-G88
NSELED Europe	5-E40	TaiZhou Baiyun Jixiang Decorative Materials Co., Ltd.	5-E105
Shanghai Alumetal Decorative Material Co., Ltd.	5-G107	Volume Design OÜ	5-E43
JUMEI ACRYLIC MANUFACTURING CO., LTD	5-F88	Zhejiang Saining New Material Tech. CO. LTD	5-F72
SHANDONG JIXIANG DECORATION AND BUILDING MATERIAL CO., LTD	5-E76	ARTITEQ	5-G45
TOYOPAN INS.SAN.TIC.LTD.STI.	5-G111	Changzhou Lintel Display Co., Ltd	5-G102
SHANGHAI HUAYUAN NEW COMPOSITE MATERIALS CO., LTD	5-F102	Guangzhou LC Sign Co., Ltd	5-F101
LYDIA REKLAM ORGANIZASYON TURIZM SAN.TIC.LTD.STI	5-G65	Zhejiang Huashuaite New Material Technology Co., Ltd.	5-E72
ARCAVIA	5-F41	DONCHAMP (Jiangsu) Materials Technology Co., Ltd	5-E104
ZheJiang Zhanyu New Materials Co., Ltd	5-F107	Emirates Panel Manufacture LLC	5-F75
SUZHOU WORLDCLASS DISPLAY MANUFACTURING CO., LTD	5-E107	KSV REKLAM	5-E68
JIANGYIN JIDING DECORATION MATERIAL CO., LTD	5-G103	FoShan BaiYi Metal Products Co., Ltd	5-F105
SUZHOU JH DISPLAY EXHIBITION EQUIPMENT CO.,LTD.	5-E102	SHANDONG U-MAY CNC TECHNOLOGY CO., LTD	5-E109
SHAOXING INSTA DISPLAYS CO.,LTD	5-G61	Guangdong Menghao Photoelectric Technology Co., LTD	5-F110
Suzhou Innovesco International co.ltd	5-F118	Flag Advertising (Beijing) Ltd	5-E75
Suzhou City YIDE Exhibition Apparatus Co., Ltd	5-F87	WUXI MONICOM ALUMINUM PRODUCTS CO.,LTD	5-E67
FOSHAN SHUNDE KAITAO IMPORT AND EXPORT CO., LTD	5-F74	Anhui Maiming Acrylic Technology Ltd.	5-F123
HENAN JIXIANG ALUMINUM INDUSTRY CO.,LTD	5-F77	JIANGMEN FIREFLY ADVERTISING SIGN PRODUCTS CO., LTD	5-G86
SHANGHAI WEITA INTERNATIONAL TRADING CO.,LTD	5-F121	SCplus Co.,Ltd.	5-F106
Shanghai Pomelo Laser Technology Co.,Ltd	5-E90	EASY BUILDING PLASTIC CO., LTD.	5-G116
Changzhou Hawk Display System Co., Ltd	5-G66	General Lighting Electronic Co., Ltd	5-E82
SHENZHEN JINGCAN OPTO-TEC CO.,LTD	5-E50	Shenzhen Yesun LED Ltd	5-E116
Bannermate Exhibition System CO.,Ltd	5-G58	Agilight	5-G46
NINGBO JINGWEI SYSTEMTECHNIK LTD.	5-G56	Kangzhan	5-F120
GOQLED Co., Ltd.	5-E103	GUANGZHOU GOODSENSE DECORATIVE BUILDING	
E-Power	5-F78	MATERIALS CO.,LTD	5-E77
Anylux Co.,Ltd	5-E79	ARTI REKLAM	5-E81
Automatic Letter Bender	5-F71	Firma Reklamowa Emo Neon Sp.J	5-E32
SENTEZ REKLAM VE TNT. HİZ. SAN.TİC. LTD.ŞTİ.	5-F70	Mouse-PS LTD	5-G20
SRS SERVISAS JSC	5-F62	SHENZHEN LINGBENYANG IND. CO., LTD	5-G114
Baltled	5-G35	Neenjas Technologies	5-F55
Matrix Frame	5-G67	Hubei Bichen	5-E112
Roffelsen Plastics	5-F57	Jiangxi Ounuo	5-F73
Domino Sign	5-G30	Plastfit	5-E-89
Cosign	5-F30	Asia Poly Industrial	5-E87
X-module A/S	5-G64	APATRONICS	5-E52
Harmuth CNC-Frästechnik	5-F40	ALLSIGN INTERNATIONAL TECHNOLOGY CO., LTC.	5-E113
TAIZHOU RELIABOND ACM CO., LTD	5-E101	Nantong Huayang	5-E111
Akkor-Dekor Kft	5-E61	YANCHENG MEIYI ARTS AND CRAFTS FACTORY	5-E110
ROSEN-Lichtwerbung GmbH	5-G36	ARIHANT LED®	5-E85
Aqua Bond LTD	5-F42	NUGA BANT	5-E39
SUZHOU INDUSTRIAL PARK DONGHUA INDUSTRY AND TRADE CO., LTD	5-F83	REKLAMBA	5-G31
SHANGHAI ALUBANG DECORATIVE MATERIAL CO., LTD	5-G104	Buth Graviersysteme GmbH & Co KG	5-F58
SignAgent	5-F47		
Candex Displays (China) Co., Ltd	5-G106		

Näytteilleasettajat

FESPA Global Print Expo 2024



Yritys	Osasto	Yritys	Osasto
ORACLE	1-D104	Kala SAS	1-B61
Boxmaking Machinery GmbH	2-B40	Epilog Laser BV	1-A62
PIXIA.nl	2-B10	modico GmbH & Co KG	2-C18
WOWSHARK Trading Co. Ltd	2-A13	SEF -France	12-A02
Eastsign International Limited	12-E61	Reflectiv SAS	5-J81
MEFU	1-D101	Magenta Vision Polska Sp. z.o.o.	1-C100
7C DIGITAL	5-G90	Texo Trade Services B.V.	1-C55
REAL COLOUR	10-C51	Graftyp Self-Adhesive Products N.V.	1-C45
Sequoia(Shanghai)Screen Manufacturing Co.,Ltd	12-G72	DG Dimense UAB	1-A40
AstroNova GmbH	2-A15	RBT International Co., Ltd (USA)	10-A25
FTC UK (Ltd)	2-B68	Barbieri electronic snc	1-b75
UPrint Global CC	12-B71	CLIPOURO	10-A15
Polychromal BV	1-D90	OPPBOGA & KAPAG	1-C31
Rollover AS	1-E100	INDUSTRIA Y DESARROLLO GAMAX, S.L.	1-B77
Landor UK	2-D58	HEBEI MEISEN NEW MATERIAL TECHNOLOGY LTD	1-D66
Metamark UK Ltd	5-G110	TEXPAPER SERVICE SL	12-C40
Toscana systems	2-C68	Crown Norge AS	1-A70
Admiral Tapes Limited	2-A40	Ribamatic Slitters S.L.	1-C82
Robart International BV Sign Products	5-J100	Inglet SLU	1-B81
AER PANEL	2-A30	ATP Adhesive Systems AG	5-J78
Imprimax Indústria de Auto Adesivos LTDA	5-H70	Shock Line SRL	12-H15
Ribbon Rope	1-B57	Ahlstrom	2-C65
SENFA	1-D100	Nazdar	1-A74
PrintFactory	1-D50	Coveeme Spa	12-C43
Color-Dec Italy s.r.l.	12-D50	INX Digital Czech, a.s.	1-D85
Studio Acca SRL	5-J87	Meevo	1-B58
Demak S.r.l.	1-B59	Monti Antonio S.p.a.	12-D22
Guandong Italia srl	1-A58	APA Spa	5-H78
Beaver Paper GmbH	12-G15	Endutex-Revestimentos Texteis SA	1-D63
S. Roque - Maquinas e Tecnologia Laser. SA	12-D40	Sappi Europe S.A.	1-A72
Fotoba International Srl	1-C10	B-FLEX ITALIA S.r.l.	1-C58
Elitron IPM S.r.l.	1-C20	Afford Industrial SA	1-A50
M.B.A. S.R.L.	1-C80	Siser s.r.l.	12-G10
PLASTGROMMET, S.L.U.	1-C30	Digidelta	5-H68
Flexa Srl	5-G92	Duraluxe	2-C32
Polyprint SA	12-D20	Neolt Factory S.R.L	1-C91
SIR Visual srl	1-C70	Smartcolor srl	12-G50
INK Reklam Ürünleri İTH.İHR.SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ .	1-B80	Dataplot GmbH	1-D82
swissQprint AG	1-C40	Nanjing Ham-Ning Co., Ltd.	10-B42
Drucktech Kft	12-D70	HANGZHOU ECOTECH TECHNOLOGY CO.LTD	2-A12
Ex-Cel Plastics Limited	1-B97	Shanghai Hanker Industrial Co.,ltd	2-B22
ABC Display Industry BV	2-C44	Goldensign Industry Co., Ltd	2-D44
Onewaypro	2-A49	Shenzhen Inkbank Graphic Technology Co., Ltd	1-D113
American Bilrite Inc.	1-E101	Haining Tianfu Warp Knitting Co., Ltd	2-A41
Sentec International BV	10-C02	Flexible Magnet (Guang Dong) Co, Ltd.	2-A61
EXILE Technologies Limited	12-D61	DekorTech GmbH	12-H70
Promattex International	12-H11	Alumax Europe GmbH	5-J90
Rowmark bvba	2-D55	Stadur Produktions GmbH & Co. KG	1-B51
DEKKEN MACHINERY		CST GmbH	12-E70
Rolls Roller AB	1-D60	MH+P Technology GmbH	2-A10
COMAC spol. s r.o.	5-J71	Georg+Otto Friedrich GmbH	1-A68
IKONOS	1-D91	Nepata Vertrieb GmbH	12-E50
Universal Woods EMEA bv	12-F40	Kohlschein GmbH & Co. KG	1-B50

