

FESPA NEWS

FESPA FINLAND ASSOCIATION

JÄSENLEHTI 3 | 2015



**Automatisoitu
SUURKUVATUOTANTO**

**Digitaalinen
TEKSTIILIPAINAMINEN**

**FESPA
CENSUS**

4

Tulostusvalmiin
tiedoston vaatimukset

9

ISO 9001:2015 on
vihdoin julkaistu

24

Yritysesittelyssä
KTA-YHTIÖT OY



2	Sisällysluettelo
3	Puheenjohtajan palsta
4-6	Tulostusvalmiin tiedoston vaatimukset tulevaisuudessa
7	Miten perinteiset tekniikat voivat sopeutua digitaaliseen tekstiilipainamiseen
8	Toiminnanjohtajan palsta
9	ISO 9001:2015 on viimein julkaistu
10-13	Automatisoitu suurkuvatutannon työnkulku tarjoaa virheettömyyttä, nopeutta - kilpailuetua
14-15	Fespa Census Print -tutkimuksesta tukea liiketoiminnan kehittämiseen
16-18	Fespa Census Print -tutkimus kertoo maailmanlaajuista tarinaa luottavaisuudesta ja kasvusta
19	Vieraskynä
20-22	3 vinkkiä menestykseen
24-26	Fespa jäsenyritysesittelyssä KTA: Konkari kasvaa ja kansainvälistyy

KONGSBERG C

DIGITAALISEN JÄLKIKÄSITTELYN
UUSI ULOTTUVUUS!



KTA-YHTIÖT OY

Lisätietoja: Kari.Pietila@kta.fi ,
0400 426 685

Kongsberg C-Sarja on ensimmäinen suuriformaattinen monitoiminen jälkikäsitteilylaite Sign&Display ja pakkausteollisuudelle. Kongsberg C-Sarja kattaa kaikki digitaalisen jälkikäsitteilyn vaatimukset, koon, nopeuden, monipuolisuuden ja laadun suhteen ilman kompromisseja. Katso lisätietoja www.esko.com/kongsberg

www.esko.com

info.eur@esko.com



ESKO



PUHEENJOHTAJAN PALSTA

Mitä tarjottavaa Fespa Finlandilla on jäsenilleen? Kysymys on aina ajankohtainen ja kysyn sitä itseltäni ja hallitukseltamme säännöllisesti, koska vain sellaiset asiat ovat etuja jäsenillemme, joista he kokevat saavansa hyötyä. Tämä on asia, jossa meillä on parannettavaa ja toki toivoisimme saavamme palautetta tässä asiassa enemmän jäseniltämme. Tässä kuitenkin lähiajan asioita ja aktiviteetteja, sekä muutama pitkäaikainen tehtävämme.

Mitä tarjottavaa Fespa Finlandilla on jäsenilleen?

Fespa Finlandin tarkoitus on **palvella ja tuottaa hyötyä jäsenilleen**. Tämän syksyn aikana yritämme edistää jäsenemme toimintaa ja **auttaa innovaatioiden löytämisessä** sekä **kannustaa viemään myyntiä maamme rajojen ulkopuolelle**.

Olemme järjestäneet Ouluun yhteistyössä VTT:n alaisen Printocent-yksikön kanssa **excursion**, jonka tavoitteena on tutustua painotekniikan suomiin uusiin mahdollisuuksiin, **painettuun elektroniikkaan, led-tekniikan mahdollisuuksiin**, jne. Laboratorioiden ja tutkimukseen tutustumisen lisäksi pidämme **workshopin**, jonka tarkoituksena on ideoida mahdollisuuksia. Innovaatio syntyy vasta, kun keksintö voidaan kaupallistaa ja tuotteistaa. VTT:n toimintaa rahoitetaan ja uusia yrityksiä Oulussa tehtyjen keksintöjen ympärille on syntynyt mukavasti, mutta paljon enemmän olisi mahdollista saavuttaa. Jos palaute on positiivinen, harkitsemme seuraavan vastaavanlaisen tapahtuman järjestämistä alkukeväästä.

37 jäsenmaatamme ja tuhannet jäsenyritykset ovat potentiaalinen ja kohderyhmältään selkeä kanava.

Suomalaiset uudet tuotteet painoalalta tai ratkaisut ovat vähäisessä osassa kun puhutaan viennistä, muutamaa harvaa poikkeusta lukuun ottamatta. Muun muassa **Eltete-DeMill** tekee tätä työtä tuloksellisesti, kuten myös **Stafix**, mutta muitakin mahtuisi joukkoon. Tänä syksynä olemme auttamassa Fespan verkoston avulla uutta kotimaista jäsentämme viemään tuotettaan ulkomaille. Kuten aina, yrityksellä on oltava näkemys ja vahva usko omaan osaamiseen, jotta vientiin olisi edellytykset. Tällaisessa tapauksessa kuitenkin Fespa-verkosto on oivallinen, koska 37 jäsenmaatamme ja tuhannet jäsenyritykset ovat potentiaalinen ja kohderyhmältään selkeä kanava. Kysymys jäsenillemme, miten Fespa verkostoa voisi hyödyntää teidän tapauksessanne?

Fespa Print Census –tutkimus esitellään toisaalla tässä lehdessä. Se on **ainutlaatuinen jäsenetu** kaikille, jonka saat käyttöösi vain olemalla jäsen. Luulisi kiinnostavan mitä 1200 kollegat vastaavat laajoihin kysymyksiin, jotka koskevat niin trendejä kuin investointikohteitakin. Tästä laitoimme teille jäsenillemme myös tunnukset jäsenkirjeessä, jotta pääsette hyödyntämään tietoa heti.

Keväällä Fespa Finlandilla oli järjestelyvastuu, kun järjestimme pohjoismaisen Nordic-tapahtuman. Samalla kun omat maamme messut kuivuvat kokoon, on tärkeää miettiä yhdessä, millaisia tapahtumia halutaan. Uskon, että alaltamme löytyy halua edistää uuden formaatin tapahtumia, sillä ainakin Jusslan demopäivät –nimellä tehty tapahtuma on saanut hyvän vastaanoton alallamme ja toimijat ovat tehneet yhteistyötä asian eteen hyvässä hengessä. Mekin olemme entistä vahvemmin mukana tapahtumassa ensi vuonna.

Kuten aikanaan Seripainoliiton perustamiskokouksessa määriteltiin, tällaisen yhdistyksen tulee pystyä tuomaan jäsenilleen alakohtaista tietoa, luomaan yhteyksiä sekä edistämään jäsenten liiketoimintaa. Tämä on täsmälleen tekemämme kyselyn perusteella yhtä ajankohtaista nyt kuin se oli yhdistyksemme perustamisvuonna 1976.

Haluamme kuulla sinunkin mielipiteesi yllä olevasta –arvoisa jäsenemme– jotta tiedämme, miten käytämme resursseja tulevaisuudessa.

Juha Heljakka
puheenjohtaja
Fespa Finland
Association





TEKSTI: JUHA TARVAINEN/SERI-DECO OY

TULOSTUSVALMIIN TIEDOSTON VAATIMUKSET TULEVAISUUDESSA

Vuoden 2014 kahden ensimmäisen numeron artikkelisarjassa perusteltiin sitä, miten perinteinen FullGamut -profilointi ei välttämättä ole ainoa tapa profiloida jatkossa suurkuvatulostimien materiaaleja. Monet alalla olevat ovat jo alkaneet hyödyntämään FOGRA PSD -konseptin tarjoamia mahdollisuuksia. Tämä kirjoitus käsittelee tuon konseptin kolmatta lenkkiä aiempaa tarkemmin.

Viime vuonna suurkuvatuotannon työnkulkua tai värihallintaa koskevat artikkelit keskittyivät värihallinnan osalta väriharmonian ja harmaasävykuvien neutraalin toiston mahdollisuuksiin Fogra PSD -konseptin avulla.

Tämä idea on saanut erittäin hyvän vastaanoton viimeisten vajaan kahden vuoden aikana eri puolilla Suomea pidetyissä profilointityöpajoissa, joissa on pyritty harmonisoimaan yleensä liuotintulostimien, UV-tasotulostimien ja kenties latex-tulostimien keskinäistä värimaailmaa yhtenäisemmäksi.

Jos haluaa tietää konseptista vielä enemmän vaikkapa sertifiointitasolle asti niin sekin on mahdollista. Tällainen sertifiointi voidaan järjestää joko Suomessa tai jossakin päin Eurooppaa realistisin kustannuksin ilman pitkäaikaisia sitoumuksia eli vuosisopimuksia.

Kun puhutaan tuotannosta niin on hyvä muistaa, että sitä edeltää aina suunnittelijan työ joko tulostustalon sisällä tai heidän asiakkaidensa toimesta. Kun tiedostoja ja niihin liittyvää tietoa siirretään kahden eri osaston tai kahden eri yrityksen välillä niin pyrkimyksenä on yleensä minimoida katkot tiedonkulussa ja toimia niin, että molem-

mat ovat selvillä heitä yhdistävistä seikoista mahdollisimman hyvin.

[Maailma muuttuu ja tulostusvalmiit tiedostot sen mukana - tähtäimessä PDF/X-3 ja vakiointi?](#)

Ihanteellisessa tilanteessa ja ajan myötä noiden aiemmin käsiteltyjen RIPin värihallinta-asetusten ja niihin liittyvien Fogra PSD -tulostusprofiilien seuraksi on ajateltuna myös tulostajalle saapuvan aineiston harmonisointia tai tiettyjä rajoituksia tiedoston formaatin osalta. Tämä tuotannon osatekijä ei liity tietenkään niin suoraan värihallintaan tai väriharmonisointiin kuin tulostusprofiili tai siihen liittyvät RIPin oletusasetukset, mutta Fogra PSD-ajattelu sisältää suosituksen myös tästä.

Lyhyesti sanottuna Fogra suosittelee saapuvan aineiston harmonisointia joko ohjeistamalla asiakkaita tai varmistamalla tuotantotalossa jollakin ohjelmalla aineiston harmonisointi. Käytännössä Fogra suosittelee suurkuvassa käytettäväksi kirjavan aineiston asemesta PDF/X-3 tai X-4 -formaattia. Tämä siis korvaisi jpg-, tif-, eps- ja pdf-aineiston. Tämä voi tuntua utopistiselta,

