

Fespa

JÄSENLEHTI 2/2022

FESPA FINLAND ASSOCIATION

News

Vinkkejä
painotaloille
**ENERGIALASKUN
PIENENTÄMISEEN**



10 Aartenmetsästystä
energiansäästö
mielessä

13 FESPAn uusin
tapahtuma
Wrap Fest

25 Screen House on
vaativien painotöiden
ässä

- 2 > Sisällysluettelo
- 3 > Puheenjohtajan palsta
- 4 > Vinkkejä painotaloille energialaskun pienentämiseen
- 7 > Toiminnanjohtajan palsta
- 10 > Aartenmetsästystä energiansäästö mielessä
- 13 > FESPAn uusin tapahtuma WRAP FEST
- 14 > Harvinaisten metallien vaarat painatuksessa
- 18 > Fespa Awards 2023 – Ilmoittaudu mukaan
- 21 > Pohjoismainen Joutsenmerkki – Nordic Swan
- 23 > Fespa Finland kysyi jäseniltään missä mennään
- 24 > Proudly Printed in Finland – merkki kotimaisille painajille
- 25 > Jäsenyritysesittely – Screen House on vaativien painotöiden ässä

LIITY NYT

FESPA FINLANDIN JÄSENEKSI!

Lähetä yrityksesi tiedot osoitteeseen minna.petttersson@fespa.fi tai soita 040 7465 465

Jäsenmaksut:

1 hlö	149€
2–5 hlöä	390€
6–10 hlöä	550€
11–20 hlöä	750€
21–50 hlöä	1130€
yli 51 hlöä	1400€

Ilmoitustilavaraukset ja mediakortti:

minna.petttersson@fespa.fi
<https://www.fespa.fi/fespa-news/>
mediakortti

TÄMÄN LEHDEN TEKIVÄT

JULKAISIJA: Fespa Finland ry
PÄÄTOIMITTAJA: Janne Linnermo
LEHDEN TOIMITUS: Fespa Finland ry,
minna.petttersson@fespa.fi, puh. 040 7465 465
TAITTO JA SIVUNVALMISTUS: T: anssi, anssi@lintala.fi
PAINOPIIKKA: Grano PAINOPAPERI: Antalis Oy
ILMOITUSMARKKINOINTI: Fespa News,
minna.petttersson@fespa.fi

WWW.FESPA.FI

KONGSBERG

Precision Cutting Systems

Kongsberg C ja X -sarjan leikkurit

Suunniteltu laatu
ja luotettavuus edellä

Laaja valikoima työkaluja
kattavalla terävalikoimalla

Yli 50 vuoden kokemuksen
ja innovaation tulos



KTA-YHTIÖT

**KTA-Yhtiöt tarjoaa leikkureiden
Myynti, Huolto ja Tukipalvelut**

Lisätiedot: www.kta.fi

Myynti: kta@kta.fi



Save the date:



Fespa seminaari ja vuosikokous 26.1.2023

Wrap Fest -matka Silverstoneen 26.-27.4.2023

Fespa messumatka 23.-24.5. ja 23.-25.5.2023

Sateen jälkeen paistaa aurinko!

Venäjän hyökkäyssota ja sitä edeltänyt pandemia ovat nostaneet energian, raaka-aineiden ja kuljetusten hintoja tavalla, jota ei ole edes pahimmissa tulevaisuudenkuvissa millään lailla voitu ennakoida. Myös korkojen nousu kurittaa yrityksiä. Ukraina taistelee nyt koko Euroopan puolesta ja jokainen meistä maksaa osansa solidaarisuudesta Ukrainaa kohtaan, joka on täysin oikeutettua.

Ilman äkillisesti tulleita kriisejäkin meillä on lisäksi haasteena krooninen työvoimapula. Se koskee kaikkia toimialoja Suomessa, eikä helpotusta ole luvassa. Suomessa siirtyy vuosittain 10 000 henkilöä enemmän eläkkeelle kuin nuoria tulee työelämään. Tähän täytyisi löytää ratkaisu ja mitä pikemmin sen parempi.

Kaikenlaiset kriisit osuvat raskaimmin jo niitä ennen vaikeassa tilanteessa oleviin. Kriisien keskellä on kuitenkin tärkeää nähdä, että pitkällä aikavälillä maailma on kehittynyt parempaan suuntaan. Elämme monin tavoin paremmalla maapallolla kuin muutama vuosikymmen sitten.

Graafinen toimiala ei lukeudu meneillä olevien kriisien pahimpiin kärsijöihin, vaikka yksittäisiin yrityksiin vaikutukset ovatkin olleet huomattavia. Poteroihin ei ole syytä kaivautua, vaan on keskityttävä oleelliseen eli huolehtimaan oman toiminnan kannattavuudesta ja tehokkuudesta. Aiemmin edullisen energian maassa on viimeistään nyt havahduttava tuotannon energiatehokkuuteen. Lisäksi materiaalihintojen noustessa ennätysmäisesti, kustannukset on pystyttävä siirtämään tarjoamiemme palveluiden ja tuotteiden hintoihin.

Janne Linnermo
Puheenjohtaja
Fespa Finland ry



Vinkkejä painotaloille energialaskun pienentämiseen

Carbon Trustin avulla olemme koonneet erityisen oppaan tulostajille, jotka tavoittelevat energiatehokkuutta liiketoiminnassaan.

Liiketoiminnassa on usein niin, että asiat, joita on "mukava tehdä", hylätään ensimmäisenä, kun taloudellinen tilanne heikkenee. Vaikka yrityksen johtamisessa olisikin helppo toimia vastuullisesti ilmastomuutoksen suhteen, jäävät tällaiset askeleet usein hiljaa unohduksiin, jos välittömät taloudelliset näkökohdat nostavat päätään.

Energiankäytössä näiden kahden tekijän ei kuitenkaan tarvitse olla toisiaan poissulkevia: energiavastuullinen liiketoiminta on myös hyvää bisnestä. Kun yritysmaailma motivoi yhä enemmän kestävästä kehitystä, kaikki ympäristöystävällisyyteen otetut toimet voivat auttaa houkuttelemaan asiakkaita. Vaikka tämä on hyödyllistä niin paljon tärkeämpää ja suoremmin kannattavuuteen vaikuttavaa kuitenkin on energian säästäminen, sillä se yksinkertaisesti säästää rahaa ja lisää kannattavuutta.

Carbon Trustin mukaan, "jopa alhaiset ja kustannuksettomat toimet voivat yleensä vähentää energiakustannuksia vähintään 10 prosenttia ja tuottaa näin nopeastikin" ja "20 prosentin leikkaus energiakustannuksissa edustaa samaa lopputulosta kuin 5% myynnin kasvua useimmissa yrityksissä". Huolimatta muista eduista, sen pitäisi jo riittää kiinnostamaan useimpia yritysten omistajia.

Mutta miten aiot vähentää painoyrityksesi energiankulutusta?

VAIHE 1 – YMMÄRRÄ JA TUNNISTA

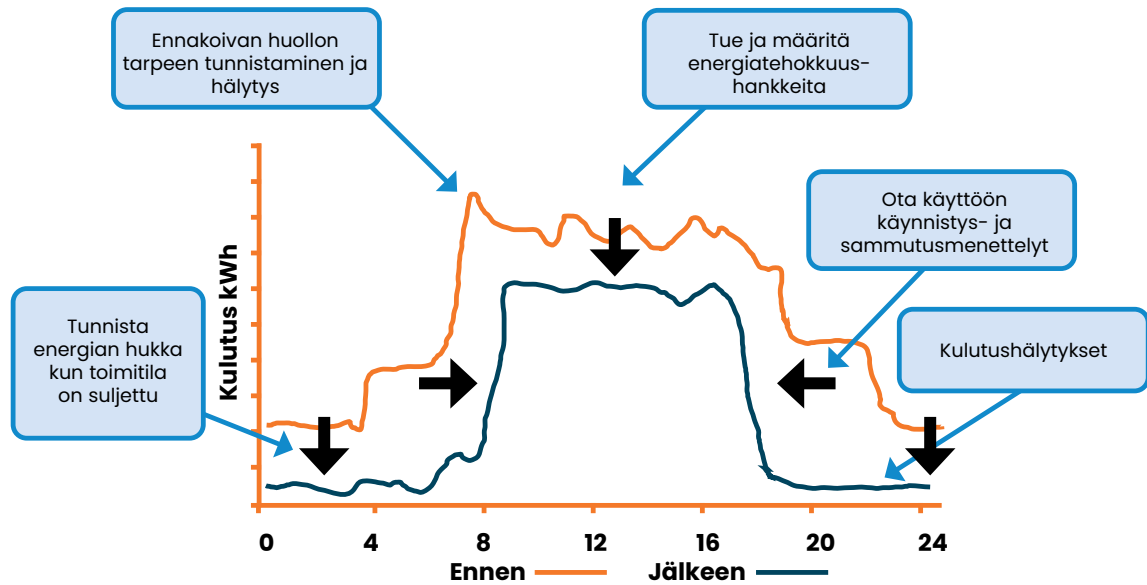
Ensimmäinen askel on ymmärtää, kuinka paljon energiaa koko yrityksesi käyttää päivittäin ja mitkä koneet ja järjestelmät kuluttavat eniten energiaa painotalossasi.

- Kävele tuotannossasi katsomalla jokaista yksittäistä konetta ja tunnistamalla ne, jotka ovat vanhoja tai huoltoa vaativia eivätkä toimi tehokkaasti. (Voit ladata Energy Walk Round -tarkistuslistan 'Better Business Guide to Energy Saving' -oppaasta täältä .
- Keskustele henkilökunnan kanssa kuullaksesi heidän ajatuksensa siitä, missä energiaa tuhlataan tai missä energiaa voitaisiin säästää.
- Kirjaa ylös tulevat mahdolliset energiansäästötoimenpiteet ja priorisoi ne, alkaen yksinkertaisimmista toimivista tai niistä, jotka tarjoavat suurimmat säästöt – älä odota tai edes suunnittele toteuttavasi kaikkia toimenpiteitä kerralla.
- Kokoa viimeisimmät sähkölaskut ja mittaa mittarilukemat ennen muutosten tekemistä – nämä toimivat lähtökohtana. Muista, että sinulla voi olla useampia mittareita riippuen käytettävästä käyttövoimasta.