Yritysten ja niiden osasto			
Yritys	Osasto	Yritys	Osasto
LEYEE INTERNATIONAL CO., LTD.	10-B44	Cladex Paper	12-H13
Shanghai Asianen Export and Import Co., Ltd	10-E20	CWT Worktools AB C/O Alfa Neon	1-A90
ThinkSub International Co.,Ltd.	12-H76	Adventa	12-E41
Haining Bozhong Trading Co., LTD	5-J96	AXYZ Automation Group	2-A60
JIAXING GUANGJIE TECHNOLOGY CO., LTD.	2-D42	Chemica	12-G41
KK LABEL ZHONG SHAN INC.	5-J74	GUANGDONG YIDU TECHNOLOGY CO.,LTD.	2-D50
Sounda New Materials Co., Ltd.	10-A28	Hangzhou Aily Digital Printing Technology Co., Ltd	1-A110
GUANGZHOU NEWLIFE NEW MATERIAL CO.,LTD	2-D14	Ecofine New Material Technology (SUZHOU) Co., Ltd.	1-E103
Shanghai CenturyStar International Trading Co., Ltd	1-B95	Kenteer	12-G74
SUN-FLY INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT LTD	2-B45	HAINING FUXING COMPOUND NEW MATERIAL CO., LTD	2-A23
Jiangsu Naisi Digital Technology Co Ltd	5-J51	Kingmo Colors Co. Ltd.	2-D48
BestSub Technologies Co Limited	1-A61	Guangdong Jiayi United Digital Technology Co., LTD	2-A32
JUTU New Materials Technology Limited	1-A96	Dongguan Prosub technology co.,Ltd	2-C50
Weifang Jia Cheng Digital Materials Co.,Ltd	10-D40	HENAN FAYON TECH.CO.,LTD	1-A98
Shanghai Unisign Industrial Material Co., Ltd.	10-C36	Top Banners Printing Solutions	1-A93
Weifang Hengcai Digital Photo Materials Co.,Ltd	1-A94	HANGZHOU TPS MACHINERY CO., LTD.	5-F90
Hangzhou Soyang Technologies Co., Ltd	1-A91	Shenzhen Sunthinks Technology Co Ltd	2-B50
Photo USA Electronic Graphic Inc.	1-A75	SOM A.Ş.	10-B31
Shenzhen Lopo Tech. Co.,Ltd	2-B12	Remifol Folyo San Ve Tic A.S.	2-A20
NANJING ORIC CO.LTD.	1-C111	Bilsan Flag Production Ltd	12-H09
HAINING JINMAO WARP KNITTING CO. LTD	1-B111	Liteks Plastik İmperteks Tekstil San. Tic.Ltd.Şti.	1-E105
Nanjing Keundo Technology Co., Ltd.	1-B112	Lustre Kimya San. Tic. Ltd. Sti.	12-C22
Hangzhou IECHO Science & Technology Co.Ltd	5-G80	ADA KAIT AMBALAJ SAN. VE TİC.LTD.Tİ	12-F45
HAN GLORY (HONG KONG) LIMITED	1-B70	CANAPA KAIT TEKSTİL BASKI TEKNOLOJİLERİ	12-C25
Shenzhen Runtianzhi Digital Equipment Co., Ltd	1-B100	Soletex Teknik Tekstil San. Ve Tic. A.S	1-D65
SWAP (Sachsen) GmbH	2-A11	BoDo Industrial Inc.	5-J79
FilmDirect	5-J89	Zhuhai Labellet New Material Co., Ltd	1-A97
HEXIS SAS	1-D30	Yupo Europe GmbH	1-E83
Kongsberg Precision Cutting Systems Belgium BV	1-A30	Suzhou Long Term Digital Technology Co., Ltd.	10-D02
Agfa NV	1-A20, 1-A1	Cover Styl	5-H90
Vama Prints & Technologies Pvt Ltd	12-A70	InkTec Europe	1-C72
SHIVA TEXTYARN LTD	2-A42	Premier Textiles LTD	12-A19
Magon GmbH	1-E50	Antalis International	5-H60
Mutoh Europe nv	1-B40	Meteor Inkjet Ltd	2-B48
EPSON Europe B.V.	12-G20	Weifang Color Master Digital Image Materials Co., Ltd.	10-E02
Titan Poly Tech Co., Ltd	2-D26	CHT Germany GmbH	12-D51
KFM Co., Ltd	12-E42	MHM Machines Highest Mechatronic GmbH	12-G51, 12-E60
Aerolam Decoratives LLP	1-A84	Berger Textiles GmbH	10-A21
StarFlex Co., Ltd	5-G100	Kimla Sp. z o.o.	1-C60
LX Hausys	1-C59	Corel GmbH	2-D10
eurolaser GmbH	1-B68	3A Composites GmbH	1-B60
Sun Chemical Ltd	5-G41	PACFORT GMBH	2-B42
Nite Industrial Co., Ltd	12-A11	Nanjing Enjoyprint Co.,Ltd	1-C110
MS KOREA Co., Ltd.	12-A23	Pals Print & Screen BV	12-D52
NEOFOAM	5-J64	Zhejiang Ganglong New Materials Co., Ltd	5-G75
O-Sung C&T Co Ltd	12-E40	Sunny Scopa Inc	12-H72
Vont Media	2-D35	Transmatic s.r.l.	12-G40
Space Tailor	2-D28	Zhejiang Hailide New Material Co Ltd	2-A68
GIO-FLEX CO., LTD.	12-E45	Protector by Solar Screen	5-H91
Ecofreen Co., Ltd	12-G60	Dataline nv	1-C90
Kyung-In Synthetic Corporation (KISCO)	12-C41	EUROKARPA S.L	12-E20
Natura Media Inc.	5-J77	ZHENGZHOU STORMJET MACHINERY CO., LTD	5-J53
Digital Graphics Incorporation	1-C50	Ningbo YuanYuan Co.,Ltd	1-A92
UPM Raflatac GmbH – Division Intercoat	5-H49	Guangzhou Xin Flying Digital Technology Co., Ltd.	12-B70
Witpac Germany GmbH	2-D25	Beijing Longstar International Imp And Exp Co.,Ltd	2-A31
Forever Digital Transfer Appl. Tech. GmbH	12-B50	GREAT COMPUTER CORPORATION	1-D15
Felix Schoeller Holding GmbH & Co. KG	12-D21	Zhejiang Yuli New Material Co.,Ltd	5-J60
bullmer GmbH	1-D58	VERSO CNC SARL	2-C40
Hasler s.l	5-G51	TechNova Imaging Systems (P) Limited	1-D102

Yritys	Osasto	Yritys	Osasto
ZHUHAI COLOUR SPRING DIGITAL TECHNOLOGY CO. LTD	12-E72	Manprotek	12-G01
Nice Color Technology Company Limited	12-C61	WEILI	12-A42
Spica S.r.l	2-B30	X-film GmbH	1-D10
F Service Automation Srl	1-B87	Anatol Sp z.o.o.	12-B25
Zhengzhou New Century Digital Technology Co.,Ltd	12-A50	ZIBO HG CERAMICS CO., LIMITED	2-A47
ZHEJIANG SO-FINE SELF-ADHESIVE PRODUCTS CO.,LTD	5-J73	Illinois	1-D106
HENAN JOYIN DIGITAL TECHNOLOGY CO., LTD.	10-A52	APPPEXPO	1-E106
SA International - Europe	1-B90	TRENDVISION	1-D105
Zhuhai Print-Rite New Materials Corporation Limited	12-H78	BK Transfer	2-A48
Lahnpaper GmbH	2-A16	ONYX	5-J61
Zhangjiagang Feiteng New Composite Materials Co.,Ltd	1-A80	Atexco/Alubest	2-C10
Shanghai NAR Industrial Co., Ltd.	1-D112	INKUIN TURKIYE	12-C42
Advantage Innovations Inc	2-A43	INPRO BV	12-A41
Colorjet India Ltd.	1-D20	M&R	12-B40
Auxicolor	12-D60	KTK Lda.	12-A45
Neschen Coating GmbH	10-A10	Viscom Italia 2024	1-D62
Junkers & Mullers GmbH	1-B85	DONGYANG HENGLAN INDUSTRY AND TRADE CO., LTD	10-E39
HX Production Group Limited	2-D41	SKY AIR-SHIP	10-D20
Shanghai Gokai Industry Co., Ltd	10-C50	DLICAN	5-H50
Guangzhou Hao Digital Technology Co., Ltd.	12-G70	SPGPrints B.V	12-A40
Guangzhou Huichuang Digital Technology Co.,Ltd.	10-A50	HEBEI DIPENG INDUSTRIAL CO., LTD	10-C45
T.P.A. Srl	1-E81	Haining Sinmao New Material Co., Ltd	10-C47
Mexar Ltd	12-E43	BP-TECK NEW MATERIAL CO., LTD	5-J93
Technotape International B.V	2-C31	DTFPRO.EU	12-A21
Beijing FuleiUnion Technology Co.,Ltd.	2-C30	DONGGUAN QIANTAI FILM TECHNOLOGY CO., LTD	10-A27
SUZHOU DEDE IMP AND EXP CO.,LTD	12-E74	High Tech Scientific	1-D108
Wujiang Su Hua Hua Digital Textile Co.,Ltd	5-J92	QUNXIN	10-E10
SHANDONG KOVIE NEW MATERIAL CO., LTD	2-D46	Dae Ha DTF & HTV Films - 100% Made in Korea	12-C60
M.I.T Korea	1-A82	AGAColor	12-G30
Global Nanotech Pvt. Ltd	12-E22	Shenzhen PanJet Technology Co., Ltd	2-D27
Beijing JHF Technology Co Ltd	5-G115	Zhengzhou Hamloon Electronic Technology Co., Ltd	1-E108
United Imatek (Qingdao) Co., Ltd.	12-B63	AGM Hurricane Machine	11-D18
DOWIN TECHNOLOGY CO.,LTD	10-D04	TheMagicTouch GmbH	12-C20
Fortuna Imacolor Co., Ltd	10-E01	3M	5-H82
Haining SH.C Textile Co., Ltd.	10-C01	ANADOLU	12-A53
ZHEJIANG SHENHAO NEW MATERIAL CO., LTD.	10-D01	DevStudio s.r.l	1-D64
Rollenco BV	2-C17	FRESH PRINT	2-A17
ZHEJIANG HUIFENG HOLDING GROUP CO., LTD	2-C19	TURAN KIMYA	12-A43
Shanghai Orinjet Digital Technology Co., Ltd.	5-J68	RICOH Europe	5-H80, 12-C50
INDUSTRIAS MABEL	2-C20	Hangzhou Dowell Magnet Co., Limited	2-A45
Holacolor Technology Co., Limited	2-A21	Foshan Yinmei Vacuum Table Technology Co., Ltd.	10-E26
Amica Technology B.V.	2-C33	Quanzhou Eradepot Paper Product Co., Ltd	10-A26
CARBONQUOTA	2-D40	KREA	10-B10
Johnson Window Films, Inc.	5-J108	SERIMAK	11-D19
MyYard	1-E91	TRYUMF	11-A02
GONGZHENG	1-E51	Tiflex	11-C03
Million Ton	2-A22	Blueprint Digital Technology (Kun shan) Co.,Ltd	1-A67
Yellotools GmbH	5-H72	Guangdong Easy-Print Technology Co., Ltd.	10-E30
Direct Color Systems	1-A59	Zibo Kunyang Ceramic Corporation Ltd.	10-E08
Procolored Technology Inc	10-C40	Neu Kaliss Spezialpapier GmbH	2-C34
NINGBO RUKING INTELLIGENT	5-H100	Imaging Solutions	5-J66
CHENGRUDAN	10-E35	Shenzhen Xintao New Materials Co., Ltd	5-J91
JHX Laser	12-H82	Zhaoqing Carlas Industrial Co., Ltd	5-J95
Zund	1-D40	Asia Signs	10-D19
SU ZHOU SHOW SHOP EXHIBITION SERVICE CO.,LTD	1-E104	WANGSEN	10-D17
Hydrotech	12-A61	Zhejiang Aoyu New Material Technology Co., Ltd.	10-E06
TRUJET	12-B30	GUANGZHOU YESUN DIGITAL TECHNOLOGY LIMITED	10-D13
Unitrade	12-A51	SIGN CHINA	10-D15
SJ Innotech	12-B61		