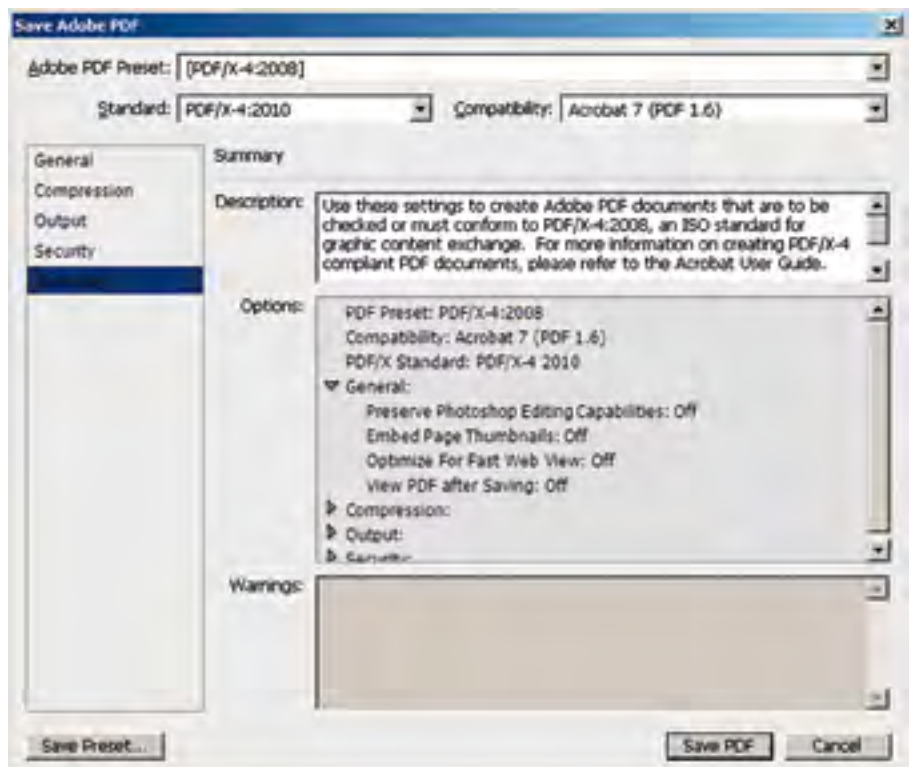
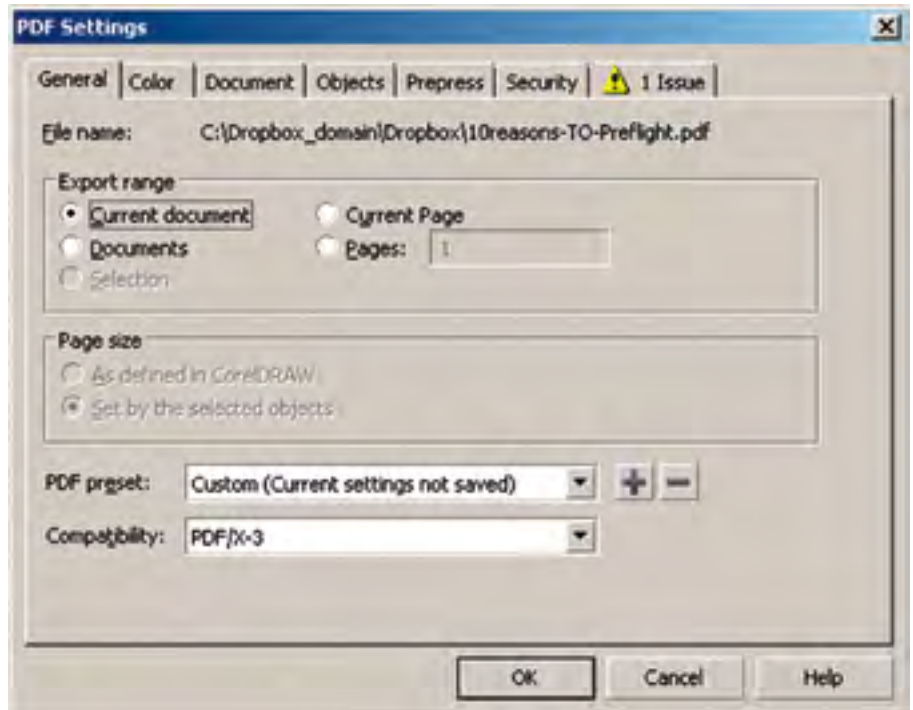
mutta on todellisuudessa helpommin ja nopeammin tehtävissä kuin aluksi luulisi, sillä jo nyt pienellä ohjeistuksella ainakin PDF/X-3 -formaattia voi tallentaa hyvin pienellä vaivalla CorelDRAW X5 tai uudemmassa, Adobe Illustrator CS5 (tai uudemmissa) ja Photoshop CS5 (tai uudemmissa) sekä varsinkin Adobe In-Designista. Käytännössä tuki PDF/X-4:lle on vielä rajoitettua suunnitteluohjelmissa joten alkuun pääsee paremmin kokeilemalla PDF/X-3 standardin sopivuutta omaan tuotantoon ja siten mahdollisena suosituksena asiakkaille.

Vakioituun PDF/X-formaattiin ei voi kuitenkaan aina siirtyä saman tien. Joidenkin tuotantoon ei sovi kylmiltään tai ollenkaan se, että X-3 sisältää vain CMYK-dataa. Jos se ei sovi ammattivalokuvia tai taidetta tulostaville niin ei se välttämättä sovellu myöskään sublimaatiotulostuksia tekeville, jotka ovat tottuneet FullGamut- värintoistoon (materiaalista ja värijärjestelmästä riippuen mahdollisesti laajempi värintoisto kuin offset-värisarjan värintoisto). Näissä tilanteissa voi olla edelleen järkevää, että aineisto sisältää joko RGB-dataa tai sekä RGB- että CMYK-dataa.

Fogra PSD-manuaalissa käsitellään tätä asiaa englanninkielellä ja taho johon siinä nojaututaan sijaitsee Sveitsissä. Tämä vuoksi alkuperäistä PDF/X-standardia tulostusta ja painatusta varten käsitellään joko saksan- tai ranskan-kielellä. Saatavilla on myös iPad-sovellus jos toinen noista nettisivujen kielistä riittää.

Oleellisin ero X-3 ja X-4 -formaattiversioiden välillä on suhtautuminen läpinäkyvyyteen eli onko kuvassa mukana ns. Live transparency vai ei. Tähän asiaan liittyy periaatteellisia ja käytännössä havaittuja asioita samoin kuin pitkän tähtäimen tavoitteita. Esimerkiksi tällä ei hetkellä ei suositella Live transparencya yhdistettäväksi kuvaan, jossa on RGB-elementtejä vaikka se on ohjelmallisesti mahdollista ja tällaisia aineistoja on käytännössä liikkeellä (tällainen yhdistelmä ei ilmeisesti ole riittävässä määrin johdonmukainen eli ennustettavuus tiedoston käytöksestä ei ole varsinaisesti standardoitu ominaisuus).

Lisäksi eräs mahdollinen tulevaisuuden visio on se, että siirryttäisiin tulos-tustiedostoissa kokonaan pois CMYK-



PDF/X-3 (tai X-4 -formaattiin) tallentaminen ei ole vaikeaa. Oheisena esimerkkinä Adobe Photoshop ja CorelDRAW. Suositeltavinta on aloittaa kokeilut PDF/X-3 -standardista.



pohjaisesta datasta. Aika näyttää mikä on mahdollista sekä ohjelmallisesti että käytännössä.

Miten harmonisoida saapuva aineisto - kokeellinen lomake

Ohessa on kokeiluluontoinen ehdotus tulostusvalmiin tiedoston tarkistuslistasta kokeellisen lomakkeen muodossa. Tämä lomake tuskin soveltuu sellaiseen kovinkaan moneen tuotantoympäristöön. Sen tarkoituksena on herättää ajatuksia ja ehkä se voisi innostaa miettimään vakioinnin mahdollisuuksia omassa tuotantotiimissä ”ruutupaperin ja lyijykynän” kanssa. Tämä luonnos yhdistää PDF/X-3 ajatteluun myös muita mahdollisesti saapuvan aineiston kontrollointiin liittyviä asioita kuten lisävärit tai jälkikäsitteilyn huomioimisen.

Jokaisella tuotantotalolla on ainakin jossain määrin erilaista kalustoa ja prosesseja, joten kaiken kattavaa suositusta tulostusvalmiin tiedoston vaatimuksista ei tässä rohjeta esittää vaan mieluummin suuntaviivoja, jotka tähtäävät saapuvan aineiston vakioimiseen niin pitkälti kuin mahdollista. Monilla tuotantotaloilla onkin jo tietenkin omaan työkulkuun sopivat suositukset asiakkaitaan varten.

Kaikki mahdollisesti syntyvä keskustelu ja yhteydenotot ovat tervetulleita tähän aiheeseen. Ehkä lomaketta voidaan yhteistuumin hioa eteenpäin paikalliseen kulttuuriin ja tarpeisiin sopivammaksi.

Suunnittelijan osuus tulostusvalmiin aineiston tekemisessä

Se, että edellä mainittuja asioita pidetään vaatimuksina tai suosituksina edellyttää sitä, että joku toteuttaa ne käytännössä. Jos kiinnostusta ilmenee mahdollinen tuleva artikkelin aihe voisi liittyä tulostustiedoston tekemiseen suunnittelijan näkökannalta. Jotkut suunnittelijat ovat itseoppineita ja kaipaavat listaa tai vinkkejä siitä miten tehdä suurkuva-aineistoa. Toiset ovat kokeneita visuaalisteja, mutta ovat suuntautuneet enemmän painomaailmaan tai vaikkapa taran leikkaamiseen. Ja jotkut ovat vasta äskettäin alkaneet käyttää sellaisia ohjelmia kuin Adobe Illustrator CC tai FlexiSign Cloud.

Asiakas	Asiakkaan yhteyshenkilö	Vastaanotettu
Yritys:	Nimi:	Pvm:
	Puhelin:	___/___/20___ klo ___-___
		Työnumero:

Oy Tuotantotalo Ab

Kokeellinen luonnos mahdollisista tuotannon elementeistä, jotka liittyvät tulostusaineiston vastaanottoon

(ei tärkeysjärjestyksessä tai ei sis. kaikkea mahdollista)

Asiakkaan aineisto	<input type="checkbox"/> PDF/X-3, jotain muuta:
Tiedoston status	Lisätäänkö tuotannossa tiedostoon joitakin spottivärejä 1: Jokin sävytyssä 2: Leikkurityökaluja 3: Erikoisvärejä
Väriasetukset	Suunnittelijan työaseman väriasetukset (oletus A98 ja ISO C v2):
Asiakkaan malli	<input type="checkbox"/> Materiaali <input type="checkbox"/> Värin referenssi (tai värimalli)
Tulostusasetusten tuotantotarkoitus	Yksittäisen tulosteen suurin pinta-ala (n. m²): Kumpi on tärkeämpää tuotannossa: <input type="checkbox"/> Mustan syvyys <input type="checkbox"/> Kuvan eheys
Värintoistoalue	<input type="checkbox"/> FOGRA PSD <input type="checkbox"/> Full Gamut
Spottiväriä tiedostossa valmiina	<input type="checkbox"/> Kyllä -> <input type="checkbox"/> CutContour tms. <input type="checkbox"/> Valk. (Spot1 tms.) -> <input type="checkbox"/> PMS, RAL tms. <input type="checkbox"/> Lakka (Varnish tms.)
Katseluetäisyys tulosteelle = kuvan halkaisija	<input type="checkbox"/> 1-2 m <input type="checkbox"/> 2-5 m <input type="checkbox"/> > 5 m <input type="checkbox"/> < 1 m
Jälkikäsitteily ja tarvittavat työkalut	(esim. muotoonleikkaus, nuuttaus, laminointi, jne.)
Toimitus	Vienti: <input type="checkbox"/> muulla tavalla:
HUOM.	Toimitusosoite:
Muut ominaisuudet	<input type="checkbox"/> Hankauskestävyys <input type="checkbox"/> Muu:
PDF-editointi- tai työkulkutarpeet	(Pitstop-tekniologia, Aurelan-tekniologia tms. tai esim. tasolaitteiden vaatimukset)
Värit, joille tehty spottivärikorvaus	Asiakkaan antamien referenssien mukaan (malli tai halutus spottivärikirjon värimäärittelyt):

Laitte

Laitte ja tyyppi	Tulosteiden lkm	Työkalu	Värit	Muuta huomioitavaa
(hp FB550)	(esim. 2-päällä)	(Dragknife)	(4 + Spot1)	(White Underflood; non zero pixel only)

Materiaali

Varastosta Hankittava erikseen

Tuote	g/m² (µ)	Tulosteen koko	Kiilto	Rullan leveys	W/2-puol.	Muotoonleikkaus tai -jyrsintä
(MPI2040)		(600x800mm)	G	(esim. 54")	(CMYKW)	(Summa F)

RAPORTTI	Onko tehtävä ensin profiili tälle tuotteelle tai prosessille:	Dok. ID WGL9000SOP-00-01
Vakioitu toimintatapa	<input type="checkbox"/>	Dok. pvm 14.9.2015 - 10:30

PDF/X-3 formaatin mahdollisuuksien ohella kannattaa miettiä omaa tuotantokalustoa ja aineiston työkulkukäytäntöjä. Oheisessa kokeellisessa esimerkissä on useita piirteitä, jotka ovat peräisin Fogran kotisivulta löytyvästä yli 200-sivuisesta vapaasti ladattavasta Fogra PSD-manuaalista.