VAIHE 2 – LÄMMITYS

Carbon Trustin mukaan kaikilla ei-kotitaloussektoreilla merkittävin energiaa kuluttava loppukäyttö on lämmitys. Itse

Mittauksen ja valvonnan käyttäminen säästökohteiden tunnistamiseen ja jatkuvan suorituskyvyn tukemiseen



Tyypillinen sähkönkulutusprofiili ennen ja jälkeen energianhallintatoimenpiteitä (Carbon Trust)

asiassa lämmityksen osuus kaikesta muusta kuin kotitalous-energian käytöstä on noin 40 prosenttia. Joten riippumatta painotalosi tuotantolinjan energiantarpeesta, lämmitys on merkittävä energiankulutus.

Yksi yritysten suurimmista ongelmista on ylikuumeneminen. Carbon Trustin mukaan lämmityskustannukset nousevat 8 % jokaista yhden asteen ylikuumenemista kohden. Ylikuumenemisen syitä ovat esimerkiksi lämmitettävät tilat, joita ei tarvitsisi lämmittää – kuten varastotilat tai käytävät – tai lämmitysjärjestelmien huono ohjaus. Voit kuitenkin vähentää lämmitysenergian käyttöäsi muillakin tavoin:

- Paranna eristystä ja vähennä vetoa kaikkialla tiloissasi.
- Ymmärrä yrityksesi kuumen veden vaatimukset – ja taas eristä kuumavesisäiliöt mahdollisimman tehokkaasti.
- Varmista, että lämmityskattiloista huolehditaan ja ne huolletaan vuosittain – lämmityskustannukset voivat nousta 30 % tai enemmän, jos kattilaa käytetään tai huolletaan huonosti.
- Lämmitä tilojasi vyöhykkeissä, jotta varastotiloissa jne. ei ole samaa lämmitystarvetta kuin päätyötiloissa.
- Varmista painotalosi päälämmitysjärjestelmässä, että termostaatit on sijoitettu oikeisiin paikkoihin, asetettu oikeaan lämpötilaan (yleensä 19–20°C) ja ajastimet ovat oikeassa ajassa.
- Käytä termostaattisia patteriventtiilejä mahdollisuuksien mukaan patterien paikallisohjaukseen.
- Vältä kannettavien lämmittimien käyttöä ja, jos sinun on käytettävä niitä, asenna yksinkertainen ajastinkytkin, jotta ne sammuvat tietyn ajan kuluttua.
- Älä avaa ikkunoita tai käytä ilmastointia samanaikaisesti lämmityksen kanssa!

VAIHE 3 – VALAISTUS

Lämmityksen osuus on ylivoimaisesti suurin energiankäyt-

tö muualla kun kotitalouksissa, mutta valaistus on vakaasti toisella sijalla. BEIS Building Energy Efficiency Survey (2016) osoitti, että työpaikoilla/rakennuksissa energiankulutuksesta 17 % kului valaistukseen. Tulostuksessa hyvä valaistus on tärkeä osa tarkan laadunvalvonnan varmistamista. Tehokaiden valaistusyksiköiden asentaminen voi kuitenkin auttaa vähentämään merkittävästi korkeaa sähkönkulutusta.

- Aloita jälleen tarkastamalla valaistusjärjestelmäsi. Onko paikkoja, joita valaistaan tavallisesti tarpeettomasti?
- Vaihda vanhemmat loistelamput LED-valaisimiin, jos mahdollista – niillä on pidempi käyttöikä, pienemmät ylläpitokustannukset ja ne voivat säästää yritykselle jopa 80 %.
- Pidä lamput, varusteet ja erityisesti kattovalot puhtaina.
- Harkitse erityistä ”työvalaistusta” käytettävän sähkövalon määrän minimoimiseksi. Valaise työskentely- tai koestusalue korkeammalle tasolle ja aseta taustavalistus alemmalle tasolle.
- Lopuksi, älä unohda, mitä kerrot aina lapsillesi – kannusta henkilökuntaa sammuttamaan valot, kun niitä ei käytetä, mukaan lukien tilojen lattiavalot ja ulkovalot. Voit jopa suorittaa tarkastuksen varmistaaksesi, että kaikki on kytketty pois päältä, kun yritys on suljettuna.

VAIHE 4 – MYYMÄLÄKERROKSESSA

Myymäla voi olla paikka, jossa tehdään tärkeitä töitä, mutta se ei tarkoita, että se voitaisiin vapauttaa tekemästä osansa yrityksesi kokonaisenergiankulutuksen vähentämisessä.

- Kuten mainittiin vaiheessa yksi, tarkista, että kaikki tulostuslaitteesi ovat hyvin huollettuja ja toimivat mahdollisimman tehokkaasti. Tehoton kone maksaa yrityksellesi monella tapaa.
- Jos työnkulussasi käytetään tietokoneita, varmista, että niissä on sisäänrakennettuja energiasäästäviä ominaisuuksia, kuten esimerkiksi Energy Star -luokitus.

Lisätietoa: energystar.com. Varmista sitten, että nämä ominaisuudet ovat käytössä.

- Sammuta laitteet yöksi ja viikonloppuisin vähentääksesi niiden energiankulutusta. Jos tietokoneiden näytöt sammutetaan myös silloin, kun niitä ei käytetä (myös lounasaikaan) ja valmiusasetukset on aktivoitu, niin niiden energiankulutusta voidaan vähentää jopa 90 % vuodessa.
- Monet painokoneiden valmistajista täyttävät nyt joitakin kestävyysvaatimuksia. Kun vaihdat koneita, tarkista, onko vaihtotuotteesi varustettu tehokkaammilla moottoreilla tai nopeussäädettävällä käytöllä. Tehokkaammat moottorit voivat säästää 3–5 % käyttökustannuksista.

VAIHE 5 – TOIMISTO JA ICT

Painoalan aivoina toimivat toimisto- ja tietokonejärjestelmät vaativat myös oman osansa yrityksen energiantarpeesta. Esimerkiksi ilmastoiduissa toimistoissa toimistolaitteiden tuottaman lämmön poistamiseen voi kulua puolet enemmän energiaa kuin laitteiden käyttämiseen alun perin. Onneksi on keinoja parantaa tätä.

- Kuten edellä, käytä laitteita, joissa on sisäänrakennetut energiansäästöominaisuudet.
- Muista: näytönsäästäjä ei säästä energiaa ja yöksi päälle jätetty kopiokone kuluttaa energiaa yhtä paljon, kun yli 5000 A4-kopion tekeminen!

VAIHE 6 – VERTAA MITTARIN LUKEMIA

Vaikka on mukavaa tehdä asioita, jotka teoriassa tehostavat liiketoimintaasi, on vielä parempi saada konkreettisia lukuja näistä energiansäästöistä. Mainitsimme ensimmäisessä osiossa, että aiemmat energialaskut ja mittarilukemat ovat lähtökohtana – nyt niistä on hyötyä.

- Ymmärtääksesi suorittamiesi toimenpiteiden tehokkuuden mittaa uudet mittarilukemat säännöllisesti ja vertaa niitä alkuperäisiin tai aikaisempiin lukemiin mitataksesi askeleillesi aiheutuvan vaikutuksen.
- Muista ottaa huomioon sään erot: jos on kylmempää, lämmitystarve voi olla suurempi. Ja lyhyemmät päivät talvella vaativat tietenkin enemmän sähkövaloa.
- Työvoima: vähemmän ihmisiä työmaalla kuluttaa vähemmän energiaa.

- Työnkulku: vähemmän työtä tarkoittaa vähemmän käytössä olevia painokoneita.
- Jos sinulla on pieni yritys ja eikä käytössäsi ole älymittaria, kysy energiantoimittajaltasi, voivatko he toimittaa sellaisen. Näin voit helposti seurata reaaliaikaista energiankulutusta.
- Jos mittarin lukemissa tapahtuu muutos, jota ei voida selittää, tai jos lukema ei laske, kun odotat näkeväsi laskua, tarkista säätimet ja asetukset – laitteita voi olla päällä, vaikka niitä ei tarvita.
- Odottamattoman heilahtelun sattuessa kannattaa katsoa tarkemmin, onko laitevika tai työtapamuutos aiheuttanut energiankäytön lisääntymistä.

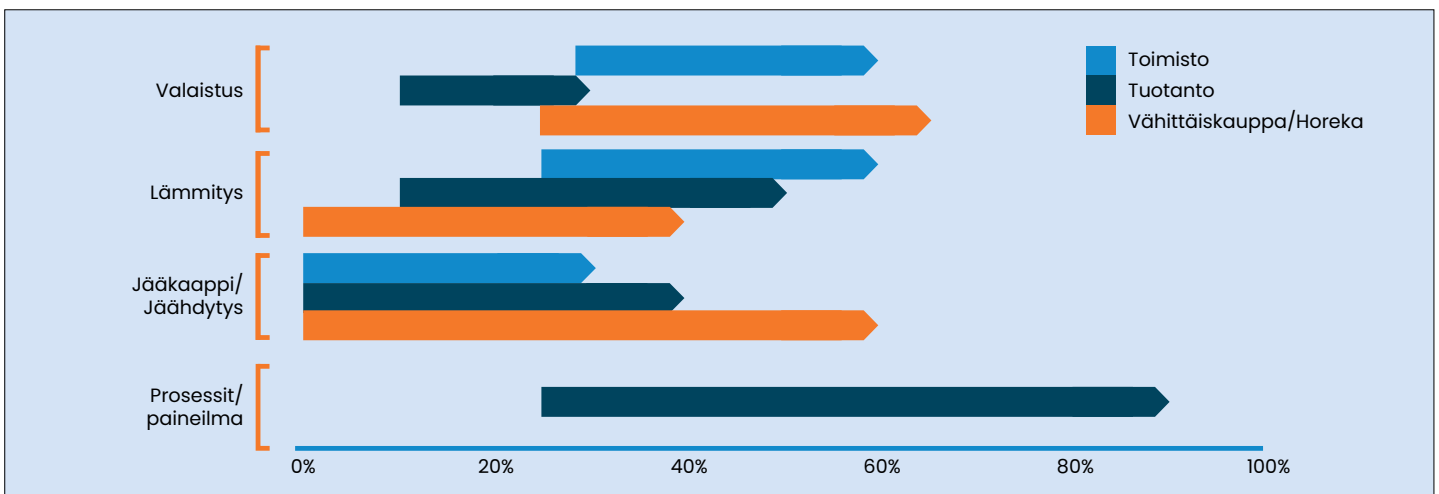
VAIHE 7 – MAKSA VÄHEMMÄN

Kuten alussa totesimme, tämän oppaan tarkoituksena ei ole vain auttaa suojelemaan planeettaa, vaan tehdä yrityksestäsi kannattavampi. Käymällä läpi yllä olevat vaiheet, sen pitäisi olla hyvinkin mahdollista. On toki muitakin tapoja pienentää sähkölaskuasi.