PERSONALISATION EXPERIENCE 2024

ZSK Stickmaschinen GmbH	11-D02
Orange Tree Garments	11-D10
Kit Builder	11-D11
Optimus	11-A19
Mediaclip	11-E10
PunchCloud OU	11-C01
Universe Production	11-C05
Shirt Industries s.r.o.	11-C10
Melco	11-B15
Printbox	11-C11



CO-EXHIBITORS

LucoLED	5-G30	European Sign Expo 2024
Sefa S.A.	12-G41-A	FESPA Global Print Expo 2024
LOKLiK	1-E91-B	FESPA Global Print Expo 2024
FLUX Europe	1-E91-A	FESPA Global Print Expo 2024
Colgraphix GmbH	12-B10-A	FESPA Global Print Expo 2024
Atexco	2-C10-A	FESPA Global Print Expo 2024
Vanguard Europe	2-B10-A	FESPA Global Print Expo 2024
XMPie Ltd	11-A19-A	Personalisation Experience 2024

SPONSORS

EFKA	5-E30	European Sign Expo 2024
Navori Labs		European Sign Expo 2024
JK Group and MS Printing Solutions		FESPA Global Print Expo 2024
Inkcups	2-C25	FESPA Global Print Expo 2024
Caldera	1-C35	FESPA Global Print Expo 2024
STAHL'S Europe GmbH	12-E30, 12-F30	FESPA Global Print Expo 2024
ORAFOL Europe GmbH	5-G60	FESPA Global Print Expo 2024
Mimaki Europe B.V.	12-F10	FESPA Global Print Expo 2024
Brother Internationale Industrie-		
maschinen GmbH	12-D10	FESPA Global Print Expo 2024
Coldenhove	12-A20a	FESPA Global Print Expo 2024
Klieverik	12-A20b	FESPA Global Print Expo 2024
Greentex Fast BV	12-A20c	FESPA Global Print Expo 2024
Kornit Digital	12-A10	FESPA Global Print Expo 2024
Antigro sp. z o. o. sp. k.	11-B18	Personalisation Experience 2024
Tajima Europe	11-C18	Personalisation Experience 2024
Sei Laser	11-C24	Sportswear Pro 2024
Van Spijk Agenturen		Wrap Masters Global Print Expo 2024
The Wrap Institute		Wrap Masters Global Print Expo 2024

SPORTSWEAR PRO 2024

GUANGZHOU YITE TECHNOLOGY CO. LIMITED	11-E30
MTC Textile Co., Ltd.	11-D40
Ricoma International Corporation	11-D20
GD Han's Yueming Laser Technologies Co., Ltd	11-D30
ZHEJIANG SIYUANDA NEW MATERIAL CO., LTD	11-A31
Guangzhou Fire Leaf Technology Co., Ltd	11-C38
PADEEN INDUSTRIAL LIMITED	11-A38
Ara NV	11-A40
Aisten Lab Technology	11-A25
Seit	11-C20
Policrom Screens SPA	11-B41
SHH Industries	11-A34
Zakeke	11-E12
TRAIMEX	11-E26
Nagel & Hermann OG	11-B30



Messuilla tapahtuu.

Tutustu seminaariohjelmiin!



<https://www.sportswearpro.com/sportswear-pro-forum>
<https://www.personalisationexperience.com/2024-agenda>



TERVETULOA SIGNCOMIN OSASTOLLE 1d19

Esittelemme ratkaisuja tekstiili- ja suurkuvatulostukseen, haastaviin teippauksiin sekä display- ja printtaviestintään!

Mimaki
AUTHORISED PARTNER

Lisäksi osastollamme esillä

Mimaki

JV100-160

UV100-160plus

JV330-160

& muut oheislaitteet
ketterään
tuotantoon!



Adkins Inline 800 -kiinnityksikön avulla
DTF-tulosteet ovat heti käytettävissä tai pinottavissa!

Tule ja näe vieläkin nopeampi

Mimaki
DTF Printer
TXF300-75

Kuvatarkkuus jopa 1440 Dpi asti



OEKO-TEX®
CERTIFIED IN TEXTILES
ECO PASSPORT

signc.m
A company of IGEPA Group

www.signcom.fi

Myynti p. 010 279 2390

tilaukset@signcom.fi

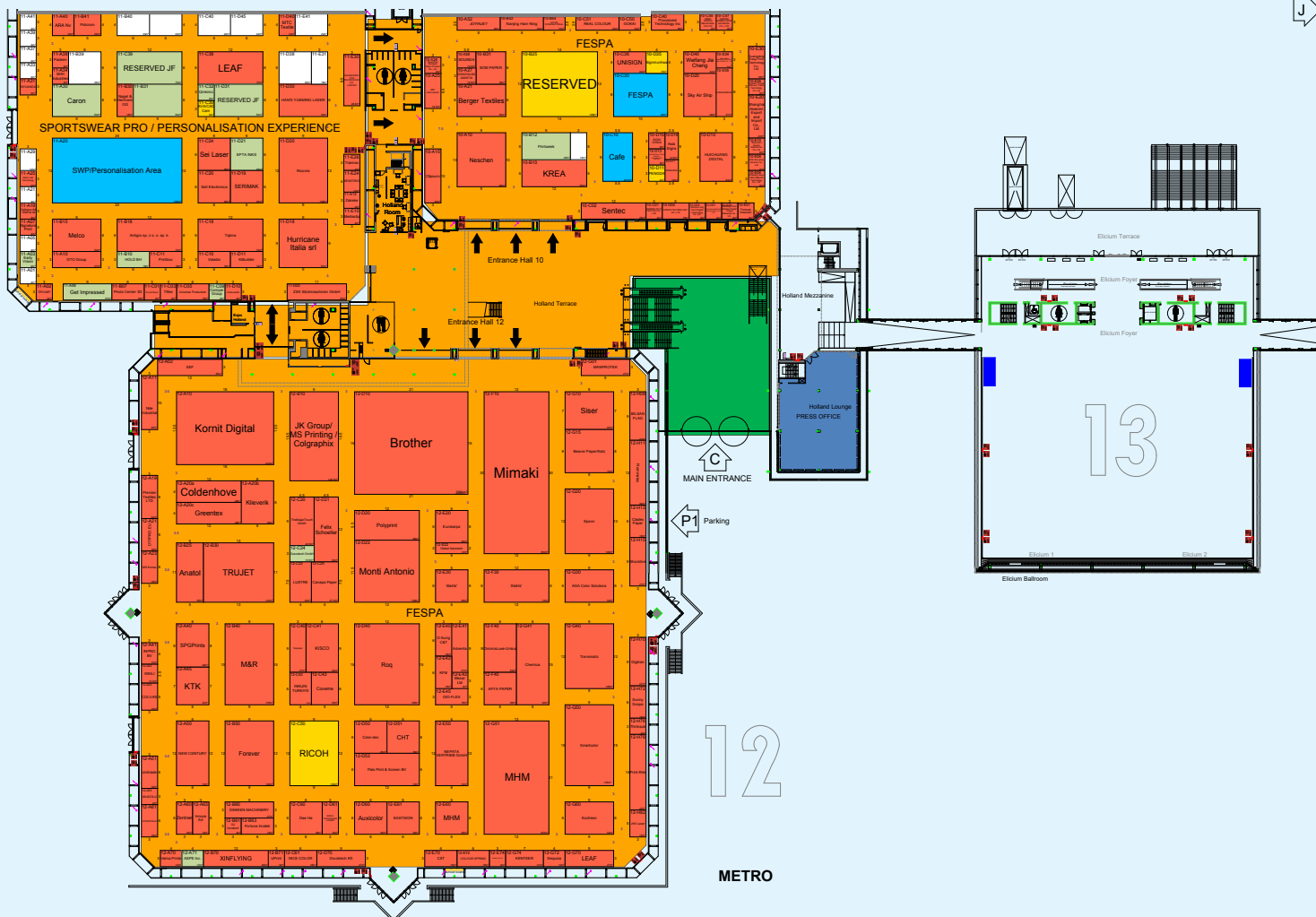


FESPA²⁴ GLOBAL PRINT EXPO

Amsterdam

19 – 22 March 2024

WWW.FESPA.COM





FESPA Global Print Expo 2024 19.- 22.3.2024

RAI Amsterdam Convention Centre,
Europaplein 24, 1078 GZ Amsterdam



MIKÄ ON TEKOÄLYN TULEVAISUUS?