Tällainen artikkeli voisi sivuta yhtä hyvin suunnitteluohjelman profiiliasetuksia kuin muitakin suunnittelussa huomioitava asioita suurkuvan kannalta (erikoisvärit, muotoonleikkaus, läpinäkyvyys, bleedit eli leikkausvarat tai esim. CorelDRAWn ja Illustratorin erot suurkuva-aineiston suunnittelussa).

Kuten on jo aiemmin todettu mikään yksittäinen lomake ei voi ratkaista kaikkea kaikille tuotantotaloille, mutta ky-

symys on paljolti siitä, että tiedonkulun katkot minimoidaan niin pieneksi kuin mahdollista ja näin erilaisten suurkuvatekniikoiden avulla voitaisiin tuottaa kuvia, joissa on tulostuksen teknisen onnistumisen suhteen selvä ennustettavuus. Tähän on mahdollista päästä kun visualisti sekä toteuttaa aineiston suurkuvan lainalaisuudet huomioiden että viestittää tiedoston mukana joitakin oleellisia tietoja palveluntarjoajille. ■

MITEN PERINTEISET TEKNIIKAT VOIVAT SOPEUTUA DIGITAALISEEN TEKSTIILIPAINAMISEEN

Viime vuoden **Screen Printing Now – konferenssin** menestyksen johdosta, **FESPA UK** –yhdistys tarjosi vastaavan tilaisuuden myös yrityksille, jotka ovat tekemisissä tekstiilipainamisen kanssa.

Dr. Kate Wells, tekstiilisuunnittelija ja konsultti, puhuu erilaisista printtitekniikoiden muodoista ennen FESPA UK:n Fabric Printin Now –konferenssia.

Konferenssi, jonka FESPA UK –yhdistys järjesti lokakuun alussa sai vieraakseen 17 osallistujaa maailman eri puolilta.

Joukko valikoituja asiantuntijoita kangaspainamisen alalta kokoontui **7-8.10.2015 Huddersfieldiin**, Isoon Britanniaan kuulemaan yli 20 tunnin edestä oppitunteja ja esityksiä tekstiiliprintin kehityksestä.

FESPA puhui Dr. Kate Wells:n kanssa ennen hänen esitystään tapahtumassa, selvittääkseen joitakin alan haasteita, joita hän aikoo käsitellä.

Miten ja milloin havaitsit painamisen potentiaalin ja mahdollisuudet, joita se voi avata suunnitelualalla?

”Erikoistuin painettujen tekstiilien suunnitteluun, kun opiskelin tekstiilisuunnittelun kandidaatin tutkintoa **Leedsin** yliopistolla, vuonna 1980. Jatkoin uraani vanhempana teknisenä ohjaajana painamisen ja värityksen parissa **Camberwell College of Art and Craft:ssa** ja myöhemmin **Royal College of Art:ssa**. Työskentelin opiskelijoiden ja valmistuneiden opiskelijoiden kanssa, joista on sittemmin tullut tunnettuja muotoilijoita, kuten esim. **Alice Temperley, Jocelyn Warner, Georgina Von Etdorf, Neisha Crosland, Sue Timney, Toast**”.

Tietäen sinun kokemuksesi alalla, onko joitakin tiettyjä organisaatioita tai yksilöitä, jonka työnjälkeä ihannoit?

”**Paul Turnbull** ja hänen yrityksensä **Turnbull Designs** (<http://www.turnbull-design.com>)

Turnbull Designs tuottaa painettuja sisustuskankaita käyttäen block-, screen- ja digitaalipainamista, jotka hyödyntävät uutta teknologiaa, mutta samalla kunnioittavat edelleen vanhan ajan käsityöperinteitä.

He laittavat paljon painoarvoa luodakseen visuaalista syvyyttä ja raikasta ulkonäköä, joka tunnetaan nimellä 'Print mark.' Koneet, tekniikat ja kokemukset antavat heille mahdollisuuden luoda esteettisen vaikutelman, joka maksimoi visuaalisen ilmeen”.

Kate kertoo omasta esityksestään näin: ”Tarjoan tarpeelliset linkit perinteisten käsityötekniikoiden ja niiden mukauttamisen mahdollisuudet nykyaikajan digitaalitekniikkaan. Ne ovat elintärkeitä, jotta perinteisiä taitoja ei menetetä. Kankaat ja muoti ovat paljon enemmän kuin kuvia ruudussa, ne ovat intensiivisiä yksilöllisiä ja aitoja ilmaisuja mielialasta ja itsestä. Olen hyvin innokas parantamaan vuorovaikutusta kouluttavien osapuolten ja bisneksen välillä ja tulen selvittämään palautteen avulla miten opetus saadaan paremmin vastaamaan alan yritysten tarpeisiin”.

Kate jatkaa, että useimmin häneltä kysytään siitä, että tuleeko digitaalinen painotekniikka koskaan syrjäyttämään perinteisemmät tekniikat? ”Lyhyesti, ei. Tulee aina olemaan kysyntää yksilöllisyydelle, tunteille ja ainutlaatuisuudelle sekä muoti- että sisustusosalalla. Digitaalinen teknologia tuntuu istuvan litteästi pinnalla. Muut tekniikat imeytyvät kankaaseen. On vielä paljon tekniikoita, joita ei pystytä valmistamaan digitaaliprinttauksen avulla. Uskon henkilökohtaisesti, että käsityöhön perustuvat tekniikat tulevat nousemaan uudestaan sillä ne elävöittävät suunnitelmia ja antavat syvyydelle ainutlaatuisen vaikutelman.” ■



Dr. Kate Wells on kirjailija, suunnittelija, kouluttaja ja tekninen konsultti ja häntä pidetään asiantuntijana printattujen tekstiilien, värityksen ja kankaan manipuloinnin aloilla.

Yli kolmenkymmenen vuoden kokemuksella ohjelmajohtajana, opettajana ja teknisenä asiantuntijana Ison-Britannian arvostetuimmissa yliopistoissa ja taidekouluissa, sisältäen **Royal College of ART:in**, hänen asiantuntemuksensa tekstiileistä, teknologiasta, tuotannosta ja valmistuksesta on johtanut konsultointitehtäviin monelle kansainväliselle muoti- ja tekstiilisuunnittelijalle ja tuomariksi moneen kansainväliseen tekstiilisuunnittelukilpailuun.

Hän on aktiivinen jäsen monessa kansainvälisessä asiantuntijaelämässä ja yhdistyksissä mm. **The Textile Institute, The Society of Dyers and Colourists, Ethical Fashion ja World Shibori Network**.

Vuonna 2009 hänet palkittiin **SDC:n arvostetulla Silver Medal** –palkinnolla pitkästä ja arvokkaasta panoksesta opetukseen värittämisen saralla.

Aktiivisena tutkijana Shibori-prosesseissa, Kate uskoo 'Slow Textiles' ja 'Digital Craft' tutkimukseen kestävästä ja eettisestä tuotannon menetelmistä yhdistettynä luonnon värityksen ja luonnonmukaiseen, kestävästä ja kierrättävään hankintaan.



TOIMINNANJOHTAJAN PALSTA

Suorastaan vähäpätöisen kesän jälkeen seurasi upea elokuu ja sen perään heti aurinkoinen syksy, joka onkin ollut työntäyteinen. Ensi viikolla siis toteutuu **exkursiomme Ouluun VTT:lle**. Siitä lisää nettisivuilla lähitulevaisuudessa.

Matkajärjestelyt **FESPA Digital –messuille** ovat täydessä käynnissä. Messut tällä kertaa **Amsterdammassa 8.-11. maaliskuuta 2016**. Hotellikin vahvistuu lähipäivinä. Hinnat ovat kovasti nousussa hotellien osalta, joten ei kannata aikailla varauksensa kanssa. Nopeus on valttia tässäkin. Mukana matkassa on myös opas, jotta kukaan ei joudu hukkaan.

FESPA-tapahtumia riittää vielä tällekin vuodelle mm. **FESPA Global Summit Amsterdammassa joulukuun 1.-2.päivinä** sekä **FESPA Eurasia Istanbulissa 10.-13. joulukuuta**. Jos voin olla avuksi kontaktien solmimisessa niin laittakaa viestiä tulemaan. Kannattaa hyödyntää FESPAN jäseniä eri maissa – niitä löytyy. Jos jäsenistöstä löytyy kiinnostuneita niin voimme ensi vuonna järjestää ryhmän vaikka noille Istanbulin messuille. Laittakaahan viestiä tulemaan, jos kiinnostusta löytyy.

Olettehan tutustuneet nettisivuilla oleviin salasanan takaa löytyviin **tekniisiin oppaisiin** (niitä on jo 24 kpl) sekä **Print Census –tutkimuksen tuloksiin**. Jos olette vailla salasanaa niin laittakaa viestiä info@fespa.fi niin saatte sen paluupostissa.

Seripainokurssin saa nyt kahtena kirjana kansion sijaan, jos sille on tarvetta.

Seuraava lehti ilmestyy ensi vuoden puolella juuri ennen FESPA Digital –messuja!

Talvea, hiihtokelejä ja joulua odotellessa!

Minna



TÄMÄN LEHDEN TEKIVÄT:

JULKAISIJA: Fespa Finland ry

PÄÄTOIMITTAJA: Juha Heljakka

LEHDEN TOIMITUS JA OSOITE: Fespa Finland ry, c/o Brand ID, Erottajankatu 5, 00130 Helsinki

TAITTO JA SIVUNVALMISTUS: GRAFIKYARD DESIGN & PRODUCTION, www.grafikyrd.fi

PAINOPIIKKA: Brand ID Oy

ILMOITUSMARKKINOINTI: Fespa News



www.fespa.fi

ISO 9001:2015 ON VIIMEIN JULKAISTU

ISO 9001 on kansainvälinen standardi, joka tarkentaa vaatimukset laadunvalvontajärjestelmälle (QMS).

Tämä päättää yli kolmen vuoden mittaisen uudistustyön, johon on osallistunut **ammattilaisia yli 95** osallistuvasta ja tarkkailuasemassa olevasta **maasta** tuodakseen standardin ajan tasalle ja vastatakseen nykyajan tarpeisiin.

Yli 1,1 miljoonalla maailmanlaajuisesti myönnettyllä sertifikaatilla, **ISO 9001** auttaa organisaatioita näyttämään asiakkailleen, että he pystyvät tarjoamaan **tasaisen laadun omaavia tuotteita ja palveluita**. Se toimii myös työkaluna, jolla virtaviivaistetaan yritysten prosesseja ja tehdään siten yrityksistä vielä tehokkaampia.

ISO Sihteeri – Kenraali **Kevin McKinley** kertoo: ”ISO 9001 auttaa yrityksiä sopeutumaan muuttuvaan maailmaan. Se tehostaa organisaation kykyä tyydyttää sen asiakkaiden tarpeita ja antaa johdonmukaisen perustan kasvulle ja kestävään menestykseen.”

Vuoden 2015 versio tuo mukanaan tärkeitä muutoksia, joihin **Nigel Croft**, uuden standardin päivittäneen ja kehittäneen ISO-komitean puheenjohtaja, viittaa ”evolutiivisena mieluummin kuin vallankumouksellisena” prosessina. ”Me vain tuomme ISO 9001 -standardin tiukasti nykyaikaan.”

Aiemmat versiot ISO 9001 – standardista olivat melko ohjailevia sisältäen paljon dokumentoitavia vaiheita ja merkintöjä. 2000 vuoden sekä 2008 vuoden standardeissa ollaan keskitytty enemmän johtamiseen ja vähemmän dokumentointiin.