- Hyödynnä mahdollisimman paljon halvempia sähköhintoja erityisesti yöaikaan, jos voit. Minimoi huippunopeuksien ja talviyksiköiden käyttö.
- Tarkista tariffit varmistaaksesi, että maksat vähimmäissumman.
- Tarkista toimittajaltasi, että yrityksenne käyttämä kuormitus ei sisällä epätavallisia ominaisuuksia, jotka voivat vaikuttaa yksikköhintaan.
- Lopuksi "sähköprofiililuokat" määrittävät sähkön toimituskustannukset. Jokaiselle yritykselle on määritetty sähköprofiililuokka, joka perustuu yrityksen kokonaiskulutus- ja kuormitusprofiiliin. Tarkista toimittajaltasi, jos sinusta tuntuu, että sinut on sijoitettu väärään profiililuokkaan.

Lue Carbon Trustin "Better Business Guide to Energy Saving" –opas osoitteessa:

carbontrust.com/resources/better-business-guide-to-energy-saving



Prosenttiosuus energian kokonaiskulutuksesta järjestelmäkohtaisesti tyyppillisille pk-yrityksille (Carbon Trust -hyväksytty)

Syksy on jo pitkällä ja samoin on ensi vuoden suunnittelu. Vihdoinkin olemme järjestämässä iltaseminaaria – laitta-
kaahan 26.1.2023 kalentereihinne. Luvassa on mm. asiaa
suunnittelusta ja kuljetuskustannuksista.

Tervetuloa FESPA Finlandin jäseneksi **Kurki Pro, Lindebo, Rockseri ja Rim-
tek**. Tiesittekö, että jäsenenä kansainvälisille FESPA-messuille pääsee koodilla ve-
loituksetta (muuten 80€+alv)? Lisäksi siellä on pääsy Club FESPA -Loungeen ja
mm. ilmainen vaatesäilytys. Nyt olisi hyvä hetki liittyä mukaan!

Fespan **Census-kyselytutkimus** on taas auki ja jos saamme tarpeeksi vas-
tauksia pohjoismaista, niin saamme myös oman alueellisen tutkimuksen eli
nyt pikapikaa vastaamaan – kiitos jo etukäteen.

Keväällä järjestämme matkan Englannin Silverstoneen **Wrap Fest -tapahtu-
maan 26.-27.4.2023**. Tapahtuma on suunnattu erityisesti teippausalan ihmisille.
Paikan päällä mm. inspiroivia esityksiä, demoja, materiaaleja sekä UK & Irlannin
wrap-kilpailu, jonka voittaja pääsee suoraan maailman Wrap Masters -finaaliin
ensi vuonna. Lue lisää: <https://wrapmasters.fespa.com/events/wrap-fest-2023>
Ilmoita itsestäsi, jos olet kiinnostunut lähtemään matkalle mukaan.

Ensi vuoden **FESPA München** -messuille järjestämme tietenkin
jo tutuksi tulleen oman messumatkan. Tällä kertaa mahdollisuus
olla paikan päällä yksi (23-24.5.) tai kaksi yötä 23.-25.5.2023).
Yhteisillallinen on heti ensimmäisenä iltana eli tiistaina. Matkalle
voit vaikka ilmoittautua heti, mutta viimeistään helmikuun puo-
leen väliin mennessä. Ilmoitathan varatessasi, että haluatko olla
yhden vai kahden hengen huoneessa.

Lehdessämme tällä kertaa paljon ajankohtaista asiaa ener-
giasta ja etenkin sen säästämisestä. Jäsenyritsesittelys-
sä on tällä kertaa **Screen House** Turusta. Haluaisitko
sinä olla seuraavassa lehdessä kertomassa teidän yri-
tyksestä?

Lisäksi muistutan jäseniä vielä kerran Club Fespa
-jäsenyyden aktivoimisesta. Näin pääsette luke-
maan Fespan tuottaman materiaalin kokonaisuus-
dessaan. Rekisteröidy: [https://www.fespa.com/
en/activate-club-fespa](https://www.fespa.com/en/activate-club-fespa)

Kiitos lehden sisällön tuottamisesta menee täl-
lä kertaa www.fespa.com -tuotantotiimille,
Screen Housen **Tommi Hiimokselle, Maiju
Junkolle** sekä tietysti mainostajillemme. Viih-
tyisiä hetkiä lehden parissa ja hyvää loppusyksyä!

Minna



Ricoh-tuotantotulostimet

Kaupalliseen ja teolliseen tuotantoon

Ricoh Pro TF6251 UV-tasotulostin

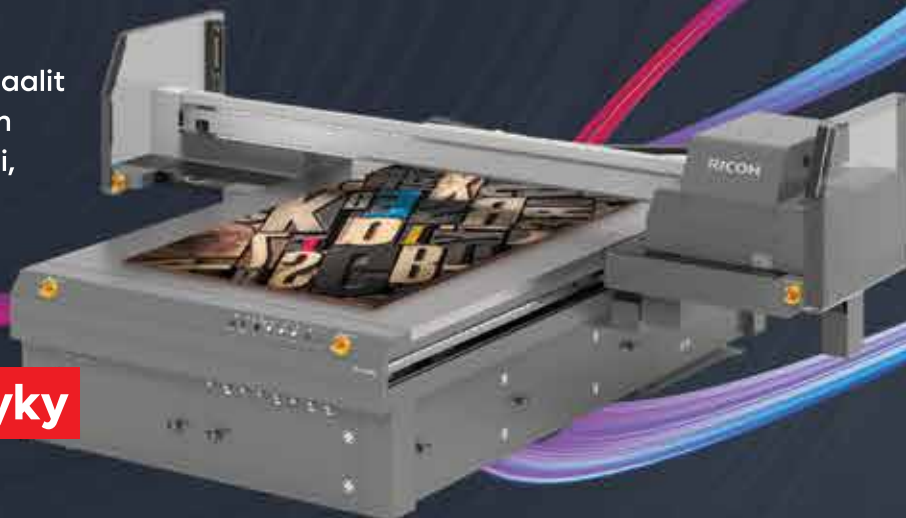
- ✓ Optiona rullatulostus leveys max. 2190 mm, nopeus jopa 67 m²/h
- ✓ Tulostusnopeus levyille jopa 116 m²/h
- ✓ Tulostusala jäykille materiaaleille 2510 x 1310 mm
- ✓ 12 Ricohin omaa Gen5 tulostuspäätä



Huippulaadukas ja tehokas

Ricoh Pro T7210 UV-tasotulostin

- ✓ 12 kpl Ricohin Gen 5 -sarjan teollisuustaso tulostuspäätä takaa huippulaadun
- ✓ Nopeus jopa 100 m²/h
- ✓ Jopa 110 mm paksut materiaalit
- ✓ Tulostusala 2100 x 3200 mm
- ✓ Materiaalit: alumiini, akryyli, lasi, puu, mdf, jne



Korkea suorituskyky

Docus on kotimainen, yrittäjävetoinen digitaalisen tulostamisen rautainen ammattilainen. Olemme markkinajohtaja Suomessa yhdessä kumppanimme Ricohin kanssa järeissä digitaalisissa arkkipaino- koneissa. Docus on Suomen ainut Efin Platinum Partner ja ainut Ricohin sertifioitu Partner Suomessa, joka voi myydä ja tukea Ricohin huippulaadukkaita suuryksiköitä. Docus Showroom on Euroopan mittakaavassa ainutlaatuinen - Tervetuloa.

**DOCUS SHOWROOM
VANTAA TAMMISTO**
Sähkötie 8, 01510 Vantaa

**DOCUS SHOWROOM
LAHTI**
Linjankatu 4, 15100 Lahti

Puh. 010 418 0860, info@docus.fi, www.docus.fi

Ricoh Pro C9210 Graphic Arts Edition

- ✓ Tulostusnopeus 135 sivua/min
- ✓ Tuotantovolyymi 1.000.000 painopintaan / kk
- ✓ Laatu 2400 x 4800 dpi
- ✓ Materiaalipaksuus 52-470g/m²
- ✓ Paperikapasiteetti 18.100 arkkia

Järeään tuotantoon



Multicam digitaaliset tasoleikkurit ja CNC-jyrsimet

Tunnettuja laadusta ja kestävydestä!

Multicam Apex 3R

CNC-jyrsin leikkuoitiolla



Multicam Celero-sarja

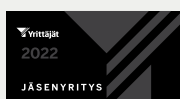
Digitaaliset tasoleikkurit graafisen teollisuuden tarpeisiin

Huippu-uutuus Celero 4!



DOCUS

game changer



RICOH

Corporate Partner

AARTEENMETSÄSTYSTÄ ENERGIANSÄÄSTÖ MIELESSÄ

Pienennä energialaskujasi ”metsästämyllä”
säästökohteita yhdessä koko tiimin kanssa.

ENERGIA-AARTEENETSINTÄ NEUVOTTELUHUONEES- TA MYYMÄLÄÄN VOI MOTIVOIDA KAIKKIA TYÖN- TEKIJÖITÄ OSALLISTUMAAN YRITYKSEN KANNALTA STRATEGISESTI TÄRKEÄN ASIAN HALLINTAAN.

Energia-aartenetsintä on kustannustehokas ja mukaansatempaava tapa saada kaikki työntekijät mukaan kestävän kehityksen hankkeisiin, vähentää energiahukkaa ja parantaa energiansäästökäyttäytymistä koko yrityksessä.