Miltä tekoäly (AI) näyttää 20 vuoden kuluttua? Näkemyksiä on kaksi: yksi positiivinen ja toinen syvästi pessimistinen.

Jos olet optimisti, ajattelet todennäköisesti yrityksesi jännittäviä mahdollisuuksia, jotka mahdollistavat aikataulussa, on-demand-, massaräätälöidyt liiketoimintamallit.

Tekoäly pystyy jo analysoimaan asiakastietoja luodakseen yksilöllisiä ja kohdennettuja painomateriaaleja, kuten räätälöityjä markkinointimateriaaleja tai yksilöllisiä tuotepaketteja. Tämä lähestymistapa parantaa sitoutumista ja vastausprosenttia.

Durstin tekoälyalgoritmit voivat nyt ennustaa, milloin tulostuslaitteet tarvitsevat huoltoa, mikä vähentää seisokkeja ja parantaa yleistä tehokkuutta. Tämä ennakoiva ominaisuus auttaa estämään odottamattomia vikoja ja pidentää koneiden käyttöikää.

Tekoälyyn perustuva automaatio voi virtaviivaistaa tulostus- ja tuotannon prosesseja esipainosta viimeistelyyn. Tämä voi nopeuttaa läpimenoaikoja, vähentää virheitä ja lisätä tuottavuutta.

Tekoälytyökalut voivat auttaa graafisia suunnittelijoita luomaan visuaalisesti houkuttelevia ja tehokkaita malleja. Nämä työkalut voivat analysoida suunnittelutrendejä, ehdottaa parannuksia ja jopa luoda suunnittelumuunnelmia käyttäjien mieltyömysten perusteella, kuten olemme nähneet Antigrossa.

Laadunvalvonnan ja värinhallinnan alalla tekoäly voi nopeasti tunnistaa viat tai epätäydellisyydet pre-press- ja painetuissa materiaaleissa. Tämä varmistaa, että lopputulos täyttää korkeat laatustandardit.

Se voi optimoida tulostuksen toimitusketjun ennustamalla kysyntää, hallitsemalla varastoa tehokkaammin ja optimoimalla logistiikkaa. Tämä vähentää kustannuksia ja parantaa kokonaistoimitusketjun hallintaa.

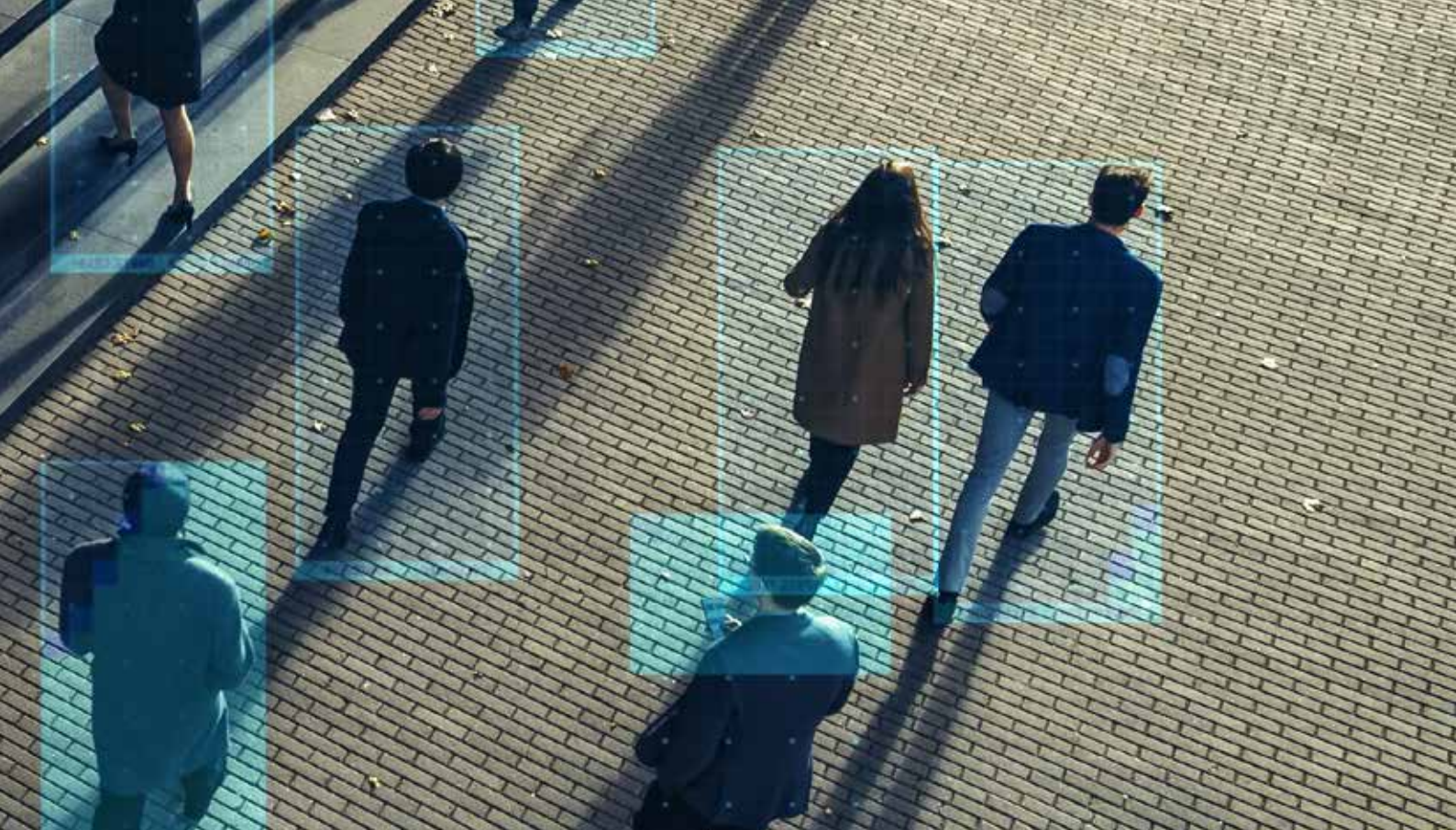
Tekoäly voisi optimoida tulostusprosesseja jätteen ja energiankulutuksen minimoimiseksi, mikä edistää ympäristön kannalta kestävämpää, hiilivapaata tulostusteollisuutta. Mahdolliset väärtät suunnat – tietovuodot, eettiset virheaskeleet – tulevat todennäköisesti hallintaan lainsäädännöllä, jopa kansainvälisellä sääntelyllä.

Vaikka nämä edistysaskeleet tarjoavat merkittäviä etuja, niihin liittyy myös haasteita, kuten eettisten näkökohtien huomioiminen, tietoturvan varmistaminen ja alan työllisyyteen kohdistuvien vaikutusten hallinta. Kaiken kaikkiaan tekoälyn integrointi todennäköisesti muuttaa tulostusteollisuutta tehden siitä tehokkaamman, innovatiivisemman ja paremmin asiakkaiden tarpeisiin vastaavan.

Mutta mitä tarkoittaa, että tämä jatkuvasti kasvava, jatkuvasti kehittyvä ja yhä itsenäisempi teknologia on kaikkien järjestelmiemme ytimessä, niin liike- kuin henkilökohtaisissakin? Onhan ennustettu, että tekoäly auttaa pyörittämään yrityksiämme, huolehtimaan terveydestämme, kirjoittamaan ohjelmiamme, neuvomaan meitä taloudellisesti – jopa tekemään työmme ja ystävystymään.

KÄÄNTÖPUOLI

Kirjassaan *The Coming Wave* Mustafa Suleyman, yksi DeepMindin perustajista ja nyt Inflection AI:n perustaja ja toimitusjohtaja, ennustaa sen sijaan kauhistuttavan tulevaisuuden vision, jossa pahantahtoiset toimijat käyttävät tekoälyä vapauttaakseen taloudellista kaaosta markkinoilla, laukaisemaan droneja tappaakseen viattomia kaupunkien keskustuissa ja levittääkseen syntetisoituja viruksia ympäri maailmaa. Koska tekoäly, toisin kuin muut tehokkaat tekniikat, kuten esimerkiksi ydinaseet, on kaikkien saatavilla, sen intensiivinen teho leviää kaikille tietokoneen käyttäjille.