”Me olemme nyt menneet vielä pidemmälle. ISO 9001:2015 sisältää vielä

vähemmän ohjailua edeltäjiinsä nähden keskittyen enemmän suorituskykyyn. Olemme saavuttaneet tämän yhdistämällä prosessinäkökulman riskipohjaisen ajattelun kanssa ja käyttöönotanneet Suunnittele-Tee-Tarkasta-Toimi -kierron jokaisessa organisaation tasossa.”

”Tietäen, että tämän päivän organisaatioilla tulee olemaan monta johtamisstandardia jo valmiiksi, olemme suunnitelleet 2015 version helposti integroitavaksi muiden johtamisjärjestelmien kanssa. Uusin versio sisältää myös tukevan perustan eri sektoreiden laustandardeille (auto-, lentokone-, lääketeollisuus, jne.) ja ottaa huomioon myös säännöstelyn.”

Uuden, paljon odotetun standardin tullessa voimaan, Kevin McKinley päättää, ”Maailma on muuttunut ja tämä uudistettu versio oli tarpeen heijastaakseen sitä. Teknologia johtaa korkeampiin asiakkaiden ja yritysten vaatimuksiin. Vaihdamme esteet ovat poistuneet vähentyneiden tullien johdosta, mutta myös strategisten välineiden kuten kansainvälisten standardien johdosta.

Me näemme trendin monimutkaisempia globaaleja toimitusketjuja kohti, jotka vaativat integroituvia toimintoja. Organisaatioiden pitää siis toimia uusilla tavoilla ja meidän laadunvalvontajärjestelmän on pysyttävä mukana vaatimusten kanssa. Olen varma, että 2015 vuoden uudistettu versio ISO 9001 -standardista kykenee tähän.”

Standardin on kehittänyt ISO/TC176/SC2, jonka kansliaa pitää BSI, Iso-Britannian ISO-jäsen. ”Tämä on hyvin tärkeä komitea ISO:lle,” sanoo Kevin, ”joka on johtanut tietä globaalilla merkityksellään, vaikutuksellaan ja hyödyllään. Kiitän asiantuntijoita heidän kovasta työstään.”

ISO 9001:2015 korvaa aiemmat versiot ja sertifioivilla elimillä tulee olemaan kolme vuotta aikaa siirtää sertifikaatit uuteen järjestelmään.

ISO 9000, joka luo perustan konseptille ja kielelle, jota käytetään läpi ISO 9000 standardiperheen, on myös päivitetty ja siitä on olemassa uusi versio. ■

Painotalon näkökulma:

Prosessimaisen toimintatavan vahvistaminen, riskiperusteisen ajattelutavan käyttöönotto ja jatkuvan parantamisen korostaminen jämäkästi analysoitavien tietojen tuella ovat painotalon näkökulmasta yrityksen toimintaa aidosti eteenpäin vieviä asioita. Liiketoiminnan ohjauksen ja haasteiden sekä riskienhallinnan liittäminen osaksi toimintajärjestelmää mahdollistavat näkemykseni mukaan tehokkaamman ja entistä kokonaisvaltaisemman toimintajärjestelmän syntyminen.

Uudistanut standardi korostaa yrityksen toiminnan kehittämisessä ihmisten osallistamista, eli oman roolin ymmärtämistä tavoitteiden saavuttamisessa ja jatkuvan parantamisen toteutumisessa. Kun kerrotaan selkeästi tavoitteet henkilöstölle ja he osallistuvat itse ongelmien ratkaisemiseen, uskon että se vahvistaa samalla myös ammattitaitoa. Jatkuvan parantamisen pää tavoitteena on tehdä asiat aina paremmin ja paremmin, eli vastata toimintaympäristön muutoksiin.

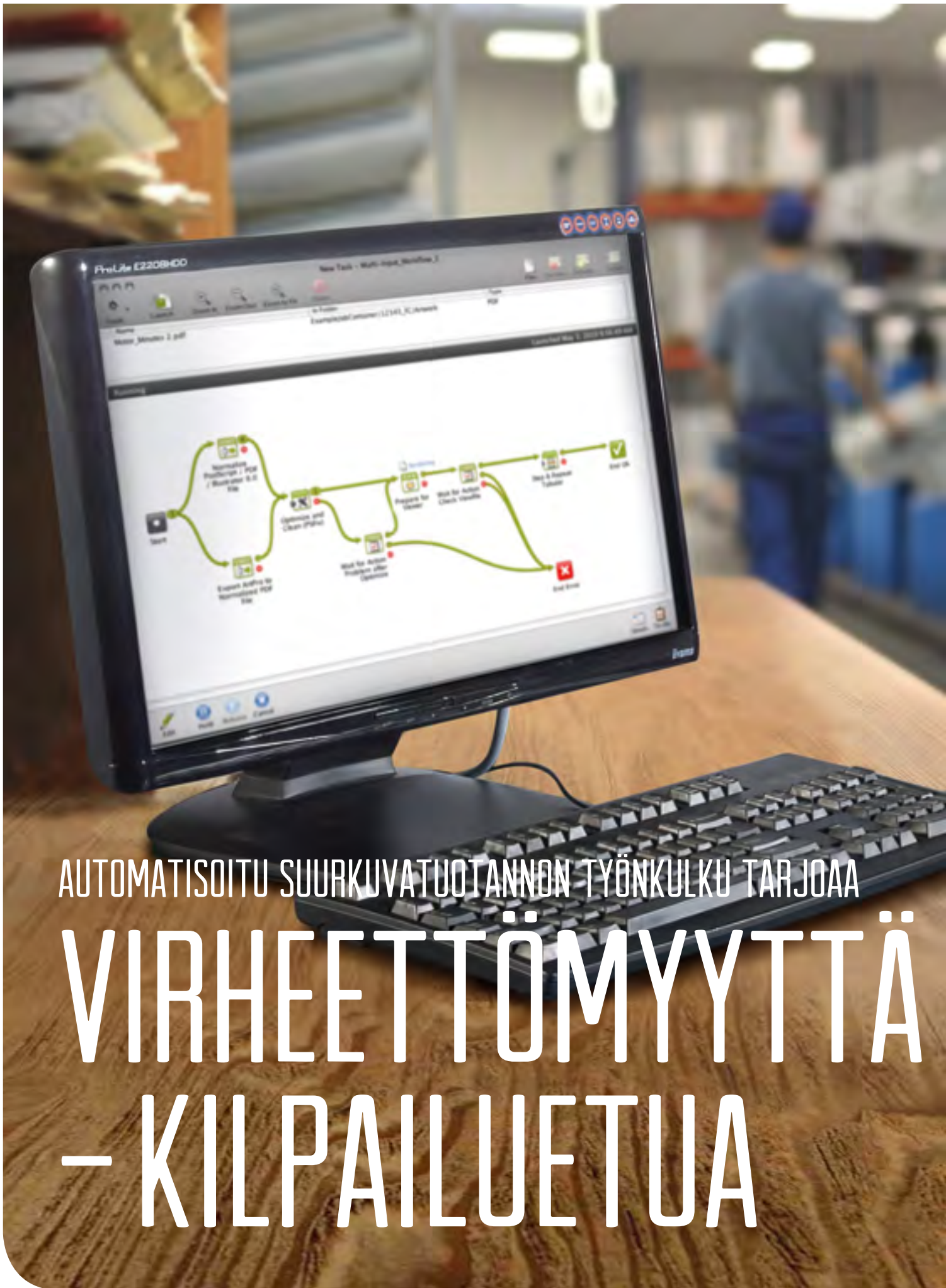
Käsitykseni mukaan uudistettu ISO 9001 standardi liittyy mm. johdon käyttämiä työkaluja konkreettisemmin osaksi yrityksen toimintajärjestelmää ja samalla lisää näin toimintajärjestelmän painoarvoa arkipäivän toiminnassa. Toimintajärjestelmä, strategia, tavoitteet ja prosessit tulee toimia jatkossa paremmin yhteen.

Meidän tulee ensin sisäistää uudet vaatimukset ja viedä ne yrityksen nykyisiin toimintamalleihin ja sitten päivittää toimintajärjestelmä uusien vaatimusten mukaiseksi. Riskienhallintamenettely on yksi keskeisimmistä toteutettavista muutoksista mikä tulee lisätä osaksi järjestelmää kolmen vuoden siirtymäjakson aikana. Vaikka dokumentaatiovaatimus ehkä on vähäisempi aikaisempaan verrattuna, näen silti että uuden standardin käytäntöön vieminen ei ole organisaatiolle ihan pikku juttu!

Elina Marttila
Laatupäällikkö
Brand ID Oy

Lue lisää:

<http://www.fespa.com/news/features/iso-9001-2015-is-finally-published.html>



AUTOMATISOITU SUURKUVATUOTANNON TYÖNKULKU TARJOAA
VIRHEETTÖMYYTTÄ
- KILPAILUETUA



Tehokas työnkulku prosessi on kilpailuetu. Resurssit, jotka yrityksessä kohdistetaan asiakkaalta saatujen tiedostojen käsittelystä painotyön tulostukseen ja leikkaukseen, eivät saa viedä aikaa markkinoinnilta ja myynniltä. Töiden oikea valmistelu varmistaa laadun. Näistä syistä työnkulkujärjestelmän valintaan kannattaa panostaa. Esko on maailman johtava opasteiden ja popup-mainostuotteiden tuotanto-ohjelmistojen ja -laitteistojen toimittaja. Suomessa Esko-asiantuntija on KTA-Yhtiöt Oy.

Työnkulkujärjestelmä huolehtii töiden valmistelusta. On tärkeää varata markkinointia ja myyntiä varten aikaa. Kapasiteetti pitää myydä täyteen joka päivä. ”Optimoi sen takia prosessit – aina asiakkaalta saatujen tiedostojen käsittelystä painotyön tulostukseen ja leikkaukseen asti – mahdollisimman tehokkaasti. Näin voit minimoida virheet ja varmistaa mahdollisimman nopean työnkulun. Nämä ovat avaintekijät, joiden avulla pysyt edellä kilpailijoitasi”, kertoo Kari Pietilä, kokenut painoalan ammattilainen KTA:sta.

Monimutkainen tiedostonkäsittely sujuvaksi

Paino saa usein tiedostoja, jotka eivät ole täysin painovalmiita. Tiedostoja joutuu paitsi esikäsittelemään myös valmistelemaan leikkuupolkuja tai sijoittelemaan töitä painoalustalle, jotta voi varmistaa, että ne tulostuvat mahdollisimman taloudellisesti. ”Kaikki nämä vaiheet työnkulussa ovat helposti automatisoitavissa”, Pietilä toteaa.

Eskon suurkuvatuotannon automaatio tuo mukanaan järjestelmällisen ja yhdenmukaisen tavan käsitellä saapuvia tiedostoja. Asiakkaat voivat lähettää painotyöt sähköpostitse tai pudottaa ne FTP-palvelimelle. Automaattinen työnkulku ohjaa ne sen jälkeen tiedostojen standardoituun esikäsittelyyn ja painotyön valmisteluun.



Eskon suurkuvatuotannon automaatio tuo mukanaan järjestelmällisen ja yhdenmukaisen tavun käsitellä saapuvia tiedostoja. Asiakkaat voivat lähettää painotyöt sähköpostitse tai puodottaa ne FTP-palvelimelle. Automaattinen työnkulku ohjaa ne sen jälkeen tiedostojen standardoituun esikäsitelyyn ja painotyön valmisteluun.

”

Digitaalisen painokoneen ja jälkikäsitteilylaitteistojen optimaalisen käytön varmistamisella sekä automaation avulla voi nopeuttaa töiden läpimenoa ja saada investoinnista parhaan hyödyn irti.

Monen painon toiminta on tehostunut sen jälkeen, kun siirryttiin automaattiseen työnkulkuun, koska prosessoinnista vastaa operaattorin sijaan työnkulkujärjestelmä. Automaattinen tuotantoprosessi vapauttaa resursseja myyntiin ja markkinointiin, eli yrityksen kasvuun.