Energia-aartenetsintä on hyvin suunniteltua ja perusteellista yrityksen ja sen eri tilojen auditointeja työntekijöiden itsensä toimesta. Energia-aartenetsinnällä on eniten vaikutusta, kun niitä tehdään säännöllisesti johdon tukemana ja lisäksi työntekijät sitoutuvat muutokseen helpommin, kun ovat itse mukana prosessissa. Ehdoton edellytys on hyvä valmistautuminen, tarkka lista energiansäästämismahdollisuuksista sekä energiaa ja rahaa säästävien toimenpiteiden nopea toteuttaminen.

Yhdysvaltain ympäristönsuojeluviraston (EPA) **Energy Star -ohjelma** auttaa yrityksiä ja yksityishenkilöitä vähentämään kustannuksia ja päästöjä sekä suojelemaan ilmastoa paremmalla energiatehokkuudella. Sen Energy Star -aartenetsinnöissä vältetään ylhäältä alas ohjaava tapa määrätä toimenpiteitä ja sitoutetaan kaikki työntekijät.

Monet EPA:n kumppaniorganisaatiot käyttävät energia-aartenetsintöjä löytääkseen ilmaisia ja edullisia säästämismahdollisuuksia ja rakentaakseen vahvempia energiatiimejä, ja meillä on paljon opittavaa. Mitä painotalot voisivat oppia tästä toiminnasta ja miten saada koko henkilöstö mukaan tehostamaan liiketoimintaa?

ENERGIA-AARTEENMETSÄSTYKSEN LIIKETOIMINNALLISET HYÖDYT

- Kehittää työntekijöiden energiaosaamista.
- Motivoi työntekijöitä energiainnovaatioihin.
- Keskittyy edullisiin toiminnan parannuksiin.
- Saa aikaan jatkuvan parantamisen ja poikkitoiminnallisen yhteistyön kulttuurin.

- Vähentää kokonaisenergian käyttöä, energiakustannuksia ja samalla myös kasvihuonekaasupäästöjä.
- Koordinointikustannukset ovat alhaisempia kuin auditoinnissa tai arvioinnissa.
- Rohkaisee työntekijöitä aikaansaamaan energiansäästöstrategioita.

MITÄ ON AARTEENETSINTÄ?

Energia-aartenetsintä pyörii yleensä kolmipäiväisen tapahtuman ympärillä, jossa haetaan mahdollisia säästöjä yrityksen toimitiloissa.



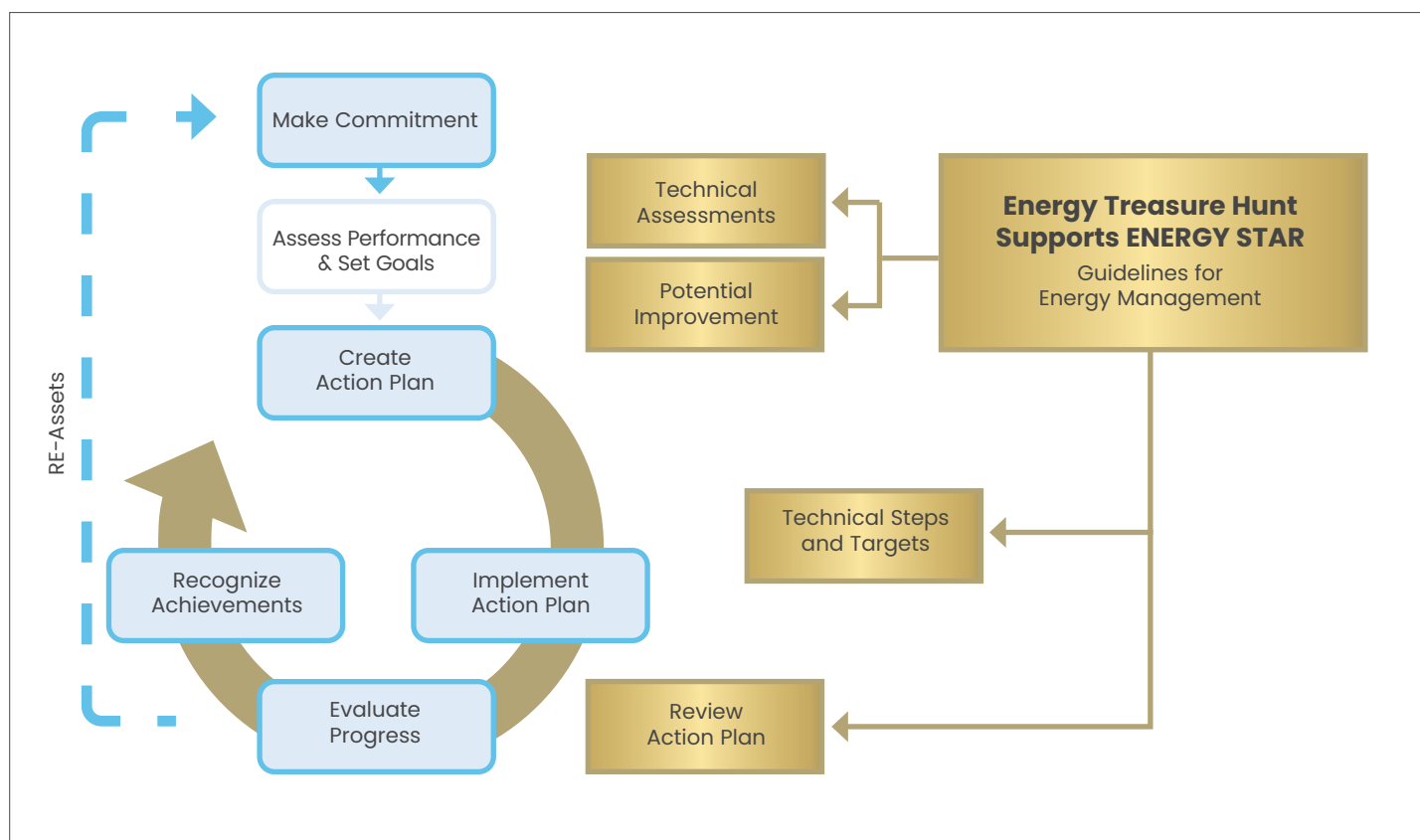
Tämä paikan päällä tapahtuva tapahtuma on energia-aartenetsinnän ydintoiminta. Tänä aikana tekniset tiimit tunnistavat mahdollisia energian- ja rahansäästämismahdollisuuksia, analysoivat toimenpiteiden mahdollisia hyötyjä, kehittävät energia- ja kustannussäästölaskelmia, laskevat mahdollisia kasvihuonekaasusäästöjä, tekevät yhteenvetö tuloksista ja raportoivat havainnoistaan organisaatiolle tai kiinteistönhallintaan.

Mutta ensin tulee tehdä tarkka pohjatyö, jotta aartenetsintä sujuisi sujuvasti. Lisäksi johtajien tulee laatia aikataulu ja valmistella resurssit kaikille osallistujille. Heidän tulisi koota vertikaalisesti ja vaakasuunnassa koostuvia tiimejä tuodakseen erilaisia kokemuksia ja näkökulmia löytääkseen tapoja vähentää energiankulutusta, oppia toisiltaan ja varmistaa mahdollisimman laajan osallistumisen koko yrityksessä.

Aartenetsintäohjaaja hoitaa kaiken kirjatun tiedon keräämisen, järjestämisen ja analysoinnin sekä laatii osallistujille valmiita lomakkeita havaittujen mahdollisuuksien kirjaamiseksi tulevana kuukausina. Ohjaaja tuntee myös viime vuoden energiakustannukset ja kasvihuonekaasupäästöt sekä asettaa säästötavoitteet.

AIKA ALOITTA AARTEENMETSÄSTYS

Aartenetsintään osallistuvien kannattaa katsoa työpaikkaansa ”tuorein silmin” ja tunnistaa kaikki säästämismahdollisuudet – olivatpa ne kuinka pieniä tahansa. Monet pienet muutokset voivat tuoda suuria säästöjä ja mahdollistaa rahan kohdentamisen uusiin projekteihin tai laitteisiin. Yritykset voivat tarkastella



seuraavia alueita:

LÄMMITYS JA ILMASTOINTI

- Lämmitetäänkö ja viilennetäänkö samaa aluetta yhtäaikaaisesti?
- Ovatko termostaatit kalibroitu ja hyvin huollettu?
- Onko ikkunoissa auringolta suojaavat teipit, kaihtimet tai verhot?
- Ovatko ilma- ja vesijärjestelmät tasapainossa?
- Onko ilmastointijärjestelmä tehokas sekä puhdas ja säännöllisesti
- Älkää unohtako tarkastella asioita myös työaikojen ulkopuolella.

VALAISTUS

- Onko valot jätetty päälle tyhjiin tiloihin?
- Toimisiko automaattinen valaistuksen ohjaus paremmin kuin nykyinen?
- Puhdistetaanko valot oikein maksimaalisen tehon saamiseksi?
- Voisiko heijastimia käyttää?
- Voisiko LED korvata hehkulamput?

RAKENNUKSEN LÄPÄISEVYYS

- Voimmeko korjata ikkunoiden ja ovien aukot ja halkeamat?
- Onko ilmapuotoja, joita tulisi tiivistää?
- Voidaanko vinyyliverhot asentaa lastausalueille?
- Onko ovia jäänyt auki?
- Voisivatko aurinkokalvot tai muut ikkunanpäällysteet vähentää auringon lämmön nousua ja häviämistä?

LAITTEET/PISTOKKEET

- Jääkö mitään laitteita päälle yöksi?
- Ovatko virranhallinta-asetukset käytössä missään laitteessa?
- Onko käytössä verkkotulostimia, ei henkilökohtaisia tulostimia?
- Käytetäänkö henkilökohtaisia tuulettimia tai lämmittimiä sen sijaan, että lämpötilaongelmia käsitellään järjestelmätasolla?
- Irrotetaanko täyteen ladatut laitteet verkkovirrasta?

Energy Treasure Hunt -laskurit käyttävät standarditekniisiä kaavoja säästöjen ja tehokkuuden lisäysten laskeamiseen. Nämä kaavat löytyvät energianhallinnan viiteoppaista tai verkosta osoitteista energystar.gov, eere.energy.gov ja eia.gov.

Tapahtuman ohjaajat keräävät tiimien löytämät tiedot ja esittelevät havaintojaan. Toistettuaan energiansäästötoimenpiteiden tärkeyden heidän tulee esitellä kolme parasta energiansäästämahdollisuutta ja ehdottaa toimenpiteitä ja jakaa vastuuta niiden toteuttamisesta.