Tämän myllerryksen estämiseksi tekoäly voisi siksi olla “autoritaarisuuden rakettipolttoaine”, kun hallitukset pyrkivät hallitsemaan uutta vallan epäsymmetriaa, jonka tekoäly antaa kansalaisilleen tarkkailemalla heitä, analysoimalla heidän käyttäytymistään ja ennustamalla rikollisuutta. Esimerkkejä tästä on jo nähtävissä Kiinan kasvojentunnistus- ja tunteiden-tunnistusteknologiassa, jota käytetään uiguurivähemmistön profilointiin ja hallitsemiseen. Mutta kaikilla kansakunnilla on mahdollisuus perustaa samanlaisia sortojärjestelmiä.

Tekoäly muistuttaa muita menestyneitä teknologioita, jotka ovat levinneet nopeasti ympäri maailmaa, koska sillä on odottamattomia seurauksia. Kukaan ei esimerkiksi olisi koskaan voinut ennustaa, että auto muokkaa maisemia, saa aikaan valtavia kulttuurisia muutoksia ja päätyisi olemaan suurin syy ilmaston lämpenemiseen. Gutenberg ei tarkoittanut, että hänen painokoneensa, joka oli keksitty painamaan Raamattuja, katalysoisi uskonpuhdistusta tai tieteellistä valankumousta.

On edelleen epäselvää, missä laajuudessa tekoäly toimii, mutta aikakaudella, jolloin se on yhteydessä kaikkeen, mitä me ihmiset teemme, jolloin se on älykkäämpi ja pystyy hyödyntämään valtavia määriä tietoa ja tietoa, kun kaikki käyttävät sitä elämä on helpompaa ja heidän liiketoimintansa kannattavampaa, mutta jos tekoälyssä jokin menee pieleen, vaikutukset voivat olla katastrofaaliset.

“Tekoäly on paljon syvempi ja tehokkaampi kuin pelkkä toinen teknologia”, Suleyman kirjoittaa. ”Riski ei ole sen liioittelemisessa; se on pikemminkin tulevan aallon suuruuden puuttumista. Se ei ole vain työkalu tai alusta vaan transformoiva metateknologia, teknologian taustalla oleva teknologia ja kaikki muu. Se on työkalujen ja alustojen valmistaja, ei vain järjestelmän vaan kaikenlaisten järjestelmien luoja.”

Tekniikka leviää aalloissa ja sillä on arvaamattomia vaikutuksia. Samaan aikaan tekoälyn käyttämättä jättämisellä voi olla tuhoisia seurauksia. Onko meillä varaa olla käyttämättä tekoälyn voimaa elintason nostamiseen, resursseimme ja työikäisen väestön stressin lievittämiseen? Paikallaan seisominen ei ehkä ole vaihtoehto. Mutta koska tekoälyteknologian kehitys on niin nopeaa, Suleyman väittää, että eristämistä tarvitaan: kykyä valvoa, rajoittaa, hallita ja jopa lopettaa teknologioita. Mutta tämä mielekkään rajoittamisen ikkuna kapenee koko ajan.

Hallitukset ja tämän teknologian hallitsevat ovat heräämässä tähän riskiin. Maaliskuussa Elon Musk ja muut teknologiajohtajat vaativat tekoälyn kehityksen hidastamista tunnustaa vain eksistentiaalisen haasteen elämälle itse maan päällä.

Juuri tällä viikolla Euroopan komissio pääsi “historialliseen” sopimukseen maailman ensimmäisestä tekoälylaista. Sovittujen ehdotusten mukaan EU luo suojatoimia tekoälyn käytölle EU:ssa perustamalla riskeihin perustuvan porrastetun järjestelmän, jossa korkein sääntelytaso koskee niitä koneita, jotka aiheuttavat suurimman riskin terveydelle, turvallisuudelle ja ihmisoikeuksille.

Laki rajoittaa myös lainvalvontaviranomaisten tekoälyn käyttöä. Tämä tarkoittaisi, että poliisi voisi käyttää invasiivisia tekniikoita vain terrori-iskun uhatessa, uhrien etsimisessä tai vakavan rikoksen syytteenpanossa.

Teknologia ei tietenkään ole koskaan täysin lainsäädännön alainen, ja se kehittyy edelleen lainsäätäjien luvalla tai ilman sitä. Ihmiskunnan on sopeuduttava uuteen normaaliin, Suleyman sanoo, mutta jää nähtäväksi, voimmeko lunastaa sen edut vai hukummeko tulevaan aaltoon.

Muovin vähentäminen tulostamisessa

Simon Eccles käy läpi, kuinka ison mustesuihkutulostuksen käyttö kylteissä lisää merkittävää määrää muovijätettä, joka syntyy pääasiassa itseliimautuvista taipuisista muoveista, kuten PVC:stä, PE:stä ja PU:sta. Lisäksi hän selventää kuinka kudotuille tekstiileille, usein polyesterisekoituksille, painetut pehmeät kuvat lisäävät ympäristövaikutuksia.

SIMON ECCLES



Lähes kaikki nämä muovit ovat riippuvaisia fossiilisista polttoaineista, jotka ovat uusiutumattomia, kestämatömiä luonnonvaroja. Enemmin tai myöhemmin ne päätyvät hiilidioksidiksi ilmakehään – jos se tapahtuu nopeastipalamalla se edistää ilmastonmuutosta nopeammin ja, jos se tapahtuu hitaasti (tai vuosisatojen aikana kaatopaikoilla), muovi hajoaa monin eri tavoin ja päättyy loppujen lopuksi kuitenkin biosfääriin. Kumpikaan vaihtoehtoista ei siis ole hyvä.

Valitettavasti nämä muovit ovat todella, todella tarpeellisia suurformaattipainoalalla, joka noin 40 viime vuoden aika-

na on tullut niistä lähes täysin riippuvaiseksi. Joustaville itseliimautuville sovelluksille ei ole helppoa tai käytännöllistä vaihtoehtoa, mutta niitä löytyy tekstiileille ja jäykille levyille.

Biohajoavat ja kompostoituvat muovit eivät olekaan ratkaisu, miltä ne alun perin vaikuttivat. Ympäristössä hajomaan suunnitellut materiaalit eivät tietenkään kestä kovin kauan, ja usein vaihdettavan lyhytikäisen kyltin tai esittelymateriaalin kokonaisympäristövaikutus on luultavasti paljon enemmän kuin pitkäikäisen joskin epäeettisen muovin. Vaikka merkki olisi tarkoitettu vain lyhytaikaiseen käyttöön ja sen jälkeen heitetään pois, käyttöikä on pienempi ongel-

ma. On käynyt selväksi, että biohajoavat muovitkin yksinkertaisesti muuttuvat ei-toivotuiksi mikrohiukkasmuoveiksi nopeammin.

Laajalti käytetyllä, joskin hieman halveksitulla PVC:llä on pitkä käyttöikä ja se on kierrätettävissä, vaikkakaan ei niin helposti kuin jotkut vaihtoehdot. Sen pehmitinkemikaalien turvallisuus on kyseenalaista sekä valmistuksen aikana että käytön jälkeisenä jätteenä. Vaihtoehtoiset muovit, kuten PE, PET, PU, ovat myös kierrätettäviä, mutta niissä on omat ongelmansa.

Itse asiassa suurin ongelma kierrätettävien muovien kanssa on sen talteenotto ja kierrätys käytön jälkeen. Voit kerätä kaikki muovijätteet painotalossa ja lähettää ne hyväksytyyn hävitykseen ja todennäköisesti kierrätykseen. Tärkeimmät myytävät tuotteet, painetut kyltit, bannerit, tarrat, ajoneuvojen kääreet jne., lähtevät laajalti maailmalle ja ovat sitten suurelta osin alkuperäisen valmistajan hallitsemattomissa. Loppukäyttäjä voi hävittää ne turvallisesti ja kestävästi, mutta mistä sen voi varmasti tietää?

Älä kuitenkaa vaivu epätoivoon, ottamalla käyttöön kestäviä käytäntöjä; minimoimalla jätettä, käyttöönottamalla vähän energiaa kuluttavia kovetusmenetelmiä ja omaksumalla kiertotalouden konseptin, missä mahdollista. Kylväjä voi omalta osaltaan vastata muovin käytön ja jätteen vähentämisen haasteeseen. Tässä artikkelissa tarkastellaan erilaisia strategioita jätteen minimoimiseksi, materiaalien talteenottamiseksi ja vastuullisten käytäntöjen edistämiseksi, vaikka käyttöiän päättymisprosessien hallinta on rajallista.

VIILEÄT LED-VALOT

Vaikka et ehkä pysty lopettamaan kokonaan muovin käyttöä, saatat pystyä vähentämään sen käyttöä. LEDien käyttöönotto UV-kovetuksessa on parin viime vuosikymmenen aikana avannut tämän mahdollisuuden. LEDit toimivat erittäin viileinä verrattuna vanhoihin elohopeakalvopuihin, mikä tarkoittaa, että voit käyttää huomattavasti ohuempaa muovimateriaalia ilman lämpövääristymän riskiä. Näin ollen voit käyttää vähemmän muovia neliömetriä kohden, mikä tietysti maksaa vähemmän ostaa, mutta myös vähentää kuljetuskustannuksia (se painaa vähemmän ja voit sijoittaa enemmän rullia jakeluautoihin). Myös valmistuksessa käytetään vähemmän energiaa ja muovia. Painatusvaiheessa LEDit kuluttavat paljon vähemmän energiaa ja kestävät paljon kauemmin kuin elohopealamput.