Materiaalihukka minimiin

Yksi tapa turvata kannattavuus on vähentää kustannuksia koko toimintoketjussa. Henkilöstön ylitöitä voi vähentää automatisoimalla kaikki rutiinit, jotka eivät oikeasti vaadi ihmisen väliintuloa tai asiantuntemusta. Ammattilaiset voivat sen jälkeen keskittyä sellaisiin töihin, joissa he voivat parhaiten hyödyntää asiantuntemustaan.

”Työnkulun optimointi suurkuvatuotuksessa ja -leikkauksessa säästää enemmän materiaalia kuin osaa kuvitellaan. Hukka vähenee prosessin joka vaiheessa. Optimaalisella painotöiden arkkiasemoinnilla voi kasvattaa tuotantoa lisäämättä materiaalin käyttöä. Saat vähemmällä enemmän. Sehän vaikuttaa suoraan viivan alle jäävään tulokseen,” Kari Pietilä listaa.

Karsi kaikki mahdolliset virheet

Painotuotteeseen asti joutuneet virheet maksavat maltaita. Automaation avulla virheet voidaan havaita jo työnkulun al-

kuvaiheessa, jolloin harmittavien uusintapainosten riski vähenee merkittävästi. Miten se tapahtuu? Pietilä antaa esimerkin: Asiakkaiden tiedostoja tuetaan heti tilauksen vastaanotosta lähtien. Ne ryhmitellään materiaalityypin mukaan, tulostetaan ja leikataan. Työnkulussa vaaditaan vain yksi manuaalinen toimenpide; arkkien asettaminen tulostus- ja leikkauspöydälle. Kallisarvoista aikaa ja myös materiaalia säästyy, koska arkit on asemoitu täysin optimaalisesti”

Nopeus myy – ja asiakaspalvelu 24/7

Kun käsittelee enemmän töitä lyhemässä ajassa, kannattavuus kasvaa. Laatu on itsestään selvyys! ”Digitaalisen painokoneen ja jälkikäsitteilylaitteistojen optimaalinen käytön varmistamisella sekä automaation avulla voi nopeuttaa töiden läpimenoa ja saada investoinnista parhaan hyödyn irti”, Kari Pietilä päättää.

Automaatio parantaa myös asiakaspalvelua. Asiakaita voi palvella 24 tuntia vuorokaudessa kaikkina päivinä. Nopeita läpimenoaikoja ja erinomaista laatua arvostetaan aina. Kun työhön ei koske kukaan siitä lähtien, kun asiakas lähettää suurkuvatuotantoontyömäärityt ja painovalmiin tiedoston ei voi kuin onnistua! ■

SUURKUVASTA UUTTA KASSAVIRTAA?

”Suurkuvatuotanto voi olla uuden bisneksen alku”, sanoo asiantuntija **Toni Weurlander** KTA:sta. ”Ennen kuin satsaa uuteen bisnekseen ja tekniikkaan, pitää tarkkaan harkita, mikä on se taso jolla halutaan toimia? Onko asiakashankinta, työnkulkuprosessit ja laitteet siinä kunnossa että päästään joustavasti ja hyvin liikkeelle. Kannattaa tarkistaa asiantuntijalla miten olemassa olevaa ohjelmistokantaa voisi integroida uusiin järjestelmiin.”

Laitetoimittajalta pitää vaatia, että se voi toimittaa useita eri suurkuvatuotannon ratkaisuja. Tuoteportfoliosta pitää löytyä painolevyt, CTP- ja suurkuvatulostimet, digitalipainokoneet sekä työnkulun ratkaisut. ”KTA:ssa suurkuvapuolella Eskon ohjelmistojen ja leikkuriosaaminen eivät juuri esitelyä kaipaa. Esko Kongsberg digitaalinen jälkikäsitteilyratkaisu täyttää nykyaikaisen tuotannon vaatimukset koosta, monipuolisuudesta ja laadusta tinkimättä”, Weurlander toteaa.

Kongsberg C -sarja on muuten ensimmäinen monikäyttöinen suurkuvatuotannon ratkaisu, joka soveltuu sekä opasteiden, display-mainos- että pakkaus- tuotteiden digitaaliseen jälkikäsitteilyyn”, Weurlander antaa esimerkkejä. ”On ihan ok käydä keskustelua eri asiantuntijoiden kanssa, kannattaa kerätä ja vertailla tietoja”, Weurlander kehoittaa.

PIENESTÄ TIEDOSTOSTA SUURI HARMI?

Suurkuvatuotannossa työnprosessien tehokkuus ja virheettömyys on tärkeää. Pienen tiedoston käsittely, on itseasiassa suuri kysymys. Tänä päivänä tuotannossa saattaa olla monia töitä samanaikaisesti ja lisäksi läpimenoajoille on aivan eri vaatimukset kuin ennen”, Weurlander linjaa.

PAINOSTA MYÖS MATERIAALIEN ASiantuntija

Suurkuvatuotantoon lähdeittäessä kannattaa pitää kirkaana mielessä

se, että tänä päivänä on pystyttävä painamaan monille eri alustoille. Mikä esim. on materiaalien säännestävyyttä? Tähänkin kannattaa paneutua.

”Mikään ei muuten estä viemästä painon suurkuvatuotantoa omaan nettikauppaan”, Weurlander vinkkaa. Ruotsissa painot ovat perustaneet suurkuvatuotannolle nettikauppoja. Asiakkaan on helppo tilata ja ostaa haluamansa suurkuvatuotteet. Esim. vähittäiskaupassa kilpailu on kovaa – jos kauppa ei näy katukuvassa, ei kauppapaikkaa huomata. Tänä päivänä mielikuva siirtyy tiedostoksi, tiedosto painokuvaksi. Ja kuvahan myy, Weurlander päättää! ■





TEKSTI: JUHA HELJAKKA

Fespa Census Print –tutkimuksesta tukea liiketoiminnan kehittämiseen

Mikä olisikaan parempi kuin kaiken tulevaisuuden kertova kristallipallo yrityksen kehittämiseen – ei olisi riskiä tehdä vääriä päätöksiä. Todellisuudessa toimintaympäristömme on tänään epästabili sekä yleinen levottomuus on realisoitunut myös taloudessamme. Koska tulevaisuutta on mahdoton ennustaa, Fespa on päättänyt sijoittaa osan messuista ja tapahtumista saaduista tuloistaan **alaa koskevaan tutkimukseen**. Ensimmäinen tutkimus aloitettiin 2007 suurkuvaa koskevalla markkinaseuranalla. Tutkimusta on kehitetty ja jalostettu vuosien varrella ja se on nyt laajempi kuin koskaan: **Fespa Print Census**.

Fespa Finlandin jäsenille

Tällaisen tutkimuksen tekeminen on kallista, mutta tulos on vakuuttava ja mielenkiintoinen. **Fespa Finlandin jäsenille** tutkimusraportti on jäsenetu ja tutkimuksesta saadaan tekijöiltä tarvittaessa lisää tietoa, mikäli kysymyksiä nousee esiin. Suosittelen lämpimästi tutustumaan raporttiin ja vertaamaan sen tuloksia omiin näkemyksiinne. Pidän myös todennäköisenä, että ensi vuonna Suomesta saadaan entistä enemmän yrityksiä vastaamaan ja vaikuttamaan seuraavaan tutkimukseen.

1200 yritystä

Census Print –nimiseen tutkimukseen on **vastannut noin 1200 yrityspäättä-**

jää ympäri maailman. Kysymykset koskevat paljolti sitä, mikä muuttuu ja mitä uusia asioita asiakkaat pyytävät tai vaativat. Samoin selvitetään eri kysymyksillä sitä, mihin tällä hetkellä aiotaan investoida. Myös vastaajien profiilit tulevat esitetyksi hyvin ja riippuen yrityksen profiilista, myös vastaukset muuttuvat profiiliin mukaan. Toisin sanoen, tuloksista voi muodostaa useita mielenkiintoisia näkökulmia, riippuen siitä mitä painotetaan.

Maantieteellinen jakauma näkyy jonkin verran myös vastauksissa, koska esimerkiksi eurooppalaiset yritykset ovat keskikooltaan isompia kuin esimerkiksi Etelä-Amerikassa. Mukana on myös todella isoja yrityksiä, mutta määrällisesti on eniten pk-yrityksiä.

Suurta ja enemmän

Tutkimuksen yhteenvedosta (executive summary) voi lukea kuusi tärkeintä löydöstä tutkimuksesta, jos ei halua kahlata kaikkia vastauksia läpi, mutta yksi on varmaa. Suurkuvan tulostamisen kasvuun uskotaan edelleen –aivan kuten Fespan ensimmäisessä 2007 teetetyssä tutkimuksessa. Vastauksissa korostuu se, että suurkuva-yritykset ovat itse keskimääräistä optimistisempia kuin koko ala yleensä suurkuvan suhteen.

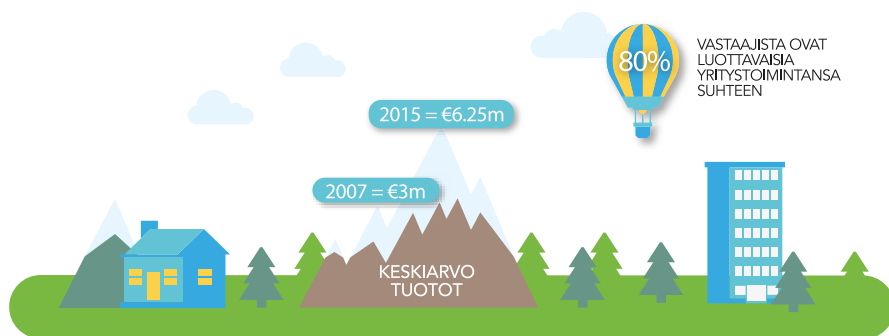
Vastauksissa näkyy tuotteiden jakauksen muutokset, mitkä tuoteryhmät laskevat ja mitkä ovat nousussa. Vaikka



Alamme yritykset suhtautuvat positiivisesti investointeihin, joten ostohousut on selvästi kaivettu kaapista.

1 OPTIMISMI

LUOTTAVAIKUUS KASVAA, KUN TUOTOT KASVAVAT



tekstiilituotteiden jälleen kerrotaan kasvavan, on niissä sekä maantieteellisiä eroja että uusia tuote-alueita. Esimerkistä käy jalkinefirmojen lanseeraamat palvelut yksilöllisesti tulostetuista jalkeista.

Massaräätälöintiä ja optimismia

Uusien teknologioiden kaupalliset sovellukset osoittavat, että yksilöllisten tuotteiden valmistaminen massoille on selvä nouseva trendi. Toisin sanoen prosessit ja toimintatavat tilauksesta valmistukseen tulevat jatkossa palvelemaan yksilöllisten tuotteiden valmistusta asiakkaille tutkimuksen perusteella. Toisin sanoen, on pystyttävä tuottamaan yksi tuote räätälöidysti ja volyyymi tulee suuresta määrästä yksittäisiä tilauksia. Tämä edellyttää todennäköisesti enemmän tilausta käsittelevien järjestelmien ja ohjelmistojen kehittämistä kuin itse tuotannollisen valmistamisen kehittämistä.