Lisätietoja oman aarteensetsinnän suorittamisesta löydät osoitteesta

www.energystar.gov

PLATINUM

KTA-Yhtiöiltä Platinum -sarjan

Läpisyöttävät tulostimet

Rullatulostimet

Tasotulostimet

Leikkurit

UV-, sublimaatio- ja eco solvent värit



KTA-YHTIÖT

**KTA-Yhtiöt tarjoaa Platinum -sarjan
Myynti, Huolto ja Tukipalvelut**

Lisätiedot: www.kta.fi

Myynti: kta@kta.fi

AMMATTIKURSSI SERIPAINAMISELLE

Nyt on kaikilla mahdollisuus hankkia seripainamisen 300-sivuinen tuhti tietopaketti yrityksenne käyttöön.

Aineiston avulla voi helposti kouluttaa oman yrityksen työntekijöitä tai päivittää tiedot ajan tasalle. Kaikki materiaali on kahdessa kierresidotussa niteessä (osa I ja osa II) ja se on kokonaan suomenkielinen.

Aineisto sisältää mm. seripainamisen -ja neliväripainamisen perusteet, terveys & turvallisuus sekä ympäristö -osiot. Seripainamisen osalta on paljon materiaalia mm. raakelista, värinlevittimestä, väreistä, kuivumisesta, kovettumisesta, kehilöstä sekä vinkkejä ja huomioita laadukkaaseen painamiseen. Mukana myös prosessin ohjaus, laatu, ongelmatilanne-osio sekä erikoisvärit ja neliväriprosessi-osiot.



FESPAn jäsenille tämä ainutlaatuinen 300-sivuinen oppimateriaali vain 275€. Muut 450€.

TILAA MAHTAVA KOULUTUSPAKETTI:

Laita meiliä info@fespa.fi tai
soita 040 746 5465 / Minna
www.fespa.fi



FESPAn uusin tapahtuma 26.-27.4.

WRAP FEST

on suunnattu erityisesti
kylttien, opasteiden, yliteippauksen ja
sisustussuunnittelun ammattilaisille.

Tapahtuma sijoittuu Silverstonen kilparadan kahteen halliin, joissa vierailijoilla on mahdollisuus osallistua seminaareihin, esittelyihin, työnäytöksiin ja kursseille. Materiaaleihin tutustuminen on tietenkin itsestäänselvyys. Paikan päällä live-musiikkia sekä Englannin ja Irlannin Wrap Masters -kilpailut.

Tapahtuma on ainutlaatuinen tapa hankkia tietoa ja inspiraatiota muilta alan ammattilaisilta.

**Kysy lisää Fespa Finlandin Wrap Fest -matkasta Silverstoneen 26.-27.4.2023.
minna.petterson@fespa.fi, puh. 040 7465 465**

www.wrap-fest.com



26-27 April 2023 | Silverstone, UK

**FESPA IS EXCITED TO LAUNCH A
DEDICATED EVENT FOR THE VEHICLE
WRAPPING, VINYL INSTALLATION
AND CAR DETAILING COMMUNITY.**

Wrap specialists will be able to explore the latest product innovations from leading industry brands alongside a host of features to enhance their wrap skills and chance to network with peers.



TO FIND OUT MORE ABOUT THE EVENT, VISIT | WWW.WRAP-FEST.COM

ORGANISED BY **FESPA**
profit for purpose

Harvinaisten metallien vaarat painatuksessa

Metalleja, kuten litiumia ja kobolttia louhitaan akkuja varten käyttämällä lapsityövoimaa vaarallisissa työympäristöissä. Kuinka painoala voi pitää toimitusketjut puhtaina?

Suurkuva jatkaa vahvistumistaan, ja nykypäivän mustesuihkutulostimet pystyvät nyt tulostamaan suuria määriä täysissä väreissä melkein mille tahansa materiaalille. Laajaformaattitulostuslaitteiden maailmanlaajuiset markkinat olivat todellakin 3,35 miljardia euroa vuonna 2020 reportlinker.comin mukaan, ja niiden enustetaan nousevan 3,95 miljardiin euroon vuoteen 2027 mennessä.

Kuitenkin, kuten monien nykyaikaisten koneiden kohdalla, huippuluokan painolaitteiden menestymiseen liittyy ympäristökustannuksia. Yksi ympäristönsuojelijoiden suurimmista huolenaiheista on paristot/akut tai tarkemmin sanottuna niiden rakentamisessa käytetyt jalometallit sekä harvinaiset maametallit.

Useissa hyvin dokumentoiduissa kansainvälisissä tapauksissa metallia, kuten litiumia ja kobolttia, on louhittu akkuja varten lapsityövoimalla vaarallisissa työympäristöissä, erityisesti Kongon demokraattisessa tasavallassa.

Noin kuusivuotiaita lapsia on löydetty romahduksen partaalla tekemässä kaivostyötä ja hengittämässä kobolttipitoista ilmaa, joka voi aiheuttaa kuolemaan johtavia keuhkosairauksia ja useimmiten tämä kaikki maan aseellisten ryhmien hyödyksi.

Veden menetys, maaperän epävakaus, biologisen monimuotoisuuden väheneminen, jokien lisääntynyt suolapitoi-

suus, saastunut maaperä ja myrkylliset jätteet liittyvät myös näiden metallien louhintaan, ja ironista kyllä, ne on tarkoitettu myös sähköajoneuvojen akkuihin ja uusiutuvan energian varastointiin.

MITÄ SUURKUVATULOSTAJAT VOIVAT TEHDÄ?

OECD antaa yksityiskohtaisia suosituksia auttaakseen yrityksiä kunnioittamaan ihmisoikeuksia ja varmistamaan vastuullisen mineraalien hankinnan riskialueilta. EU hyväksyi asetuksen viime vuoden tammikuussa vastaavilla suosituksilla.

Yrityksille, jotka haluavat ostaa suurkuvatulostimia, on tärkeää tietää, että toimittajat ovat olleet asianmukaisesti huolellisia (due diligence). Yritykset, kuten HP ja Canon, ryhtyivät useisiin toimenpiteisiin varmistakseen, että ne noudattavat OECD:n ohjeita.

OECD on esimerkiksi perustanut vahvat sisäiset yrityksen johtamisjärjestelmät, mukaan lukien vastuullinen kobolttipolitiikka, vastuullinen mineraaliohjelmamiini, toimitusketjun läpinäkyvyysjärjestelmä ja yritystason valitusmekanismi, joka on käytettävissä huolenaiheista ilmoittamiseen.

Noëlle Peutat, HP:n maailmanlaajuisen suurformaatin strateginen ympäristöjohtaja, sanoo: "HP:n laajakuvakoneet eivät sisällä akkuja, ja ne on rakennettu pääasiassa arvottomista materiaaleista. Ainoat materiaalit, jotka voidaan luokitella arvokkaiksi, ovat siruissa tai elektronisissa piireissä. Nämä, kuten kaikki HP-tuotteet, hankitaan HP:n tiukan materiaalipolitiikan mukaisesti – varmistuen lain- ja ympäristövaatimusten noudattamisen kaikissa toimitusketjuissamme. Lisätietoja tästä löytyy responsible material strategy -esitteestämme."

”HP:llä on liikesuhteita akkukennojen ja akkupakkausten valmistajien kanssa, jotka ovat tyypillisesti kolmesta neljään toimitusketjun toimijaa, jotka on poistettu kobolttinjalostamoista”, sanoo yritys vuoden 2020 kobolttiraportissaan. – Koulutamme akkuihin liittyviä toimittajiamme kobolttiin liittyvistä riskeistä. Lisäksi kommunikoimme vastuullisesta kobolttipolitiikastamme akkuihin liittyviin toimittajiimme ja vaadimme heitä noudattamaan vastaavaa politiikkaa.”

Vuonna 2016 teimme paikan päällä hankintoja koskevia auditointeja asiaankuuluvien suoraan akkuihin liittyvien toimittajien kanssa tunnistaksemme heidän toimitusketjussaan mahdollisesti olevia kobolttinjalostamoita, ja vuodesta 2017 olemme vaatineet toimittajia raportoimaan kobolttinjalostamoista käyttämällä uusinta Responsible Minerals Initiativen kobolttiraportointimallia.

Canon kertoo suorittavansa riskialttiiden metallien ja mineraalien osalta ”kohtuullisen alkuperämaatutkimuksen” tai due diligence -tarkastuksen OECD:n due diligence -ohjeiden mukaisesti. ”Joidenkin näistä materiaaleista on viitattu sisältävän elementtejä paikoista, joissa aseelliset ryhmät ovat osallisia, paikassa on vakavia ihmisoikeusloukkauksia tai ympäristöä tuhoutuu”, yhtiö toteaa verkkosivuillaan. ”Jos näiden materiaalien toimitusketjussa paljastuu merkittävä riski, Canon pyytää toimittajia siirtymään vähäriskisempään toimitusketjuun vastuullisen mineraalien hankinnan toteuttamiseksi.”

SANANEN ALKUPERÄSTÄ

Näistä ponnisteluista huolimatta lapsityövoima on edelleen yleistä harvinaisten tai arvokkaiden mineraalien louhinnassa. Iturin alueelta Tanganyikajärvellä uskotaan olevan noin 1 000 artesaani- ja pienimuotoista kaivospaikkaa ja noin 200 000 kaivostyöläistä, mukaan lukien tuhansia lapsia ja raskaana olevia naisia.

HP:n Noëlle sanoo: ”HP kieltää kaiken pakkotyön, velkaorjuuden tai pakollisen vankityön, orjuuden tai ihmiskaupan toimitusketjussaan. Osana sitoutumistamme nykyaikaisen orjuuden torjuntaan HP aloittaa omasta toiminnastaan ja toimittajistaan ja pyrkii tekemään laajempaa yhteistyötä tavoilla, jotka edistävät myönteistä muutosta. Lisätietoja HP:n toimista tällä alalla löytyy tuoreesta Modern Slavery Act -lausunnostamme.”