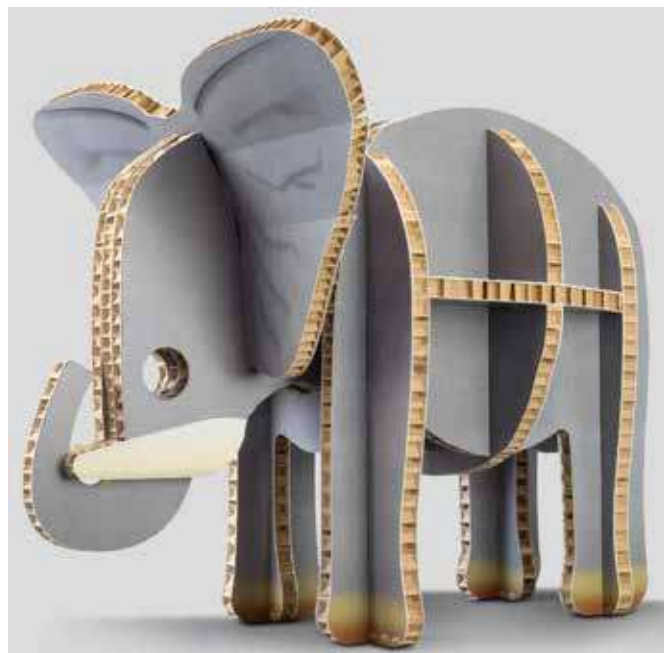
LED ei ole vain hyvä vaihtoehto elohopealampuille, vaan se on myös energiansäästö verrattuna liuotin- ja ekoliuotinmusteisiin, jotka vaativat lämmitettyjä tasojia. Värisublimointi on vesipohjaista, mikä on hyvä asia, mutta taas tarvitaan lämpöä sublimoinnin siirtovaiheen aktivoimiseksi.

UV-LED-musteita on saatavana erilaisiin joustavuuden/kestävyyden kompromisseihin, vaikka ne eivät silti sovelu kaikkiin sovelluksiin, joten liuottimet ja väriaineosat ovat usein edelleen ainoat käytännölliset ratkaisut.

MATERIAALIEN UDELLEENARVIOINTI

Yksi askel muovin käytön ja jätteen vähentämisessä on käytettyjen materiaalien ja alustojen uudelleenarvointi.

Esimerkiksi sisäkäyttöön tarkoitettut muoviset vaahtomuovilevyt ja jopa jotkin alumiinikomposiittipaneelit (muoviytimillä) voitaisiin sisätiloissa korvata paperilla aallotetulla sandwich-levyllä. Tämä on vahva, kevyt, tulostettava ja kierrätettävä. Se on myös valmistettu alusta alkaen jopa 85 % kierrätyspaperista.



Vaikka jossain muodossa olevat muovit voivat olla ainoa käytännöllinen materiaali itsekiinnittyville materiaaleille, joillakin on enemmän ympäristövaikutuksia kuin toisilla. Polypropeeni (PP) ja polyeteeni (PE) ovat helpommin kierrätettäviä vaihtoehtoja kuin PVC.

Päinvastoin taas pitkäikäisissä tuotteissa kestävimmat materiaalit ja musteet vähentävät tarvetta vaihtaa esim. opasteita, jotka ovat huonontuneet ulkona altistumisesta, joten se on vaan valittava kahdesta suhteellisen huonosta vaihtoehdosta.

PET:tä (polyeteenitereftalaattia) pidetään turvallisempana ja ympäristöystävällisempänä kuin PVC:tä. Tämä on yksi yleisimmin käytetyistä muoveista maailmassa. Sitä käytetään säännöllisesti muovipullojen, ruoka-astioiden, muovipussien ja vaatteiden luomiseen.

Merkeissä ja grafiikassa kirkkailla PET-ikkunakalvoilla on pitkälti samat edut kuin PVC:llä ja ne ovat UV-tulostettavia. Käyttöiän lopussa PVC-kalvot voivat hajota pieniksi paloiksi, mikä pidentää poistoaikaa, kun taas PET:llä on taipumus irrota yhtenä arkkina, joten se on nopeampi ja helpompi poistaa.

Pehmeissä opasteissa luonnonkuiduista valmistettujen kudottujen tekstiilien, kuten luomupuuvillan tai hampun, käyttö vähentää riippuvuutta polyesteriseoksista, joita tarvitaan väriaineen sublimaatio-/diffuusioprosessissa. Toisaalta luonnonkuidut vaativat eri luokkien musteita, joilla on omat ympäristö- ja kestävyysongelmansa.

Värisublimaatioprosessi toimii luotettavasti jopa 80 % PE:ssä, jossa on puuvillaa tai muita luonnonkuituja, mikä

tekee vaatteista mukavampia. Kaiken tyyppiset sekamateriaalit ovat kuitenkin yleensä vaikeampia kierrättää kuin yhdestä materiaalista tehdyt tuotteet.



UV-LED-musteet eivät vielä ole tarpeeksi joustavia joihinkin tuotteisiin (etenkin lippuihin), kun taas teollisuusvaatteiden valmistuksessa käytettävillä kestävämmillä musteilla on omat ympäristöhaasteensa veden ja sitä lämmittävän sähkön runsaan käytön vuoksi.

Vesipohjaiset pigmenttimusteet eivät näytä skaalautuvan paljon tilausvaatealan ulkopuolelle. Vaatteiden suoraan filmille painettavat siirtokuvat ovat nopeasti tulossa suosituksi vaihtoehdoksi vinyyligrafiikalle ja silkkipainatukselle. Ne käyttävät muovista kalvoa, joka poistetaan tulostuspaikalla painatuksen jälkeen, joten se voidaan hävittää vastuullisesti. Paperipohjaiset siirtokalvot voivat olla vihreämpiä, mutta varo pinnoitteita, jotka helpottavat prosessia.

HP:n Latexin tyyppilliset vesipitoiset hartsiemulsiomusteet toimivat luonnontekstiilien kanssa, vaikka ne tarvitsevatkin melko paljon lämpöenergiaa, eivätkä kestä väriaineita.



Loppujen lopuksi värisublimointi voi silti olla sopivin valinta pehmeille opasteille ja muille tekstiilisovelluksille, jopa ympäristösyistä. Vaikka polyesteri on fossiilisesta polttoaineesta tehtyä muovia ja sublimaatioprosessi vaatii lämpöä, kuvasta tulee pysyvä ja se kestä vuosia, kun taas PE on kierrätettävää, mutta ei kestä niin kauaa.

KIERTOTALOUTEEN OSALLISTUMINEN

Kiertotalouskonsepti painottaa jätteen vähentämistä, materiaalien talteenottoa ja niiden kierrätystä käytön jälkeen.

Huolimatta käyttöiän päättymisprosessien rajallisesta hallinnasta, tulostimilla ja kylttien asentajilla voi olla ratkaiseva rooli kiertotalouden edistämisessä.

He saattavat pystyä tekemään yhteistyötä asiakkaiden kanssa, joilla on omat käyttöiän päättämispoliittikkansa, sekä jätehuoltoyritysten ja kierrätyslaitosten kanssa materiaalien talteenotto- ja kierrätysjärjestelmien luomiseksi. Asiakkaita on kannustettava hävittämään käytetyt kyltit kestävästi ja kierrättämään, jos se on teknisesti mahdollista.

YHTEISTYÖTÄ KESTÄVÄÄ KEHITYSTÄ SUOSIVIEN TOIMITTAJIEN KANSSA

Toinen tehokas strategia on valita toimittajia, jotka asettavat kestävä kehityksen etusijalle. Työskentele toimittajien kanssa, jotka ovat sitoutuneet vähentämään muovijätettä ja tarjoamaan ympäristöystävällisiä vaihtoehtoja.



Esimerkiksi Isossa-Britanniassa itseliimautuvien materiaalien valmistaja Metamark on ottanut käyttöön sertifioidun ja täysin auditoidun prosessin materiaalien palauttamiseksi ja kierrättämiseksi käytön jälkeen. Se on nimeltään MetaStream, ja se kattaa sekä vinyylimateriaalit että irrokepaperit. Palautettu paperi kierrätetään uudelleen käytettäväksi tulostettavina tuotteina, kun taas vinyylielementit kierrätetään muihin muovituotteisiin, jotka voidaan kierrättää kerta toisensa jälkeen. Mitään ei ole haudattu tai poltettu, Metamark sanoo.

Keräyspisteessä peritään pieni maksu, jonka on alempi kuin tavanomaisen kaatopaikan tai vastaavan kustannukset.

Iain Wallace on ohjelman arkkitehti ja kaupallinen johtaja. Hän sanoo: "Olimme tietoisia siitä, että merkittävä määrä itseliimautuvaa vinyyliä (myös meidän tuotteita) meni joko polttojätteeksi tai kaatopaikoille. Perustimme 'ei mitään kaatopaikalle' -ohjelman ja kehitimme MetaStreamin aluksi saadaksemme meidät siihen pisteeseen, että kaikki kierrätetään.

Aluksi tätä tarjottiin isompien merkkien ja kaluston omistaville asiakkaille, joilla oli käytössä järjestelmät tällaisten materiaalien käytön seurantaan, mikä puolestaan auttaa heidän asiakkaitaan vähentämään ympäristövaikutuksiaan. Yritys on nyt laajentanut järjestelmää laajemmalle yleisölle kätevän kokoisen Grab Bagin avulla, joka vaatii vähintään 300 kg joko kalvoa tai vuorausta per pussi keräysjakson aikana.



”Asiakkaiden reaktio on ollut välitöntä ja innostunutta”, Wallace sanoo. ”MetaStream-suunnitelmamme sisältää nyt sen viemisen myös pienimmän volyymin käyttäjien asiakkaille ja antaa sille myös jo kansainvälisen jalanjäljen. Työskentelemme myös hiilidioksidipäästöjä vähentävien aloitteiden parissa.

Metamark on myös tuonut markkinoille MD-E2:n, PVC-vaapaan materiaalin lyhytaikaisiin sovelluksiin. Tämä voidaan myös kierrättää MetaStreamin kautta. Pääpaino on kuitenkin siinä, että MetaStream luovuttaa vain hyväksi havaittuja materiaaleja, kuten vinyyliä, joita teollisuus on käyttänyt jo vuosia.