Yleisesti tutkimuksesta käy ilmi, että alamme yritykset suhtautuvat positiivisesti investointeihin, joten ostohousut on selvästi kaivettu kaapista. Erityisesti tuloksista nousee esiin myös seripainotekniikkaa käyttävien yritysten halu investoida ko. laitteisiin. Se todistaa sen, että ei edelläkään digitaalisuus ei ole ratkaisu kaikkiin tuotteisiin. Kerran vielä suosittelun lukemaan tutkimuksen tulokset ja käyttämään sitä työkaluna oman toiminnan kehittämiseen. ■

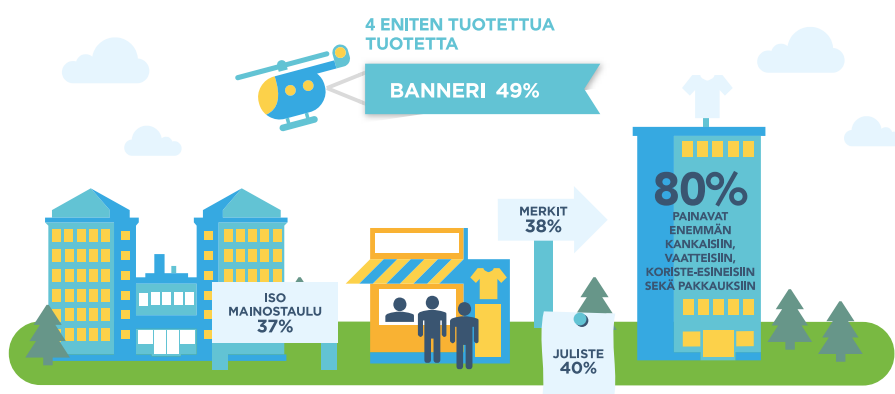
2 ASIAKKAIDEN VAATIMUKSET

AJAVAT TEHOAKKUUDEN JATKUVAA PARANTAMISTA



3 MUUTTUVAT TUOTTEET

MASSATUOTANNOSTA MASSARÄÄTÄLÖINTIIN





Fespa Census Print -tutkimus kertoo maailmanlaajuista tarinaa

Luottavaisuudesta ja kasvusta

Asiakkaiden vaatimukset ja tuotteiden erilaistuminen antavat pohjaa investoinneille.

FESPA Census –kyselytutkimus, joka on sellaisenaan laajin Fespan teettämä, tuo esiin kuusi trendiä, jotka ohjaavat suurkuva- ja erikoispainoalaa tällä hetkellä. Yli 1200 vastaajaa maailmanlaajuisesti täyttivät kyselyn toukokuun 2014 ja huhtikuun 2015 välisenä aikana. 50% vastaajista oli Amerikoista, 42% Euroopasta ja 8% Aasiasta ja Tyynen Valtameren alueelta.

Vastaajina on osajaa kaikilta painamisen osa-alueilta sisältäen **seri- ja digitaaliset painajat** (34%), **kaupalliset pikapainot** (15%), **kyllin tekijät** (13%), **graafiset suunnittelijat** (7%), **mainostoimistot** (5%) sekä muut. Uutena mukaan on tullut **teolliset painajat** (8%).

Tutkimuksen on teettänyt FESPA ja toteuttanut jälleen kerran **InfoTrends**.

1. Optimismi – luottavaisuus kasvaa, kun tuotto kasvaa

Avaintrendi on painoalan yritysomistajien optimisimi. 80% vastaajista ovat erittäin toiveikkaita tai melko toivekkaita yrityksensä tulevaisuuden suhteen. Tämä ylittää 14%:lla heidän optimisminsä koko alaa kohtaan, joka kertoo siitä, että vaikka he ovat luottavaisia oman yrityksensä kasvustrategian suhteen niin he ovat silti epäröiviä ajatellaan koko alan kehitystä.

Tämä optimisimi juontaa juurensa kaupallisesta menestyksestä. Vas-

tauksista käy ilmi, että kehittyneillä markkinoilla keskiarvoinen **liikevaihto on enemmän kuin kaksinkertaistunut** samalla aikavälillä kolmesta miljonnasta eurosta vuonna 2007 6,25 milj. euroon vuonna 2015. Kokonaisliikevaihdon kasvu vuodesta 2007 vuoteen 2015 on noin 9% CAGR koko alalle ja 7% digitaaliselle suurkuvalle.

2. Asiakkaiden vaatimukset - olemme palvelualalla

Asiakkaiden vaatimukset ohjaavat haluja parantaa **tehokkuutta**, jotta **työnkierto** nopeutuu, tuotteet **toimitetaan oikea-aikaisesti** ja tavarain **käyttöpaikkaan** myös **personoituna**.

Ainakin 70% vastaajista olettavat näiden em. trendien kasvavan tai pysyvän samana, joka vahvistaa sitä käsitystä, että nykypäivän painaminen on selvästikin yhä enemmän **asiakaslähtöistä**.

Nämä odotukset ovat motivoineet **digitaalisten työtapojen käyttöönottoa** tuotantoon, **työnkulkuun, automaatioon** sekä **web-to-print -sovelluksiin**.

3. Muuttuvat tuotteet -massatuotannosta massaräätälöintiin

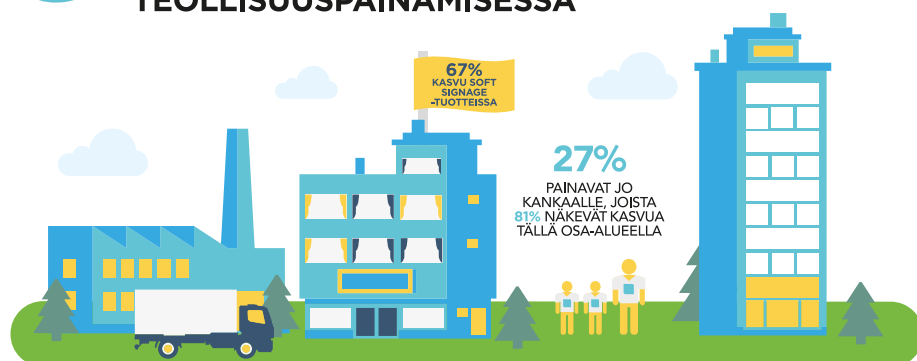
Bannerit (49%), **julisteet** (40%), **merkit/kyllit** (38%) ja **isot mainostaulut** (37%) ovat neljä eniten tuotettua tuotetta yhä edelleen.

4 DIGITEKNOLOGIA MAHDOLLISTAA MUUTOKSEN



Voimakas kasvu näkyy kankaiden painamisen puolella; 80 % vastaajista ilmoittaa, että **vaatteiden, sisustustekstiilien ja pakkausmateriaalien kysyntä on kasvussa**. Samoin he ilmaisevat digitaalisten tuotantotapojen omaksumisesta kankaiden painamisessa ja lisäksi vaatteiden, siirtokuvien, painetun elektroniikan painamisen oletetaan **siirtyvän digitaaliseen tuotantotekniikkaan** lähitulevaisuudessa. Myös koviin tuotteisiin painaminen on lisääntynyt ja se on noin 25% vastaajien tuotannosta.

5 TEKSTIILILLE PAINAMINEN KASVAA GRAFIKASSA, VAATTEISSA, KORISTE-ESINEISSÄ SEKÄ TEOLLISUUSPAINAMISESSA

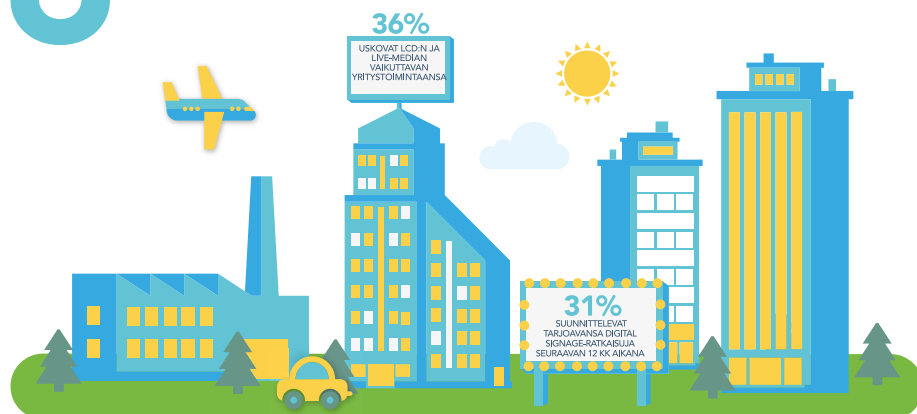


4. Digiteknologia mahdollistaa muutoksen

Yli puolet vastaajista ilmoitti aikeesta ostaa digitaalinen suurkuvatulostin keskiarvo oston ollen lähes 100 000 euroa. Ostosuunnitelmia hallitsee **UV-painokoneet (27%), tekstiilipainokoneet (21%), liuotinpohjaset tulostimet (17%), ekoliuotin tulostimet (16%) ja latex-tulostimet (14%)**. **Muotoleikurit ja laminaattorit** ovat kaksi eniten suunniteltua hankintaa viimeistelyyn.

Enemmistö (45%) investoi **ottaakseen haltuun uusia markkinoita uusilla tuotteilla ja palveluilla**. Myös **painolaatua (43%), suorituskykyä (37%), tulostusnopeutta (34%)** halutaan parantaa sekä vähentää yksikköhintaa (33%).

6 PAPERITULOSTE ON INTEGROITU OSAKSI SÄHKÖISTÄ VIESTINTÄÄ





5. Tekstiilille painaminen kasvaa

Kuten jo aiemmissa kohdissa (3 & 4) on mainittu niin tekstiili hallitsee kasvua tähän kyselyyn vastanneiden osalta. **Kasvuodotukset ovat kovimmat grafiikassa, vaatteissa, koriste-esineissä sekä teollisuuspainamisessa.** 27% vastanneista painaa jo tekstiileille. Näistä **81% näkee kasvua** tällä osa-alueella, joka on suurin kasvuun liittyvä lukema tässä kyselyssä.

Digitaalisuus nähdään mahdollisuutena tässä kun yli puolet vastaajista odottaa, että digitaalisesti painetut tekstiilit tulevat olemaan merkittävä vaihtoehto perinteisesti seripainettujen sijaan seuraavan kahden vuoden aikana.

Tekstiilipainaminen näkyy sijoitussuunnitelmissa siten, että **21%** aikoo erityisesti keskittää **hankintoja** tälle

osa-alueelle ja tätä tukee myös se, että **12%** ovat hankkimassa lämmönsiirtolaitetta. **Koriste- ja teollinen painaminen** myös näkyy merkittävänä osa-alueena sillä **78%** raportoivat kasvua sisustustekstiileissä. **Tekstiilisubstraattit** tekevät tuloaan merkkien maailmaan sekä graafiselle puolelle ja **67%** näkee kasvua **soft signage** -tuotteissa.

6. Merkkien ja näyttöjen tulevaisuus - paperituloste integroituu osaksi sähköistä viestintää

Yli 75% vastaajista odottavat live-median ja LCD-näyttömainostamisen vaikuttavan suurkuvapuolen liikevaihtoon ennustettavasti joskus tulevaisuudessa ja 36% ovat sitä mieltä, että se vaikuttaa jo nyt. 31% heistä aikoo tarjota digitaalisten merkkien eri ratkaisuja seuraavan 12 kk aikana.



Painaminen on selvästikin yhä enemmän asiakaslähtöistä.

Fespan toimitusjohtajan Neil Feltonin terveiset jäsenille

FESPA Print Census -tutkimus osoittaa selvästi kuinka **aktiivinen yhteisö**, jossa yritysten johdolla on selvä ja **positiivinen näkemys tulevaisuudesta** osin jo nyt niittävät istuttamaansa viljaa kaupallisten voittojen muodossa. Vaikkakin maailman taloudellinen tilanne on aika epävakaa, painajat eri maanosissa pyrkivät vastaamaan asiakkaidensa muuttuviin tarpeisiin **erilaistamalla** tuotteitaan, **tekemällä laskelmoituja sijoituksia** teknologiaan painottaen tehokkuutta ja massaräätälöintiä ja samalla ottavat huomioon painotuotteiden muuttumisen koko viestintä kentässä, kertoo **FESPAn toimitusjohtaja Neil Felton**.

Tieto, joka kertoo tekstiilin kasvusta vahvistaa edelleen FESPAn sitoutumista tekstiilipuoleen **FESPA Fabric** -tapahtumien sekä **Digital Textile** -konferenssien kautta. Mielenkiintoisin viimeaikainen lisä tähän on **Printeriors**, joka kohdistuu sisustuspuolen applikaatioihin, joissa tekstiilillä on merkittävä osuus, Felton jatkaa.