Auttaakseen ratkaisemaan ongelmaa edelleen Initiative for Responsible Mining Assurance (IRMA) julkisti virallisesti Standard for Responsible Mining -standardinsa toukokuussa 2020. Tämä on maailmanlaajuinen sertifiointiohjelma teollisen mittakaavan kaivosalueille.

Yli 100 maailmanlaajuisen yrityksen panoksen ansiosta tämä standardi tarjoaa yhteistä arvoa kaivosteollisuuden toimijoille, samalla kun se vastaa ostajien vaatimuksiin löytää useampia vaihtoehtoja vastuullisesti louhittujen materiaalien hankintaan sekä kansalaisyhteiskunnan avoimuuden ja riippumattoman todentamisen toiveeseen.

Riippumattomat auditoinnit sisältävät käynnit paikan päällä jokaisessa arvioitavaksi haetussa kaivoksessa sekä sidosryhmien osallistumisen todentamisprosessiin. ”IRMA on vastaus maailmanlaajuiseen kysyntään sosiaalisesti ja ympäristöl-

lisesti vastuullisemmasta kaivostoiminnasta”, sen verkkosivuilla kerrotaan. ”IRMA tarjoaa todellisen riippumattoman kolmannen osapuolen tarkastuksen ja sertifiointin kattavan standardin mukaisesti kaikille louhituille materiaaleille, jotka kattavat kaikki teollisen mittakaavan kaivosten vaikutuksiin liittyvät ongelmat ”yhdellä luukulla”.”

KATSE TULEVAISUUTEEN

Sertifiointi on hyödyllinen työkalu standardien ylläpitämisessä, sanoo Noëlle HP:ltä: ”Tuotesertifiointit auttavat parantamaan suorituskykyä koko toimialalla tarjoamalla kattavaa tietoa, jonka avulla asiakkaat voivat tehdä kestävämpiä tuotevalintoja. Jaamme laajaa tuoteturvallisuus- ja ympäristötietoa verkossa ja osallistumme uusien standardien kehittämiseen.”

”

Kierrätysprosessit voivat nykyään ottaa talteen jopa 96 % litiumioniakkukennon materiaaleista, mukaan lukien koboltti, litium, nikkeli, kupari ja alumiini.

”Vuonna 2021 HP saavutti yli 7 miljardia dollaria uutta myyntiä, jossa se täytti asiakkaiden vaatimukset rekisteröityjen tuotteiden ympäristömerkeille.”

”Kattava yleiskatsaus pätevyyksistä, jotka tunnustavat HP:n tuotesuunnittelun ja teknologiset innovaatiot, mukaan lukien ENERGY STAR®, EPEAT® ja Blue Angel, löytyy HP:n Sustainable Impact -verkkosivustolta osiosta Asiakirjat ja raportit.”

Vaikka paljon tehdään sen varmistamiseksi, että jalometallien louhinta tapahtuu eettisesti ja kestävästi, on myös panostettu paljon laajakokoisissa painolaitteissa käytettyjen paristojen kierrätykseen ja uudelleenkäyttöön.

Kierrätysprosessit voivat nykyään ottaa talteen jopa 96 % litiumioniakkukennon materiaaleista, mukaan lukien koboltti, litium, nikkeli, kupari ja alumiini.

Viime vuonna Nature-lehdessä julkaistu uusi tutkimus kuvaa uuttamenetelmää, joka voisi johtaa akkutuotannon siirtymiseen pois koboltista ja täysin metallittomaksi. Tämä uusi akkuteknologia käyttää ”orgaanista polypeptidiraikakalirakennetta”.

Mahdollisessa välähdyksessä tulevaisuuteen tutkimuksen tekijät kirjoittavat: ”Tällainen polypeptidipohjainen akku on ensimmäinen askel kohti vaihtoehtoisten kemikaalien tarvetta vihreille ja kestäville akuille tulevassa kiertotaloudessa.”

KAIKKI VISUAALISEN VIESTINNÄN MATERIAALIT POPYRUKSELTA



PAPYRUS 

YOUR MEDIA PARTNER IN VISUAL COMMUNICATION



OMEGA SKINZ

LUO AJONEUVOLLES
"UUSINAHKA"

Omega Skinz on täydellisesti
muotoutuva valukalvo
ajoneuvojen yliteippaukseen.

Laaja värivalikoima kiiltävänä ja
erittäin mattana.

Saatavana nyt Papyrukselta.



FESPA AWARDS 2023 ILMOITTAUDU VIIMEISTÄÄN 25. TAMMIKUUTA 2023

23 FESPA AWARDS 2023 Munich



ILMOITTAUDU MUKAAN

JUHLIMAAN PARHAITA PAINOTÖITÄ



TERVETULOA

FESPA Awards on ainoa riippumaton painoalan palkinto, jossa valitaan maailman paras printti ja sen tekijät. FESPA Awards tunnetaan kaikkialla painamisen ja kylttien maailmassa kilpailuna, jossa asetetaan alan standardit, luodaan tähtiä ja inspiroidutaan. Kilpailuun osallistuu joka vuosi satoja upeita ehdotuksia, jotka alan asiantuntijat arvostelevat ja listaavat paremmuusjärjestykseen. FESPA-palkintojen voittajat julkistetaan upeassa FESPA-palkintoseremoniassa, johon on myös mahdollisuus osallistua. Varaa vaikka koko pöytä!

Osoitteesta www.fespaawards.com löydät kaiken, mitä sinun tulee tietää FESPA Awards 2023 -kilpailusta. Tutustu sivustoon huolellisesti ennen osallistumista, sillä se sisältää kaikki olennaiset tiedot eri luokista, joita on, sekä osallistumiskriteerit, arvosteluprosessin tiedot ja paljon muuta.

Älä viivyttele – päätä jo tänään, mihin luokkiin ja millä painotöillä osallistut. Nyt on mahdollisuus näyttää mainetta ja kunniaa, vaikka se suomalaiselle ei ehkä olekaan niin ominaista.

SISÄÄNPÄÄSYMAKSUT:

FESPAN
JÄSENET **100€**

EI
JÄSENET **150€**

YOUNG
STAR **0€**

MERKKA TÄRKEÄT PÄIVÄT KALENTERIISI:

16. kesäkuuta 2022
FESPA AWARDS 2023
Ilmoittautuminen
aukeaa verkossa

6.–23. helmikuuta 2023
Ilmoittautumisten
oltava
Isossa-Britanniassa

6.–10. maaliskuuta 2023
Tuomarointi

23.–26. toukokuuta 2023
Shortlistalle päässeet
esillä FESPA Global Print
Expo 2023

24. toukokuuta 2023
Awards 2024
ilmoittautuminen
aukeaa

25. tammikuuta 2023
Ilmoittautuminen
päättyy

13. helmikuuta 2023
People's Choice
-äänestys avautuu

13. maaliskuuta 2023
People's Choice
-äänestys päättyy ja
shortlista julkistetaan

24. toukokuuta 2023
Voittajat julkistetaan
FESPA Awards –seremoniassa

EPSON

EXCEED YOUR VISION

EPSON SC-F2100 DTG ja DTF

Suomen yleisin DTF -siirtokuvatulostin
Luotettava, helppokäyttöinen ja monipuolinen



Powered by

CADlink
TECHNOLOGY CORPORATION



www.finnseri.fi

sales@finnseri.fi

019-431685

Finnseri DTF ratkaisut kaikenkokoiseen tuotantoon
Rullalta rullalle -linjat, huolto, kalvot, liimajauheet, värit,
erikoistehosteet, prässit, uunit



Mimaki suurkuvatulostimien SUPERKAMPANJA

**MIMAKI etusi
5000 - 7000 €**

*Rahoituksella
alk. 169 € / kk*

PYYDÄ LISÄTIETOJA

p. 010 279 2390

tilaukset@signcom.fi

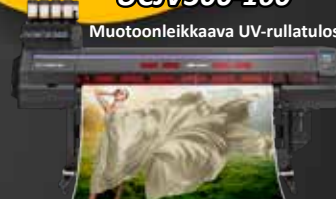
LUE LISÄÄ www.signcom.fi/ajankohtaista

signcom

CIV300-160 Plus
Nopea muotoonleikkaava rullatulostin



UCJV300-160
Muotoonleikkaava UV-rullatulostin



UVJ100-160
UV-rullatulostin



+ CG-130AR -tarraleikkuri



Pohjoismainen Joutsenmerkki – Nordic Swan

Laurel Brunner kertoo yhdestä Euroopan tunnetuimmista ekotuotteista, Nordic Swanista, joka keskittyy edistämään tuotteiden ja palveluiden kestäväää kehitystä

Yksi Euroopan tunnetuimmista ympäristömerkeistä on Pohjoismainen joutsen. Pohjoismaissa on yli 25 000 sen logolla varustettua tuotetta. Se myönnetään tuotteille, jotka täyttävät merkin tiukat ympäristövaatimukset koko elinkaarensa ajan sekä käytettyjä kemikaaleja koskevat vaatimukset. Kyse on tavaroiden ja palveluiden kestävään kehityksen edistämisestä, ja merkinnällä on sertifiointi, joka luonnollisesti vaatii vielä enemmän.

Merkki on ollut käytössä vuodesta 1989 ja ajan mittaan sen sertifiointikriteerejä on jatkuvasti tiukennettu. Painoteollisuus ja sen ympäristövaikutukset eivät ole yleisesti ottaen menestyneet hyvin Nordic Swan -sertifiointielinten kanssa, vaikka painatus on yksi sen 55 tuoteryhmästä. Tämä saattaa johtua leväperäisyydestä toimittaa Nordic Swanille ajantasaista tietoa painoprosesseista. Käsitykset painolevyjen tekemisestä kalvosta ja oletukset jätteistä ovat viime aikoihin asti perustuneet 1900-luvun puolivälin painomenetelmiin, joita on korjattu. Digitaalisen painatuksen ympäristöpositiiviset puolet yllättivät Nordic Swanin muutama vuosi sitten.

Organisaatio on äskettäin ottanut käyttöön uuden ”digitaalisen sovellusportaalin” (suojatun verkkosivuston), jonka avulla yritykset voivat päivittää tietoja painoyrityksille toimittamiensa materiaalien, kuten musteiden komponenteista. Tämä sisältää painotuotteiden valmistuksessa ja viimeistelyssä käytettävät kemikaalit, kuten esimerkiksi paperin ja aaltopahvin valmistuksessa käytettävät liimat ja pinnoitteet. Muiden kuin paperin, käytettyjen tuotteiden valmistajat voivat myös ladata portaaliin tietoja kalvojensa ja folioidensa kemiallisesta koostumuksesta, mukaan lukien muovin, tekstiileihin, metalliin ja puuhun perustuvien.