VAIHTOEHTOINEN LIIMA

Ympäristövaikutukset eivät myöskään liity pelkästään siihen, mitä muovia käytetään. Toinen brittiläinen itseliimautuvaa materiaalia valmistava yritys, Nu-Coat Walesissa, käyttää samoja muovisia perusmateriaaleja kuin kaikki muutkin, mutta se on kehittänyt uuden energiatehokkaan liiman levitysprosessin.

Nu-Coat perustettiin vuonna 2018, ja se on nyt saavuttanut sertifioidun hiilineutraaliuden (Ison-Britannian PAS2060-2014 mukaan), jonka se uskoo olevan maailman ensimmäinen itseliimautuvan valmistuksen alalla. Sillä on perimmäinen tavoite olla nettonolla.

Sen kylttimateriaalit sisältävät värillisiä, metalloituja ja syövytettyjä kalvoja, joiden leveys on enintään 1 650 mm. Valikoima sisältää liuotin-, lateksi- ja UV-tulostuskelpoisia PVC- ja ei-PVC-tuotteita ja niihin sopivia viimeistelylaminatteja. Vaikka se käyttää samoja muovisia perusmateriaaleja kuin kaikki muutkin, se on kehittänyt uuden energiatehokkaan liiman levitysprosessin.

Sen sijaan, että käytettäisiin tavanomaisia liuotin- tai vesipohjaisia liimoja (jotka molemmat tarvitsevat paljon lämpöenergiaa valmistuksessa), se käyttää nestemäistä liimaa, joka kovetetaan viileillä UV-LED-lampuilla. Tässä ei ole VOC-päästöjä, toisin kuin liuotinliimoissa.

Toimitusjohtaja Chris Martin sanoo: ”Halusimme alusta asti puhtaan liimapinnoitustekniikan, joka vastaa suorituskyvyltään perinteisempiä tekniikoita ilman VOC-yhdisteitä tuotannossa ja ilman fossiilisten polttoaineiden käyttöä. UV-kovettuneen liiman suorituskyky on yleensä yhtä hyvä kuin liuotinpohjainen liima ilman haitallista liuotinta.”

Toisaalta hän myöntää, että se ei ole täysin ”vihreä” materiaali, lähinnä siksi, että sen on silti käytettävä silikonoitua irrokepaperia, joka on sama kuin liuotin- tai vesipohjaisissa liimamateriaaleissa. Tätä on vaikeampi kierrättää, vaikka jotkut asiantuntijat käsittelevätkin sitä.

MATERIAALIEN MAKSIMOINTI

Suunnittelu on tärkeää jätteen minimoimiseksi, mikä on järkevää kaikilla kaupallisilla tasoilla, eikä vain ympäristön kannalta. Automatisoitu töiden hallinta, usean työn ryhmittely, askel- ja toisto- sekä sisäkkäiset järjestelmät ovat kaikki vakiintuneita ja voivat maksimoida materiaalin käytön tulostimessa siten, että kappaleiden välissä on mahdollisimman vähän jättemateriaalia. Tästä on myös selvä kustannushyöty.

ASIAKKAIDEN JA LOPPUKÄYTTÄJIEN KOULUTTAMINEN

Koulutuksella on elintärkeä rooli muovijätteen vähentämisessä. Voit kertoa asiakkaille ja loppukäyttäjille erilaisten kylttimateriaalien ympäristövaikutuksista ja vastuullisen hävittämisen tärkeydestä. Kannusta heitä valitsemaan kestäviä vaihtoehtoja ja anna heille ohjeita asianmukaisesta hävittämisestä. Lisää omalta osaltasi tietoisuutta kiertotalouden eduista ja mahdollisuuksista hyödyntää ja kierrättää painettuja materiaaleja.

JOHTOPÄÄTÖS

Muovin käytön ja jätteen vähentäminen painetuissa kylteissä edellyttää monitahoista lähestymistapaa, jossa otetaan huomioon materiaalivalinnat, painokäytännöt, koulutus ja yhteistyö koko toimitusketjussa.

Kiertotalouskonseptin omaksuminen ja vaihtoehtoisten materiaalien, kuten kompostoitavien vaihtoehtojen ja kudotujen tekstiilien tutkiminen voi vähentää ympäristövaikutuksia. Vaikka suurimmat haasteet koskevat käyttöiän loppumisprosessesja, ne voivat olla sekä mahdollisuuksia että haasteita, jolloin kumppanuuksien solmiminen laajennetun tuottaja- ja loppukäyttäjävastuun tutkimiseksi ja kierrätysmahdollisuuksiin tutustuminen edistävät kestävämpää tulevaisuutta. Yhdessä omaksumalla nämä strategiat ne voivat ajan myötä vaikuttaa konkreettisesti muovin käytön vähentämiseen ja siirtymiseen kohti vihreämpää ja vastuullisempaa teollisuutta.

AVERY-TUOTTEET ANTALIKSELTA



Averyn kattava valikoima on nyt saatavana Antalikselta.
Meiltä saat tutut laadukkaat Avery-tuotteet ja paljon muuta.
Oli suurkuvatuotteiden tarpeesi mikä tahansa, Antalikselta löytyy ratkaisu.

Ota yhteyttä!

ANTALIS OY

Tahkotie 2, 01530 Vantaa
Puh. 0201 800 254 Suurkuva
Puh. 0201 800 200 Paperit
Puh. 0201 800 255 Pakkaaminen
www.antal.fi | asiakaspalvelu@antal.com



antalTM

Koljosen Mikon ajatuksia

päätöksestä lähteä FESPA-messulle
näytteilleasettajaksi.

Kaikki lähti aiemmasta FESPA-messukokemuksesta, jolloin innoituin DTF-tekniikasta ja järkevältä päätökseltä tuntui ajatus ”rikospaikalle palaamisesta.” Toimimme Suomessa **Siirtokuva.fi** nimellä, mutta kalliiden markkinatutkimusten mukaan tämä on Eurooppalaisille vähän vaikea, joten käytämme siellä **DTFPRO.eu** nimeä. Keskitytään DTF-tekniikkaan, ollaan siinä ammattilaisia ja toimitaan Euroopassa.

Osastomme koko on 3m x 6m ja löytyy A-hallista paikasta 12-A21. Otimme tähän järjestäjältä maton ja kalusteita, ettei tarvitse ihan kaikkea Suomesta kuljettaa.

Osastolle meiltä tulee Suomesta 3 henkeä. Itseni lisäksi **Miko Puisto** Turusta ja graafinen erikoisspesialistimme **Anni**. Olemme kaikki jo firman työntekijöitä, joten erityistä taustakoulutusta ei tarvita. Keskustelemme varmasti siitä mikä on firman tarina ja miksi olemme Suomesta valloittamassa Euroopan markkinoita.



Messuilla koitamme tasapainotella huomion herättämisen, uskottavuuden ja kustannusten välillä. Olemme kuitenkin Euroopassa pieni ja uusi toimija, joten alkuperäisen suunnitelman salmiakkikossu-suihkulähdettä ei ole resursseja järjestää. Koitetaan erottautua muista suomalaisuudella ja rautaisella ammattitaidolla.

**/// ...alkuperäisen suunnitelman
salmiakkikossu-suihkulähdettä ei
ole resursseja järjestää.**

Meillähän on Helsingissä kenraaliharjoitukset edellisellä viikolla, joten siinä välissä ei onneksi ehdi mitään uusia tuotteita tulemaan ja voidaan siinä mielessä suhtautua rennosti Euroopan valloitukseen. Aloitamme nyt valmiiden siirtokuvien myymisen Eurooppaan ja se on meille kokonaan uusi aluevalta. Lähtökohtaisesti jokainen kontakti on uusi kontakti, koska historiaa ei vielä ole. Tarjottavat tuotteet ja palvelut Eurooppaan ovat samat kuin Suomeen.

Kustannuksista sen verran, että pelkkä kalustettu 18 neliön osasto maksaa 10 000 euroa. Tähän päälle tulee kaikki somistus, kuljetukset, matkat, yöpymiset jne. Kokonaiskustannus messuista on vähän yli 20 tuhatta. Meillä on nyt käynnissä kansainvälistymishanke, johon olemme varmistaneet kasvurahoituksen ja nämä kustannukset kuuluvat tähän kokonaisuuteen.

Lähtökohtaisesti toivomme saavamme messuilta mahdollisimman paljon kauppaa yritykselle. Ei tässä ihan helpolla päästä eikä turistireissusta ole missään tapauksessa kyse. Jos rahallinen panostus ei tule muutamassa kuukaudessa uusina kauppoina takaisin, niin sitten pitää olla pettynyt.

Onnea Mikon ja kumppaneiden messuponnistuksille!



Toimitusjohtaja
Kari-Pekka "Kapa" Eronen

Salpausselän luottopelaaja

Lahtelaisen perheyritys Printteamin kädenjälki on taas noin 60 000 Salpausselän kisavieraan arvioitava. Toinen vuoden isoista ponnistuksista on Helsinki International Horse Show.

Toimitusjohtaja **Kari-Pekka "Kapa" Eronen**, 59, on tehnyt nuoresta pojasta asti palkkatöitä yrittäjän sydämellä. "Armeijan jälkeen kiersin Itä-Suomea kaksi vuotta ja myin provikkapalkalla toimisto- ja kirjapainotuotteita. Näiden korkeakouluvuosien jälkeen löysin itseni mainossomistamo-silkkipainon oven takaa. Se oli sitten menoa." Myöhemmät askelmerkit tiivistivät tuntumaa alaan: valmistukseen, asiakaspalveluun, asennukseen, myyntiin ja maahantuontiin.