Samoin kaikki positiiviset mittarit digitaalisten merkkien ympärillä vahvistavat oman paikkansa ottanutta **Euroopan Sign Expo** -tapahtumaa, joka keskittyy digitaalisten merkkien mahdollisuuksiin. Palaute teollisista applikaatioista kertoo selvästi kuinka FESPA voi korostaa 50-vuotista perinnettä teollisen seripainamisen osalta sekä ollen lisäksi 15-vuotta selkeä johtava äänitorvi erikois- ja suurkuvan osa-alueilla seuraten digitaalisten tulostimien uudistumista, Felton lisää.

Tutkimus antaa paljon tietoa markkinoista, jotka ovat kiinnostavia FESPAn jäsenille ja koko painoalalle. Annamme suuren arvon **InfoTrends**in analyttiselle näkökulmalle sekä tuelle, kun tutkimustietoa on jäsennelly ymmärrettävään muotoon, Felton päättää.





GRAAFISEN ALAN MESSUJEN TULEVAISUUS?

Olen 1970 luvun jälkipuoliskolta asti seurannut kuinka alamme messut ovat muuttuneet. 1980-luvulla väki kokoontui joka toinen syysy **Jyväskylään FinnGraf** -messuille ja väli vuosina maahan tuontiyrietykset pitivät omat syysnäyttelynsä. Systeemi toimi hyvin ja porukkaa riitti joskus jopa tungokseen asti.

Tällä hetkellä tilanne on toinen. Jyväskylässä oli vain yksi halli varattu FinnGrafille ja sekin oli rajattu maksimitilaa pienemmäksi. Näytteilleasettajia oli entistä vähemmän. Kävijöitä oli enää alle kolmannes entisaikojen väenpaljoudesta. Muutamia vuosia sitten joukko maahantuoja pyysi **Suomen Messuja** järjestämään graafisen alan messut **Helsinkiin PacTec- ja FoodTec-messujen** yhteyteen. Idea on järjestää näitä kolmen vuoden välein. Kahdet on pidetty ja kolmannet suunnitteilla syksyille 2016. Graafisen alan näytteilleasettajia on näillä messuilla ollut Jyväskylääkin vähemmän.

Myös Englannissa perinteiset **IPEX-messut** käyvät selviytymistaistelua. Edelliset vuoden 2014 messut siirrettiin **Birminghamista Lontooseen** vaatimattomin tuloksin. Nämä messut on pidetty neljän vuoden välein aina kaksi vuotta ennen ja jälkeen Drupa-messujen. Kun Drupa päätti siirtyä kolmen vuoden rytmiin, oli IPEX pakotettu samaan. Seuraavat pidetään jälleen Birminghamissa ja siis vuonna 2017. Aika näyttää kutistuu ko IPEX paikalliseksi messuksi.

Mutta mitä täällä kotisuomessa sitten pitäisi tehdä? Itse en usko että ”**Drupa-vuonna**” kannattaa meillä ylipäätään järjestää alamme messuja. Maahantuoja tuskin saavat rahaa isojen messujen tueksi muutama kuukausi Drupan jälkeen. Näin ollen **kolmen vuoden rytmi tuntuu myös täällä luontevalta**. Onko sitten Helsinki vai Jyväskylä, vai jokin uusi kaupunki se paras messujen pitopaikka? En oikein jaksa uskoa systeemiin, jossa Helsinki ja Jyväskylä sopisivat messujen järjestämisestä vuoron perään, siis kuuden vuoden välein kumpikin. Jyväskylä on kaukana Helsingistä, jossa pääosin maahantuojaat pitävät majaa. Sen vahvuus on se, että kun sinne tullaan, vietetään siellä usein vähän enemmän aikaa. Ollaan aidosti messuilla, ei ole kiire mihinkään ja usein siellä myös yövytään, jolloin ilta-aikana on mahdollisuus parantaa maailmaa kollegojen kesken. Helsingissä taas nämä plussat ja miinukset vaihtavat paikkaa.

Tarvitaanko Suomessa graafisen alan messuja ylipäätään? FinnGrafissa juttelin muutamien näytteilleasettajien kanssa ja he olivat tyytyväisiä panostuksen aikaansaamiin **kontakteihin** ja messuilla syntyneisiin **kauppoihin**. Uskon myös, että messut palvelevat yritysten päätöksentekijöitä hyvin, kuitenkin edellyttäen että messutarjonta on riittävä. Messuilla on helppoa tehdä **vertailuja** ajankohtaisista hankinnoista ja usein sieltä löytää myös **muuta apua** omaan bisneksen kehittämisessä. **Olen siis vahvasti sitä mieltä että messuja tarvitaan!**

Toivottavasti näytteilleasettajat ja messujen järjestäjät voivat löytää kaikille sopivan yhteisen sävelen, jolla turvataan alan pitkään jatkunut messuperinne myös tällä pohjolan perukoilla.

Lasse Krogell
liittojohtaja
Graafinen Teollisuus ry.



3 PARASTA VINKKIÄ MENESTYKSEEN PIENISSÄ YRITYKSISSÄ

**Liity muutosjohtajiin
ja inspiroi ihmisiä
pääsemään
omaan huippu-
suoritukseensa.**

Tuore **Investors in People**:n tekemä tutkimus testasi, jos tietyillä johtamisperiaatteella olisi vaikutusta suorituskyyntiin ja sitä kautta voisiko niihin keskittyminen todella tuottaa tulosta.

Luvut näyttävät, että yritykset, jotka keskittyivät kolmeen tai useampaan periaatteeseen olivat selkeästi tehokkaampia kuin keskimääräiset yritykset. Itse

asiassa, he olivat keskimäärin 108% tehokkaampia.

Kolme näistä korkeampaan suorituskyyntiin johtavasta periaatteesta esitellään seuraavalla sivulla.

1

SUORITUSTEN HUOMIOIMINEN JA PALKITSEMINEN

Tähän koulukuntaan kuuluvat uskovat usein, että ihmiset usein eivät pidä työstä ja, että vahvat porkkana- ja keppi -tyyliset kannustimet ovat tarpeen liikuttaakseen heitä.

He saattavat uskoa myös, että menestyksekkäitä yrityksiä johdetaan ulkoisiin kannustimiin perustuvilla tavoilla, joissa palkitaan aina vain korkeampi suoriutuminen. Siitä syystä on heidän mielestään turha harkita muita tapoja.

Hyvin suoriutuvat organisaatiot tietävät, että tämä on virhe ja ulkoiseen motivointiin perustuvat keppi- ja porkkana tyylinen motivointi johtaa nopeasti isoihin ongelmiin. Menetelmää käyttäneet yritykset tietävät sen rajallisen käyttöiän. Elämme maailmassa, jossa vaativat asiakkaat haluavat enemmän osallistavia kokemuksia niiltä yrityksiltä, joiden kanssa tekevät bisnestä.

2

JATKUVA PARANTAMINEN

Nämä organisaatiot ovat löytäneet tapoja, joilla he päästävät valloilleen ennennäkemättömän määrän luovuutta, osallistumista ja tehokkuutta työntekijöiltään, motivoiden heitä saavuttamaan korkeampia tasoja tyydyttääkseen asiakkaiden kohonneita vaatimuksia.

Miten he saavuttavat tämän tilanteen? Pohjimmiltaan se tulee ihmisten henkilökohtaisten tavoitteiden ja organisaatioiden tavoitteiden linjaamisella. Tutkimus Australiassa on löytänyt, että lisääntynyt sitoutuminen Y-sukupolven työssä tulee siitä, että löydetään yhteisiä arvoja ja pyritään löytämään toimitatapoja, jotka saavat toisistaan vastakaikua.

Daniel Pink:lle, joka kirjoitti New York Times Bestseller kirjan Drive, tämä linjaaminen saavutetaan paneutumalla sisäisiin motivaation lähteisiin – hallinta, itsehillintä ja tarkoitus – jotka johtavat kestäväan motivoitumiseen, koska ne tulevat sisältäpäin.

3

KESTÄVIEN TOIMINTATAPOJEN OMAKSUMINEN

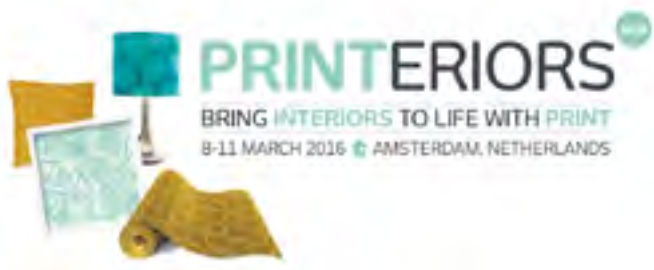
Hyvin suoriutuvat organisaatiot tarjoavat jatkuvan oppimisen mahdollisuuksia, jotta yksilöt voivat kehittyä tiettyjä osa-alueita hallitseviksi. Ne investoivat paljon oppimiseen ja kehittämiseen ja varmistavat seurannan, jotta vältytään tietämisen ja osaamisen väliseltä kUILulta, joka voi merkittävästi heikentää suorituskykyä. Nämä organisaatiot myös varmistavat työntekijöidensä kyvyn työskennellä tavalla, joka sopii heille, jättäen tilaa itsehallinnalle.

Joustava työnteko, tulosperusteisen suoriutumisen mittaaminen perinteisen työtuntien mittaamisen sijaan, epäformaalit lomakäytännöt ja oman tietotekniikan käytön salliminen työpaikoilla on huomattu tehokkaiksi keinoiksi antaa työntekijöille vapaammat kädet muovata työympäristöään. He tietävät vieläkin mitä organisaatio heiltä kaipaa, mutta he päättävät vapaammin miten pääsevät näihin tavoitteisiin.

Tarkoitukseen liittyen – hyvin suoriutuvat organisaatiot laajentavat tavoitteita, joihin tähtäävät. Kyse ei ole pelkästään rahan tekemisestä vaan myös paremman maailman luomisesta löytääkseen arvokkaita syitä tulla töihin. Nike esim. tekee vanhoista käytetyistä kengistä urheilukenttiä.

Nykyajan maailmassa yritykset, jotka asettavat tavoitteita ja tarjoavat ulkoisia motivoivia tekijöitä voivat olla menestyksekkäitä lyhyellä tähtäimellä. He kokevat paljon ylä- ja alamäkiä ja voivat olla vaikeuksissa yrittäessään saada työntekijöitä tarjoamaan laadukasta asiakaspalvelua. Nämä haasteet tulevat kasvamaan.

Jos haluat varmistaa kestäväan suorituskyvyn, kun tulee yhä vaikeampaa vetää puoleensa ja pitää kiinni taitavista työntekijöistä ja samalla saavuttaa jatkuvasti asiakkaiden haastavat vaatimukset, täytyy sinunkin ehkä muuttaa korkean suorituskyvyn leirille. ■



LIITY NYT FESPA FINLANDIN JÄSENEKSI!

Lähetä yrityksesi tiedot osoitteeseen:

minna.pettersson@fespa.fi
puh. 040 7465 465

TERVETULOA MUKAAN!

JÄSENMAKSUT v. 2015

1 hlö yritys	250 €
2-5 hlö yritys	350 €
6-10 hlö yritys	450 €
11-20 hlö yritys	650 €
21 < hlö yritys	980 €

MUKAAN PRINTERIORS 2016 -TAPAHTUMAAN!

Printeriors 2016, joka järjestetään FESPA Digital -messujen yhteydessä Amsterdamissa (8.-11.3.2016) on mahtava mahdollisuus markkinoida sisustusosaamistaan. Fespan jäsenyritykset voivat varata alueen Printeriors-puolelta todella edullisesti.

Jokainen ständi on **10,5 neliön** kokoinen ja sen saa somistaa lattiasta kattoon digitaalisesti tuotetuilla painotuotteilla valitsemasi teeman mukaisesti.