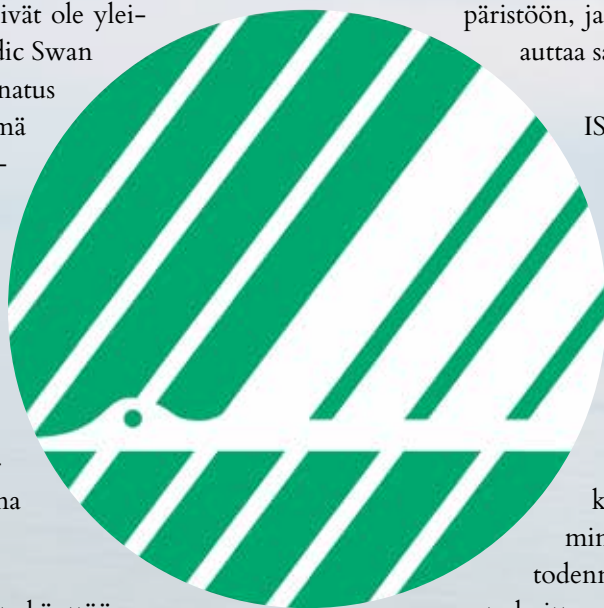
Näyttää siltä, että painoteollisuuden toimittajat antavat mielellään kattavat tiedot musteistaan, väriaineistaan ja materiaaleistaan. On kyseenalaista, tekevätkö valmistajat näin. Mutta

suunta on kiitettävä, koska se tarkoittaa, että Pohjoismaisella Joutsenmerkillä ja muilla ympäristömerkeillä on enemmän tietoa, johon sertifikaatit perustuvat. Ajatuksena on tehdä painamisesta ympäristöystävällisempää ja siten ympäristön kannalta kestävämpää.

Mutta useimmat painoyritykset eivät ole erityisen huolissaan siitä, mitä heidän käyttämiinsä materiaaleihin menee. He luottavat yleensä valmistajiin ja toimittajiin siinä, että tietty muste tai materiaali ei aiheuta haittaa ja on vaaraton käyttää. He ja todennäköisemmin heidän asiakkaat välittävät siitä, että toimittaja tai valmistaja pystyy osoittamaan sitoutuvansa ympäristöön, ja Pohjoismainen Joutsen -sertifikaatti auttaa saavuttamaan tämän.

ISO 22067 -standardin osa 1 painotuotteiden ympäristönäkökohtien viestimiseksi on siirtynyt viimeiseen kehitysvaiheeseen, ja sen julkaisua odotetaan myöhemmin tänä vuonna. ISO 22067-1 käsittelee yleistä painatusta ja sisältää vaatimuksia yrityksille ilmoittaa kaikki tuotannossa käytetyt kemialliset komponentit, joihin ympäristönäkökohta sisältyy. Ilmoitusten rajoittaminen vain niihin kemikaaleihin, jotka todennäköisesti vaikuttavat ympäristöön, tarkoittaa, että kehittäjien ei tarvitse luovuttaa perhesalaisuuksiaan läpinäkyvyyden vuoksi. Toivotaan, että ISO 22067-1:n avulla kerätään riittävästi tietoa, jotta saadaan Pohjoismaisesta Joutsenesta entistä vahvempi sertifikaatti.

Lähteet: Tämän artikkelin on tuottanut Verdigris-projekti, alan aloite, jonka tarkoituksena on lisätä tietoisuutta printin myönteisistä ympäristövaikutuksista. Tämän tarkoitus on auttaa painoyrityksiä pysymään ajan tasalla ympäristöstandardeista ja siitä, kuinka ympäristöystävällinen liikkeenjohto voi loppujen lopuksi myös auttaa parantamaan lopputulosta. Verdigrisiä tukevat seuraavat yritykset: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miralclon, Ricoh Splash PR, Unity Publishing ja Xeikon.



ARLON **DPF 8000 ULTRA TACK** HAASTAVILLE PINNOILLE



Polymerinen sileä semimatta pinta

Erittäin pysyvä aggressiivinen liima

Tarttuu vaativille ja vähäenergisille pinnoille:
tiili, betoni, rappaus, ABS-muovi, polyeteeni, polypropeeni, polyuretaani,...

Lämpötilat: asennus -1...+27°C | käyttö -54...+107°C

Suosittellemme laminaateiksi Arlon 3410/3210/3960 -tuotteita

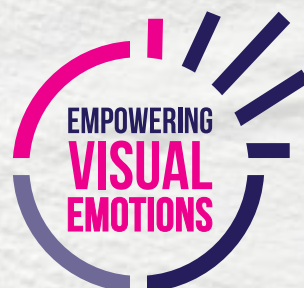


ARLON

**MUISTA MYÖS
ARLON SLX/SLX+
-TULOSTUSTARRAT**

**Etsitkö markkinoiden helpointa
asennusta grafiikoille?
Kysy lisää - Just ask Antalis!**

www.antalis.fi | 0201 800 254



antalis TM

Fespa Finland kysyi jäseniltään

MISSÄ MENNÄÄN?

Kysyimme painotalo jäsenistöltämme sitä, että miten he ovat onnistuneet siirtämään kohonneet kustannukset myös asiakkaan maksettavaksi sekä miltä tulevaisuus heidän silmissään näyttää.

Kommentit olivat melko yhteneviä ja ehkä tällä hetkellä myös valitettavan pessimistisiä, mutta tilanne maailmallahan on mikä on ja siihen emme paljoakaan pysty valitettavasti vaikuttamaan.

Valmistavalla yhtiöllä ei ole muuta vaihtoehtoa kuin laskea hinnat uusiksi ja hinnoitella uuden kustannustason mukaan. On selvää, että kustannusten noustessa osa asiakkaista voi mm. pienentää tilausmääriä, mutta koska kustannusten nousu on niin voimakasta ja se koskee niin laajasti kaikkea, on nousseet kustannukset vain siirrettävä eteenpäin. Lopulta tämä heijastuu yhteiskunnassa kuluttajahintojen ja myös palkkojen nousuun.

Pelkästään käytettävien materiaalien hinnat nousseet n. 15 % eikä sitä ole pystytty siirtämään myyntihintoihin kuin osittain. Vuoden 2021 aikana tehdyt ylimitoitettut materiaalihankinnat varastoomme ovat kantaneet hedelmää, vaikka se onkin rasittanut kassatilannetta jonkin verran.

Kustannusten nousu on ollut pakko viedä asiakashintoihin. Kohonneet kustannukset ovat niin merkittäviä, (jossain raakamateriaaleissa hinnat ovat jopa kaksinkertaistuneet.) Ilman asiakashintojen nostoa tuotteen valmistus voisi mennä jopa tappiolle. Suurin osa asiakkaista ovat hintojen noston hyväksyneet, tähän auttaa se, että yleinen inflaatio on hyvin korkea ja kuluttajana näemme hintojen nousun myös arkielämässä.

Materiaalihintojen nousu on saatu siirrettyä hinnoitteluun hyvin. Muu kustannusten nousu on vaikeampi siirtää asiakkaiden maksettavaksi. Varsinkin sähkönhinnan nousu tulee olemaan vaikea, koska tilanne ei ole kaikille toimijoille sama. Se väristää kilpailua ja on epäreilu sekä toimittajalle että asiakkaalle. Tulevaisuuden hintakehityksen osalta näkemykset vaihtelivat jonkin verran, mutta ennustaminenhan ei olekaan kenenkään leipätyö ja tällä hetkellä tilanne onkin hyvin sekava mm. inflaation, sodan ja energiahintojen vuoksi.

On oletettavaa, että kysyntä laantuu jonkin verran ja se jarruttaa hintojen nousua ja lopuksi laskee niitä. Eli kun taantuma alkaa selvemmin näkyä, niin samalla pysähtyy hintojen nousu.

Tulee nousemaan, mutta toivottavasti maltillisemmin kuin alkuvuodesta. Korkeat rahtikustannukset tulevat nostamaan myös kilpailijoidemme valmistamien tuontituotteiden hintoja ja siitä saadaan pientä kilpailuetua takaisin kotimaiselle tuotannolle.

”

Maahantuojilta on tullut sellaista viestiä, että hintojen nousu olisi tasaantumassa...

Paperihintojen nousu jatkaa kasvua. Paperitehtailla on selkeä strategia, jolla pidetään huoli siitä, että ylikapasiteettia ei pääse syntymään. Paperin hintojen nousu on vauhdittanut paperin kysynnän laskua. Muovituotteiden osalta hinnan laskut ovat jo alkaneet. Raakamateriaalien saatavuus on parempi ja sitä kautta niiden hinta on laskussa. Kallis energian hinta vielä hidastaa muovimateriaalien hintojen laskua.

Tällä hetkellä hinnannousu tuntuu taittuneen, mutta tehtaiden toimitusajat ovat pitenemässä. Energian hinta Euroopassa on suuri ongelma ja se vaikuttaa myös raaka-aineisiin.

Materiaalien hintojen nousu jatkuu. Syksyn korotukset ovat jo tiedossa ja ne ovat samaa tasoa kuin keväällä. Meille ei ole tullut signaaleja, että tilanne olisi jotenkin helpottamassa.

Maahantuojilta on tullut sellaista viestiä, että hintojen nousu olisi tasaantumassa ja hinnat voisivat jopa lähteä laskuun lähikuukausien aikana. Mutta odotellaan ja katsotaan mitä tulee.

Suurkiitos kommentteistanne.

PROUDLY PRINTED IN FINLAND

–merkki kotimaisille painajille.

Ollaan ylpeitä siitä, että painamme ja tuotamme suomalaisia tuotteita suomalaisille! Kotimaisuus on tärkeää ja sen merkitys on entisestään korostunut pandemian aikana. Tätä suomalaisen painamisen merkkiä saavat ylpeydellä käyttää kaikki kriteerit täyttävät Fespa Finlandin jäsenyritykset. Nostetaan kotimaisuus keskiöön ja kannustetaan ostamaan kotimaisesti valmistettuja tuotteita!