ULKOMAAT HALTUUN

Kapalle avautui mahdollisuus ottaa harppaus uralla ja päästä toiselle puolelle neuvottelupöytää.

- 2000-luvun alussa johtava maahantuojaja Spandex, silloinen Serideco, haki tuotepäällikköä ja edustajaa Lahden alueelle. Erikoisalaani olivat auringonsuoja- ja autokalvot. Saimmekin nostettua näiden tuotteiden myynnin aivan uudelle tasolle. Kapa lähettää lämpimiä ajatuksia vuosi sitten edesmenneelle esimiehelleen Jukka Salomalle.
- Hän perehdytti minut ulkomaankauppaan, yhdessä kiersimme maailmaa ja tutustuimme eri maiden tapaan tehdä bisnestä. Suomalaisuudella menestyy maailmalla.
- Olemme tunnettuja rehellisyydestä, ja sillä pärjää pitkälle. Opin myös, että oma itsenään tulee parhaiten ihmisten kanssa toimeen.

Tiesitkö? Kapan motto on: Nöyrä pitää olla, muttei nöyristellä.

TAKAISIN PERUSTYÖHÖN

Nelisen vuotta maahantuonnin koukeroita riitti. Kapa tunsi vetoa takaisin "sorvin ääreen", tekemään, näkemään ja tuntemaan kättensä jäljet.





PRINT TEAM FINLAND OY

- lahtelainen mainosalan erikoisosaaja
- monipuoliset mainos- ja tulostusratkaisut
- suunnittelu- ja asennuspalvelu
- perustettu 2009

Jäsenyritesittely.

Helsinkiäinen tulostusalan emoyhtiö perusti Lahteen tytäryhtiön, jota Kapa alkoi vetää vuonna 2009.

- Tämä oli nopein oikotie päästä tekemään Lahden alueelle rakastamaani työtä. Aloitin autotallioloissa, mutta käytössäni oli koko Helsingin toimiston tulostusarsenaali. Pikkuhiljaa myynti kasvoi ja sain omia tulostimia Lahteen, Kapa kertoo.

NAPANUORA KATKEAA

Hän omisti 40 prosenttia yrityksestä, mutta itsenäinen päättävältä kuitenkin puuttui.

- Vuonna 2017 yritys siirtyi lopullisesti minulle ja viimein napanuora katkesi. Samassa yhteydessä yrityksen nimeksi valittiin yhteispelin merkitystä korostava Printteam.
- Läheiset ovat minulle kaikki kaikessa, ja nyt sain keskittyä perheyrittäjän rakentamiseen. Olin kuin jättimäinen kivi olisi pudonnut sydämeltä. Vihdoin sain päättää yrityksen asioista itse. Lähimmekin heti tekemään hyvää tulosta. Yksi lahtelainen maamerkki, Lahden korkea tornitalo, antoi Kapalle päivittäin voimaa uskoa päätökseen.
- Menestyvä perheyrittäjä oli ensimmäisiä suuria asiakkaitani.

Tiesitkö? Printteamin oma design ja mallisto ovat kunnianosoitus kotikaupungille, Lahdelle. Tuotteet prässätään, tulostetaan, leikataan, kasataan ja pakataan Lahdessa. Kuvista löytyvät niin tutut radiomastot kuin mystinen murrenana häve. Se on epäilevä vastauksena tyyliin Eikä ole, älä viitsi.

HURJAT VUODET

Kapan synnyntäisen sydänvian korjaaminen ja pandemia leimasivat 2020-luvun alkua.

- Jäi kyllä ikuisesti mieleen, kun kirjoittelin lomautuslappuja Tampereen yliopistollisessa keskussairaalassa. Tuolloin alkoi kurimus, jonka häntä vieläkin maksetaan. Seuraavana vuonna Kapa kuitenkin uskalsi jo tehdä elämänsä suurimman investoinnin: hän osti suurkuvatulos-timen, jälkikäsitteilyleikkurin ja kiinteistön. Vähitellen palaset alkoivat loksahdella paikoilleen.
- Messuja ja tapahtumia uskallettiin taas järjestää ja me olimme valmiina. Keskityimme pääosaamisalueeseemme eli tulostamiseen, jälkikäsitteilyyn ja tuotteiden valmistamiseen. Muokkasimme toimintaamme kustannustehokkaammaksi muun muassa ulkoistamalla asennusta.

NUORISOSIIVEN ÄÄNTÄ KUULLAAN

- On rikkaus, että yrityksessä on eri-ikäisiä työntekijöitä. Meillä nuoret kuuntelevat senioreita ja toisin päin. Uusi polvi antaa paljon uusia ideoita, pitää meidät hereillä ja on askeleen edellä. Olen aina avoin uusille ideoille ja valmis muuttamaan toimintatapoja, jos tilalle löytyy parempi. Nuoret ovat ihan ässä esimerkiksi tiedon hakemisessa ja tekoälyn hyödyntämisessä.

Kapa on ylpeä yrityksestään.

- Olemme ketterä perheyrittäjä, emme pääomaa palveleva kasvoton toimija. Palvelemme asiakkaat hyvin, ja meidän tavoitaa lähtökohtaisesti 24/7. Teamprintissä on käynnissä hidas sukupolvenvaihdos.
- Työ ja tekeminen ovat sielussani. Uskon, että niin kauan kuin pystyn kävelemään ja tekemään käsilläni jotakin, niin varmasti teen. Yrityksen johtovastuu siirtyy silti vähitellen toiselle polvelle, **Jukka-Pekalle** ja **Santerille**.





KESTÄVÄÄ LIIKETOIMINNAN KEHITYSTÄ

Fespa Finland ry:n Iltaseminaari
Suomalaisella Klubilla torstaina 29.8.2024

16:30–17:00	Kahvitarjoilu
17:00–18:15	<i>Graeme Richardson-Locke</i> , FESPAn tekninen johtaja Sustainability for 'Dummies' – Dos and Don'ts
18:15–18:30	Alkudrinkki
18:30	Alkuruoka
18:30–19:00	<i>Sanna Kulmala</i> : Työ 2030 – 5 ratkaisua tulevaisuuden työelämään
19:00	Pääruoka
19:00–19:30	Miten markkina muuttuu ja mitkä ovat trendit 2024? Nostaja FESPAn Census-tutkimukseen perustuen trendeistä, näkymistä ja siitä mihin markkinoiden sekä asiakkaiden odotusten oletetaan kehittyvän. <i>FESPA Finlandin tiimi</i>
19:30	Jälkiruoka
19:30–20:30	Stand-up koomikko Jussi Simola



Graeme Richardson-Locke, FESPAn tekninen johtaja

Graeme on innostava painoalan kansainvälinen asiantuntija, jolla on yli 30 vuoden kokemus silkki- ja suurkuvapainamisen käytännön suunnittelusta, tuotannosta, myynnistä ja operatiivisesta johtamisesta. Hänellä on kattava ymmärrys painoprosesseista ja selkeä tavoite luoda huippulaatuisia painotuotteita, jotka sitouttavat brändiin käytännön innovaatioiden avulla. FESPAn järjestöpäällikkönä ja teknisenä johtajana hän käsittelee teknisiä aiheita konferensseissa ja seminaareissa. Hänet on hiljattain valittu ASDPT:n*, yhdysvaltalaisen näytön ja digitaalisten tulostustekniikoiden akatemian jäseneksi Michel Cazan nimittämänä.

*ASDPT, eli United Alliance and The Academy of Screen and Digital Printing Technology, on Yhdysvalloissa toimiva akademia, joka keskittyy seripaino- ja digipainoteknologioiden kehitykseen ja edistämiseen. Se on arvostettu organisaatio, joka tunnustaa ja tukee alan huippuosaajia. ASDPT myöntää jäsenyyksiä ansiotuneille yksilöille, jotka ovat tehneet merkittäviä saavutuksia seripaino- ja digipainoteollisuudessa. Jäsenyys ASDPT:ssä on arvostettu kunnianosoitus painoalan ammattilaisille.

Sanna Kulmala TYÖ2030-ohjelmajohtaja

Sanna Kulmala on TYÖ2030-ohjelman ohjelmajohtaja Työterveyslaitoksella. TYÖ2030-ohjelma yhdistää työelämätoimijat tarttumaan toimeen työn murroksessa. Ohjelma tarjoaa tutkittua tietoa, kutsuu vuoropuheluun ja tukee työpaikkojen kehittämistä. Sannalla on vuosien kokemus kulttuurin johtamisesta eri toimialoilta ja eri kokoisista yrityksistä. Sanna on työn ja työpaikkojen kehittämisen ammattilainen, jota muutoksen johtaminen, työelämän murros ja ajatus paremmasta työelämästä vievät aina eteenpäin kohti uusia horisontteja. Sanna on kirjoittanut 2022 ilmestyneen kirjan yhdessä Petra Roswallin kanssa - Miten tehdään hyviä työpaikkoja?

**Ilmoittaudu mukaan heti, viimeistään
20.08.2024. Paikkoja on rajoitettu määrä.
minna.pettersson@fespa.fi**

Osallistujille tulostetut Sustainability-oppaat mukaan.
Seminaarin hinta 95€/henkilö sis. seminaariohjelman,
alkudrinkin, ruokailun ja ohjelman.

OPPORTUNITIES REVEALED REGISTER NOW

FESPA²⁴
**GLOBAL
PRINT EXPO**

Amsterdam
19 – 22 March 2024

EUROPE'S LARGEST FOCUSED PRINT EXPO

19-22 MARCH 2024 RAI AMSTERDAM

**ILMOITTAUDU
TÄSTÄ!**



USE PROMO CODE **ACN09**
TO REGISTER FOR FREE ENTRY
TO ALL 4 EVENTS



FESPA
profit for purpose