Lisätietoa: info@fespa.fi sekä nettisivuilta.

Rohkeasti mukaan!

Millä merkillä on autoissaan paras painojälki?



Useampi johtava autonvalmistaja maailmassa luottaa Marabun korkealaatuisiin painosovelluksiin autoissaan.

Tarjoamme kokonaisratkaisuja silkki-, tampo-, flexo- ja digitaalipainamisen suhteen monille eri yrityksille kaikilla teollisuudenaloilla. Marabun ansiosta he tietävät saavansa korkeampaa ja tasaisempaa laatua - ja samalla paremman kannattavuuden.

Marabu Scandinavia perustettiin hiljattain kun Spacio muutti nimeään. Tämän myötä olemme entistä vahvemmassa asemassa painolaadun suhteen. Näin voit aina luottaa parhaimpaan painojälkeen kun käännät virtakytkintä.

marabu.fi



Marabu
PARTNER IN PERFECTION

FESPA DIGITAL

9.-11.3.2016 AMSTERDAM

16
FESPA
DIGITAL
2016
Amsterdam
8-11 March 2016



LÄHDE MUKAAN MESSUMATKALLE ILOISEEN AMSTERDAMIIN!

Finnairin lentoaikataulu:

AY 841	09MAR	Helsinki-Amsterdam	0815	0950
AY 846	11MAR	Amsterdam-Helsinki	1905	2230

Jos haluaa palata vasta sunnuntaina 13.3. on lisämaksu 75 euroa.

Hintaan sisältyy:

- Finnairin reittilennot turistiluokassa Helsinki – Amsterdam – Helsinki
- Kaksi yötä hyvätasoisessa hotellissa Amsterdamin keskustassa
- Yhteisillallinen torstaina 10.3.15 Amsterdamissa
- Lentokenttäkuljetukset hotellille ja takaisin Amsterdamissa
- Yritys/tehdasvierailu

Maksuehdot:

Ennakkomaksu 300 euroa/hlö 18.12.15 mennessä. Loppumaksu 28.1.16 mennessä. Matkustajien nimet ilmoitettava 31.1.16 mennessä, lippujen kirjoitus 7 vrk ennen lähtö jolloin 1.2-1.3. välillä voi vielä muuttaa nimiä 50 euron lisähinnasta.

Muutos- ja peruutusehdot:

30 - 14 vrk ennen lähtöä peruutetuista lentopaikoista veloitetaan 50 % lipun hinnasta. Alle 14 vrk ennen lähtöä tehdyistä yksittäisistä peruutuksista ei suoriteta takaisinmaksuja. Muutokset eivät ole mahdollisia matkan alkamisen jälkeen.

HINNAT:

2 hh huone **850 €**

1 hh huone **1100 €**



FESPA
FINLAND
ASSOCIATION

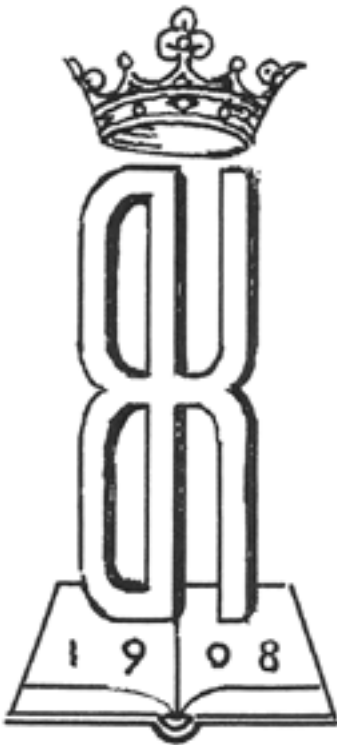


JÄSENYRITYS ESITTELY

TEKSTI: RITVA GRÖNSTRAND

KTA-YHTIÖT OY

KTA - Konkari ja kansainvälis



KTA-Yhtiöt on perustettu vuonna 1910 nimellä Kirjateollisuusosioimisto Oy. Nimi muuttui KTA-Yhtiöt Oy:ksi vuonna 1986.

- **KTA- ja Cortex -yhtiöt** tarjoavat asiakkailleen ohjelmistot, laitteet, materiaalit, teknisen tuen, ylläpidon ja huollon sekä varastoinnin. Meiltä asiakkaamme saavat sekä teknisen tuen että vahvan tuotetuntemuksen ja tietoa eri soveluksista, mikä vapauttaa asiakkaamme keskittymään omaan ydinbisneksensä, KTA:n ja Cortexin toimitusjohtaja **Voitto Savolainen** kertoo.

Savolainen on itsekin kokenut alan ammattilainen. Ennen tuloaan KTA:hän työskenteli mm. Hoechstin ja Agfan palveluksessa.

Kasvun strategia

- Olemme KTA:ssa ja Cortexissa valinneet kasvun strategian, jotta pystyisimme palvelemaan asiakkaitamme yhä paremmin. Olennainen osa strategiaamme on myös kansainvälistyminen, sillä muuten emme ole tarpeeksi kustannustehokkaita. Suomen lisäksi toimimme myös Baltiassa – saamme siis synergiaetuja eri markkinoilta. Kun olemme tarpeeksi iso alan toimija, pystymme tarjoamaan asiakkaillemme riit-

tävän korkeatasoisia palveluita, Savolainen toteaa.

Alan nopea kehitys ja voimakas digitalisoituminen ovat tuoneet mukanaan monenlaisia haasteita.

- Asiakkaat tarvitsevat nyt vahvan ja varman maahantuojaan kokonaistuen. Yhteistyökumppanimme on esimerkiksi Fuji, joka kehittää jatkuvasti uusia tuotteita suurkuva- ja pakkauspainamiseen. Uusia ykkösbrändejämme ovat **MGI, Esko ja Kongsberg**. Näiden yhtiöiden tuotteet täydentävät mainiosti toisiaan, sillä yhteistyökumppaneillamme on paljon yhteistyötä maailmalla, Savolainen jatkaa.

KTA:n tuotevalikoimassa ovat esimerkiksi Fujifilmin graafiset materiaalit, kemikaalit-, ohjelmistot ja laitteet, Fujifilmin ja Krausen CTP -tulostimet, MGI- ja Fujin digipainokoneet, -suurkuvatulostimet, X-Rite mittalaitteet, SunChemical painovärit, Vulcan/Rollin painokummit ja Eizon monitorit. Lisäksi KTA toimittaa myös paljon erilaisia sitomotuotteita, kun taas Cortexin tuotevalikoima kattaa pakkausmateriaalit, -laitteet sekä

*KTA tuo neljä huippubrändiä suomalaiseseen digi- ja suurkuva- tuotantoon: **Fuji** kehittää jatkuvasti uusia tuotteita suurkuva-, digi-, pakkaus- ja flexopainamiinseen. Muita ykkösbrändejämme ovat **MGI, Esko ja Kongsberg**. Nämä neljä täydentävät mainiosti toisiaan, sillä yhteistyökumppaneiden tuotteet linkittyvät hyvin toisiinsa ja yhtiöllä on paljon yhteistyötä maailmalla, sanoo **Voitto Savolainen KTA:sta**.*

kasvaa styry



JÄSENYRITYS ESITTELY



-ratkaisut, merkintälaitteet ja -ratkaisut sekä leipomokoneet ja -ratkaisut.

-Toimintamme on kustannustehokasta, asiantuntevaa ja täsmällistä. Avainsana onkin asiakaslähtöisyys. Palvelu lähtee osaamisesta, ammattitaidosta, kokemuksesta sekä johtavien brändien laadukkaista tuotteista. Meiltä asiakas saa täyden palvelun: kaikki samasta paikasta. Ja Suomessa palvelemme tietysti suomalaisella asiantuntevuksella suomeksi, Savolainen kertoo.

Vahvoja osaajia

Uutta osaamista ja uusia tuotteita on hankittu myös yritysostoilla. Sen lisäksi taloon on palkattu meidän ”vanhojen” konkareiden lisäksi vahvoja osaajia. Järjestelmäspesialistiksi on tullut **Toni Weurlander**, suurkuvat tuotteiden ja digipainamisen sekä offset puolen tuotteiden myyntipäälliköiksi **Antti Veko** ja **Antti Sutinen**. Flekso- ja pakkauspainamisen osaamista tarjoaa puolestaan **Kari Pietilä** ja huollon puolelle vahvistukseksi on tullut **Terho Tolppanen**.

- Meillä Suomessa työskentelee alan kokeneita konkareita, mutta kasvumassa on myös uutta polvea. Uutta väkeä on palkattu myös Baltiaan erityisesti tekniseen tukeen ja myyntiin, sillä haluamme kasvaa kaikilla markkinoilla, Savolainen kertoo.

KTA:lla ja Cortexilla on Kilossa toimiva logistiikkakeskus, josta tavarat lähtevät nopeasti ja joustavasti asiakkaille ympäri Suomen. Vahvan ja osaa van myyntiorganisaation lisäksi KTA:lla ja Cortexilla on myös erittäin kattava huoltotoiminta, jonka johtoajatuksena on ennakointi: ei vikojen korjausta vaan huolenpitoa.



Pitkän iän salaisuus on asiakkaan bisneksen vahva osaaminen.

Pitkän iän salaisuus

KTA on **perustettu jo vuonna 1910** ja yritys on siis reilut 100 vuotta vanha. Sen asiakkaita ovat sanomalehti- kirja- ja digipainot sekä suurkuva- ja flexopainot eli graafinen teollisuus. Pakkaus-, elintarvike- ja merkintä- sekä leipomoteollisuutta palveleva Cortex Oy perustettiin 1960. KTA-Cortexilla on siis monta tukijalkaa.

- Pitkän iän salaisuus on asiakkaan bisneksen vahva osaaminen. Asiakkaamme tietävät, että kaikkea ei kannata tehdä itse. Meidän apuumme ja osaamiseemme he voivat luottaa, Savolainen sanoo. ■



YLELLISYYDEN TUNTUA
AUTHENTIC COLLEGE
TUOTTEISSA



*Laaja valikoima
Nopeat toimitukset
Suuri varasto Suomessa*

Tilaa ilmainen
Authentic näytepaita
malli@tekstiilitukku.fi

Korkealuokkaiset Authentic college tuotteet ovat täydellinen valinta mukavuuden, tyylin ja kestävyuden johdosta. Ylellisyyden tunne pitää kokea, jotta sen uskoo. Mallistoon kuuluu miesten ja naisten hupparit vetoketjulla ja ilman sekä unisex collegepaita.



www.russelleurope.com

 tekstiilitukku.fi

BECOME A DIGITAL PRINT HERO AT FESPA DIGITAL 2016

AMSTERDAM 8-11 MARCH 2016



TEXTILE



DIGITAL



FEATURING:



EUROPEAN
SIGN EXPO

ARE YOU READY TO BECOME A PRINT SUPERHERO?

FESPA Digital places the latest print technology at your fingertips, transforming the average printer into a powerful one.

Visit the FESPA Digital Superhero HQ at the Amsterdam RAI Exhibition Centre from 8 - 11 March 2016. Experience the centre of intelligence where digital print and signage heroes can access cutting edge product launches, new technology, applications and innovation from a league of 400+ exhibitors helping printers realise their "print powers".

REGISTER FOR FREE BEFORE 15 JANUARY 2016 AT WWW.FESPADIGITAL.COM

- 4 DAYS • 15,000 PRINT PROFESSIONALS • 400+ EXHIBITORS • 10 YEAR ANNIVERSARY • 2 CONFERENCES
- FESPA AWARDS • WORLD WRAP MASTERS • DIGITAL EDUCATION HUB • FESPA TEXTILE • EUROPEAN SIGN EXPO • PRINTERIORS

CORPORATE PARTNER



PLATINUM PARTNER



PLATINUM PARTNER



GOLD PARTNER



GOLD PARTNER



DIGITAL TEXTILE PARTNER