**PROUDLY
PRINTED
IN FINLAND**



**PROUDLY
PRINTED
IN FINLAND**

SUOMALAISEN PAINOTYÖN PUOLESTA

Jos jokainen suomalainen ostaisi 100 eurolla enemmän suomalaisia palveluita ja tuotteita vuodessa, olisi työllisyysvaihtus jopa 10 000 työpaikkaa. Vuonna 2019 painoala työllisti Suomessa n. 6000 henkilöä ja alalla toimii yhteensä noin 750 yritystä. Tyypillisesti painoalan yritykset ovat paikallisia pien-yrityksiä, jotka palvelevat lähialueen kuluttajia, vähittäiskauppaa, urheiluseuroja ja teollisuutta.

Tehdään yhdessä suomalaisesta työstä menestys!

KUKA SAA KÄYTTÄÄ TUNNUSTA?

Proudly Printed in Finland -tunnus on FESPA Finland ry:n (fespa.fi) rekisteröimä merkki. Se on käytettävissä Fespa Finlandin jäsenyrityksille, jotka täyttävät suomalaisen painotyön kriteerit.

- 1) Yrityksen tulee olla yli 50%:sti suomalaisessa omistuksessa ja maksaa veronsa suomeen.
- 2) Yrityksen tuotanto ja muut toiminnot oltava vähintään 2/3 Suomessa.

MITEN SAAN TUNNUKSET KÄYTTÖÖN?

Ole yhteydessä Fespa Finland ry:n toiminnanjohtaja Minna Petterssoniin sähköpostitse
MINNA.PETTERSSON@FESPA.FI



Nokian alihankkijuus loi lujan laadun

SCREEN HOUSE ON VAATIVIEN PAINOTÖIDEN ÄSSÄ

”Nykyaikainen tehdas, joka arvostaa käsityötä,” luonnehtii Screen House Oy:tä toimitusjohtaja Tommi Hiimos. Yritys valmistaa teollisia painotuotteita Turussa.

Laadun pohja luotiin jo 30 vuotta sitten. Suuret asiakkaat, kuten Nokia, vaativat alihankkijoiltaan tinkimätöntä laatua. Tämä pakotti Screen Housen hiomaan tuotanto- ja laatuprosessejaan huippuun.

”Volyymit olivat hurjia. Tuotannossa oli muun muassa kännyköiden logotarroja, ja painomäärät olivat pari miljoonaa viikossa. Koko prosessin tuli toimia ja laadun olla priimaa alusta loppuun,” Hiimos kertoo.

Yksi perustajista oli innovatiivinen konesuunnittelija, ja hänen räätälöimänsä laitteet ovat omiaan etenkin suurille painosmääriin. Ne toimivat edelleen moitteettomasti uudempien rinnalla.

SILKKIPAINO ON TEHTAAN SYDÄN

Screen Housessa valmistetaan teollisia painotuotteita, kuten käyttöpaneeleita, muovi- ja eristekalvoja sekä sähköisiä yhdistelmä rakenteita. Silkki- eli seripaino on tehtaan ydin. Asiakasta palvelevat tehokkaat paino- ja stanssausmenetelmät. Lisäksi vahvaa osaamisalaa ovat laserleikkaus ja -kaiverrus. Tehtaan työlistalla on monipuolinen.

”Olemme usein asiakkaan viimeinen oljenkorsi – meidän puoleemme käännytään, kun muissa painoissa on nostettu kädet pystyyn. Kapasiteettimme taipuu edelleen hyvin suuriin painosmääriin ja taitomme haastaviin tehtäviin.”

VAATIVIEN ASIAKKAIEN KELPO KUMPPANI

Screen Housen asiakaskunta on hyvin laaja.

”Sähkö- ja elektroniikan ammattilaitteiden valmistajat arvostavat kestävyyttä ja laatua. Teemme esimerkiksi kaavakytki-

miä ja käyttöpaneeleita.

Yrityksellä on myös vahva perinne lääketeollisuuden alihankkijana.

”Sairaala- ja lääketeollisuuden asiakkaat vaativat hyvin tarkkaan dokumentoitua prosessia. Tämä on meillä hyvin hallussa.” Screen House on 3M-konsernin konvertteri eli sopimustoimittaja. ”Teemme haasteellisia töitä, esimerkiksi hyvin arvokkaiden erikoisteippien leikkausta. Esimerkkinä vaikka läpiliimattu, vahva vaahoteippi, jolla voisi vaikka talon rakentaa.”



Screen House Oy:n toimitusjohtaja Tommi Hiimos.

MUKANA JO SUUNNITTELUSSA

On asiakkaan etu, että Screen House on mukana suunnittelussa jo mahdollisimman varhaisessa proto- ja suunnitteluvaiheessa.

”Suunnittelemme ja valmistamme mallit sekä valitsemme yhdessä asiakkaan kanssa sopivimmat tuotanto-, varastointi- ja logistiikkaratkaisut. Useimmat asiakkaamme ovatkin

Jäsenyritysesittely.





ottaneet meidät yhteistyökumppaniksi, joka toimii tuotekehityksen apuna ja toimittaa joustavasti sekä isompia että pienempiä sarjoja ja tarvittaessa useita versioita,” Hiimos kertoo. Screen House tunnetaan joustavuudesta ja toimitusvarmuudesta.

”Kaikki valmistamiimme tuotteisiin liittyvä työ tehdään täällä Turun tehtaallamme, mikä on monelle asiakkaalle tärkeä arvo.”

MAAILMALTA SUOMEN TURKUUN

Tommi Hiimos aloitti uransa Nokian insinöörinä, ja tie vei suunnittelijan vuosiksi maailmalle. Hiimos toimi myös amerikkalaisen puolijohdevalmistajan myyjänä. Screen Houselle Hiimos siirtyi yrityskaupan myötä kolme vuotta sitten.

”Korona-aika loi uutta kysyntää. Teimme esimerkiksi runsaasti antivirus- ja bakteerikalvoja. Kokonaisuutena liikevaihto kuitenkin putosi, mutta nyt ollaan taas oikealla, kasvun tiellä,” Hiimos iloitsee.

Yrittäjäksi siirtyminen vaati paljon uuden opettelua.

”Tehtaan haltuunottoa ovat helpottanut asiantuntevat, hyvät työntekijät. Asiakaspuolella taas on paljon vanhoja tuttuja muun muassa entisiä radiokomponenttiasiakkaitani.”

DIGILOIKKA LISÄSI TEHOAKUUTTA

Hiimoksen ensitehtävä yritysjohtajana oli hallinnon digiloikka. Iso investointi sai kehittämisrahaa Business Finlandilta.

”Aiemmin yrityksen kirjanpito tehtiin käsipöydällä ja kirjanpitäjälle kuskattiin kottikärryllinen kuitteja. Laskutkin tehtiin käsin. Digitalisointi karsi turhaa työtä ja tehosti toimintaa. Nyt laskutus ja muu hallinnollinen työ sujuu nopeasti ja tarkasti.”

Myös varastokirjanpito uusittiin.

”Ennen piti käydä silmäämääräisesti tarkistamassa, paljonko tavaraa on hyllyssä. Nyt viivakoodijärjestelmän myötä käytössä on nykyaikainen, tehokas sähköinen järjestelmä.”

Uusia aluevaltauksiakin on tiedossa: Hiimoksen kotipaikkakunnalle Espooseen avataan myynti- ja markkinointitoimisto.

SCREEN HOUSE

Perustettu 1991.

Työllistää 17 henkeä.

Tehdas Turussa. Myynti- ja markkinointitoimisto Espoossa.

Toimiala: teolliset painotuotteet

- kalvokytkimet
- pintakalvot ja tarrat
- ohjain- ja näppäinpaneelit
- logokilvet ja bränditarrat
- muotoonleikatut erikoisteipit
- eristelevyt ja -kalvot

- IMD- ja IML-kalvot
- yhdistelmä- ja erikoistuotteet
- muotoon leikatut 3M liima- ja kalvotuotteet

Ota yhteyttä

Unkarinkatu 15
20750 TURKU

+358 2 273 9500

screenhouse@screenhouse.fi

screenhouse.fi

SÄHKÖN HINTAAN SAATAVA HELPOTUSTA

Materiaalihintojen nousu koskettaa tasapuolisesti kaikkia alan toimijoita, mutta sähkön hinta valvottaa Hiimosta.

”Sähkön heiluva hinta ja eriarvoiset sähkösopimukset asettavat yrittäjät eriarvoiseen asemaan. Nyt yrittäjät on jätetty ihan yksin, joten valtiovalan ja päättäjien pitäisi tulla vastaan,” Hiimos tiukkaa.

Screen Housessa koneet kuluttavat paljon sähköä ja ratkaisuja pitää pian tehdä.

HYVÄ HENKI JA AMMATTITAITO

Hiimos kehuu työntekijöiden ammattitaitoa.

”Konevaltaisessa tehtaassakin vaaditaan tarkkaa käsityötä. Esimerkiksi kaikkea tarkkuusliimausta ei voi koneella tehdä. Kun liima-arkin pitää osua kymmenesosamillilleen, tarvitaan tarkkaa ihmiskättä,” Hiimos valaisee.

Screen Housessa työntekijöiden vaihtuvuus on hyvin pientä.

”Arvostan osaajiamme. Tehtaassa on keskustelevalta ilmapiiri ja hyvä henki.”

Tarjolla näkymiä tulevaisuuteen!



VASTAA FESPAN MAAILMANLAAJUISEEN ERIKOISPAINOALAN KYSELYYN.

Raportista muodostat kokonaisvaltaisen näkemyksen painoalan yritysten nykytilanteesta, haasteista sekä tulevaisuuden kehityssuunnista ja voit verrata omaa yritystäsi vuoden 2023 ennusteeseen.

Raportti julkaistaan toukokuussa 2023.

TÄYTÄ KYSELY, NIIN SAAT RAPORTIN JA

lisäksi etukäteen yhteenveto-
raportin kyselyn avaintiedoista.

Vastaamalla voit voittaa
sisäänpääsyn ja kaksi
hotelliyötä ensi vuoden Fespa
München -messuille.



KLIKKAA, SKANNAA KOODI TAI KIRJAUDU:
fespa.com/printcensus/survey

